



گزارش تحلیلی صنعت دارو ایران

بازار، ساختار درمانی، شرکت‌های بورسی و چشم‌انداز سودآوری



مدیر تحلیل

عارف نیکوفر

تحلیلگر داده

مهرداد باقری

۱

نمای کلی صنعت دارو

تخصیص ارز، ارزش بازار، شرکت‌های پخش، ارزش‌گذاری بورسی، حاشیه سود و دوره وصول مطالبات

صفحه ۴

۲

ترکیب بازار به تفکیک حوزه‌های درمانی

وزن حوزه‌ها و زیرگروه‌های درمانی از کل بازار دارو کشور (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴)

صفحه ۱۳

۳

رشد ریالی و مقداری حوزه‌های دارویی

رشد ریالی در برابر رشد مقداری و چشم‌انداز حوزه‌های پررشد

صفحه ۳۲

۴

حوزه‌های فعالیت شرکت‌های بورسی و سهم از بازار

سبد فروش هر شرکت به تفکیک حوزه درمانی و سهم آن از بازار هر حوزه

صفحه ۴۱

۵

سنجش تمرکز و قدرت بازار شرکت‌های بورسی

سه شاخص مکمل: قدرت بازار، تمرکز سبد محصولات و شاخص ترکیبی

صفحه ۶۷

۶

رشد مقداری (حقیقی) شرکت‌های بورسی

متوسط نرخ رشد مقداری شرکت‌ها در سه سال گذشته

صفحه ۷۵

۷

قیمت‌گذاری دارو و افزایش نرخ شرکت‌ها

عوامل مؤثر بر قیمت دارو و میانگین وزنی افزایش نرخ شرکت‌های بورسی نسبت به ۱۴۰۴

صفحه ۷۸

۸

برآورد سود شرکت‌های دارویی بورسی منتخب

ارزش بازار، سود برآوردی و P/E آتی

صفحه ۸۳

۷۲ درصد

سهم ارز غیرترجیحی در مواد اولیه دارو،
شش‌ماهه ۱۴۰۵

صفحه ۶

۳۸٪

حاشیه سود ناخالص در بهار ۱۴۰۵؛
بالاترین سطح ۱۰ سال اخیر

صفحه ۱۱

بالای ۹۰۰ همت

برآورد ما برای ارزش بازار صنعت در سال
۱۴۰۵

صفحه ۷

۳۶۹ همت

ارزش بازار صنعت دارو در ۱۴۰۴؛ ۵.۷ برابر
سال ۱۴۰۰

صفحه ۷

۳.۴ تا ۶.۹

بازه P/E آتی شرکت‌های منتخب با سال
مالی اسفند

صفحه ۸۴

۷ از ۲۱

شرکت بورسی با متوسط رشد مقداری
مثبت در سه سال اخیر

صفحه ۷۶

۳.۳۹٪

بالاترین رشد مقداری حوزه‌ها در ۱۴۰۴
(سرطان)؛ رشد بازار عمدتاً قیمتی است

صفحه ۳۴

۱۳.۸٪

سهم سرطان از بازار ۱۴۰۴؛ دومین حوزه و
پررشدترین آن‌ها

صفحه ۱۴

بخش ۱

نمای کلی صنعت دارو

تخصیص ارز، ارزش بازار، شرکت‌های پخش، ارزش‌گذاری بورسی، حاشیه سود و دوره وصول مطالبات

صنعت دارو هم کالایی حیاتی تولید می‌کند و هم زیر قیمت‌گذاری دستوری فعالیت می‌کند؛ برای همین وضعیت آن را باید هم‌زمان از زاویه سیاست ارزی، اندازه بازار و سلامت مالی شرکت‌ها دید. در این بخش ابتدا مسیر تأمین ارز و واردات را مرور می‌کنیم، سپس اندازه بازار، ساختار شبکه توزیع و ارزش‌گذاری بورسی صنعت را بررسی کرده و در پایان حاشیه سود و دوره وصول مطالبات شرکت‌ها را می‌سنجیم.

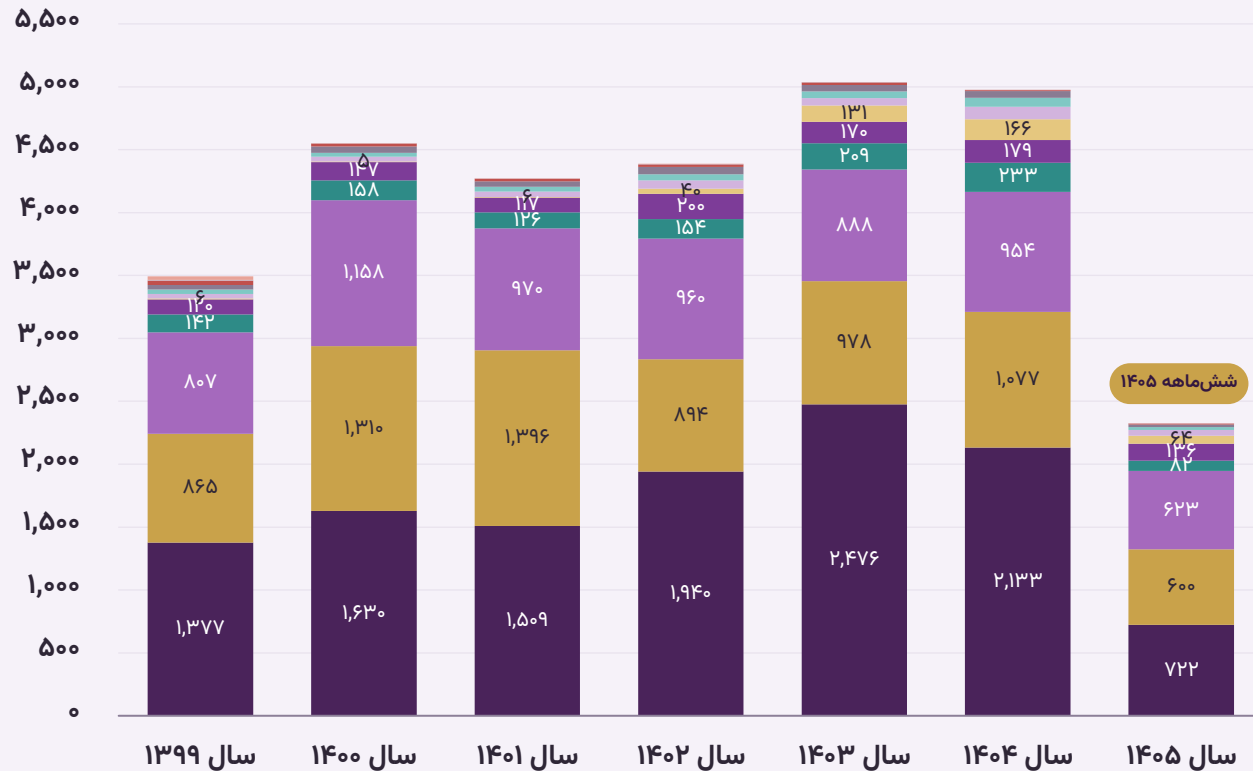
● میزان واردات و تخصیص ارز به صنعت دارو

ارز تخصیصی به واردات، به تفکیک گروه کالا (میلیون دلار)

واردات و ارز

۴.۵ تا ۵ میلیارد دلار

ارز تخصیصی سالانه به صنعت برای واردات



- تجهیزات پزشکی
- مواد اولیه دارو
- مواد اولیه خاص دارویی
- شیرخشک و غذای ویژه/ بیمارستانی
- ملزومات دارویی
- دارو
- مواد اولیه مکمل
- مواد اولیه شیرخشک و غذای ویژه/ بیمارستانی
- مواد اولیه داروی سنتی
- بالک دارو

- سالانه حدود ۴.۵ تا ۵ میلیارد دلار ارز به این صنعت برای واردات اختصاص می‌یابد که حدود ۲ تا ۲.۲ میلیارد دلار آن به دارو و مواد اولیه دارویی (که تقریباً هر کدام سهم ۵۰ درصدی از مبلغ واردات دارند) و ۲ تا ۲.۵ میلیارد دلار به تجهیزات پزشکی تخصیص یافته است.
- در سال ۱۴۰۴، سهم وزنی کالای وارداتی از کل صنعت دارو در ایران حدود ۱.۳٪ اما سهم ریالی آن از کل ارزش بازار دارو حدود ۱۶٪ بوده است. در چهار ماه ابتدایی نیز به دلیل افزایش نرخ‌های زیاد این صنعت در داخل سهم ریالی کالای وارداتی به ۱۳.۹٪ کاهش داشته است اما سهم وزنی آن حدود ۱.۲٪ مانده است.
- عمده واردات از کشورهای چین، هند، آلمان و آمریکا می‌باشد که از طریق راه‌های دریایی و زمینی حمل می‌شود. با توجه به شرایط فعلی کشور که درگیر محاصره‌های زمینی و دریایی می‌باشد، شرکت‌ها با توجه به حجم کم مواد دارویی روی به حمل هوایی به داخل کشور آورده اند.
- طبق آخرین داده منتشره از سازمان غذا و دارو تا اوایل مهر با همه فراز و نشیب‌ها و محاصره کشور، واردات محصولات دارویی به قوت خود باقی مانده به صورتی که در ۶ ماهه ابتدای سال حدود ۲.۳ میلیارد دلار از این صنعت واردات شکل گرفته که دقیقاً در مدت مشابه قبل هم همین میزان واردات انجام شده است.
- بنابر این می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که با توجه به استراتژیک بودن صنعت همچنین حجم کم مواد دارویی واردات مواد دارویی در صورت ادامه دار بودن شرایط حال حاضر و تخصیص ارز، واردات این بخش نیز ادامه خواهد داشت.

توضیح تکمیلی

کالای وارداتی کمتر از ۲ درصد وزن بازار اما حدود ۱۶ درصد ارزش آن را تشکیل می‌دهد؛ یعنی واردات عمدتاً به داروهای گران‌قیمت، خاص و بیولوژیک مربوط است. به همین دلیل اختلال در تخصیص ارز یا حمل‌ونقل، بیش از حجم کل مصرف، بر دسترسی بیماران به داروهای حیاتی اثر می‌گذارد.

● گذار از ارز ترجیحی در تأمین دارو

سهم ارز ترجیحی و غیرترجیحی، ۱۳۹۹ تا شش‌ماهه ۱۴۰۵

سیاست ارزی

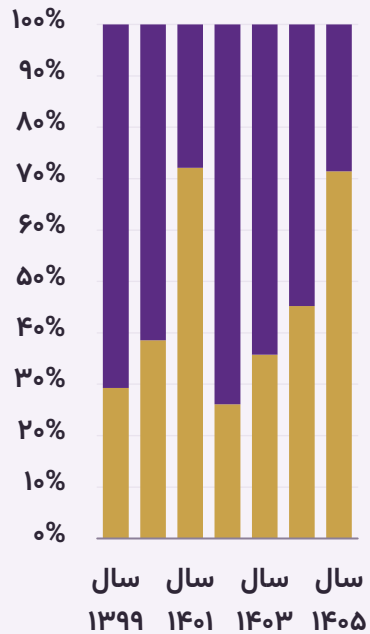
۷۲ درصد

سهم ارز غیرترجیحی در مواد اولیه دارو، شش‌ماهه اول ۱۴۰۵؛ بالاترین سطح دوره

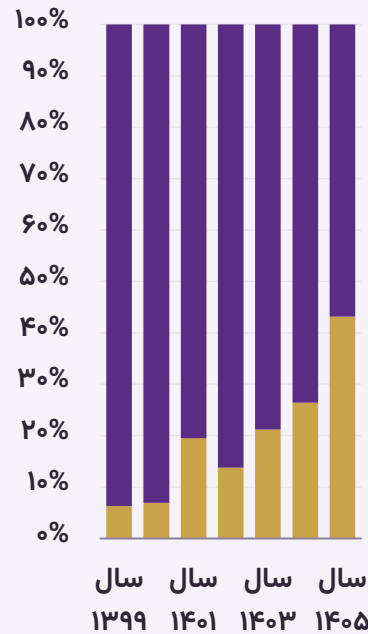
در نظام ارزی کشور، دو نوع ارز ترجیحی برای تأمین دارو تعریف شده است: ارز نوع اول با نرخ ۴,۲۰۰ تومانی که از سال ۱۳۹۷ تخصیص یافت و ارز نوع دوم با نرخ ۲۸,۵۰۰ تومانی که از سال ۱۴۰۱ جایگزین آن شد. بررسی روند تخصیص این ارزها طی سال‌های ۱۳۹۹ تا شش‌ماهه اول ۱۴۰۵ با تفکیک سه حوزه «کل صنعت»، «دارو» و «مواد اولیه دارو» نشان‌دهنده یک گذار تدریجی است.

- کل صنعت: در حوزه کل صنعت، سهم ارز غیرترجیحی از ۲۸ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۴۶ درصد در سال ۱۴۰۱ جهش یافت، سپس در سال ۱۴۰۲ به ۲۵ درصد کاهش یافت و مجدداً در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به ترتیب به ۳۶ و ۳۸ درصد رسید. در شش‌ماهه اول ۱۴۰۵ این سهم به حدود ۵۰ درصد رسیده است.
- دارو: در حوزه دارو، سهم ارز غیرترجیحی در سال ۱۳۹۹ تنها ۶ درصد بود و با اجرای طرح «دارویار» در سال ۱۴۰۱ به ۲۰ درصد افزایش یافت. این سهم در سال ۱۴۰۲ به ۱۴ درصد کاهش یافت و سپس در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به ترتیب به ۱۶ و ۲۲ درصد رسید. در شش‌ماهه اول ۱۴۰۵، سهم ارز غیرترجیحی در حوزه دارو به حدود ۴۳ درصد رسیده است که نشان‌دهنده افزایش تدریجی وابستگی این بخش به ارز غیرترجیحی است.
- مواد اولیه دارو: در حوزه مواد اولیه دارو، سهم ارز غیرترجیحی از ۳۰ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۴۰ درصد در سال ۱۴۰۰ و سپس با جهش به ۷۲ درصد در سال ۱۴۰۱ رسید. در سال ۱۴۰۲ این سهم به ۲۷ درصد کاهش یافت، اما در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ مجدداً به ۳۶ و ۴۵ درصد افزایش یافت. در شش‌ماهه اول ۱۴۰۵، سهم ارز غیرترجیحی در این حوزه به حدود ۷۲ درصد رسیده است که بالاترین میزان در کل دوره مورد بررسی است.

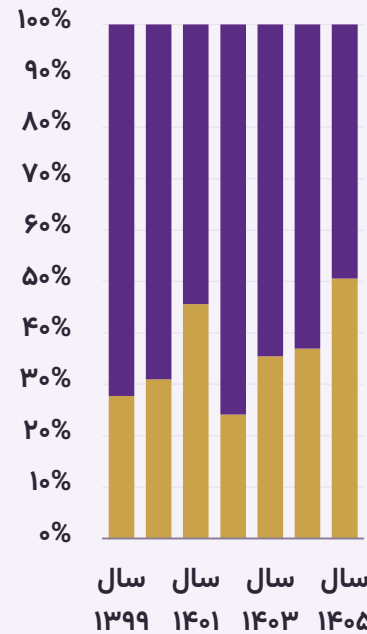
مواد اولیه دارو



دارو



کل صنعت



■ غیرترجیحی ■ ترجیحی

■ غیرترجیحی ■ ترجیحی

■ غیرترجیحی ■ ترجیحی

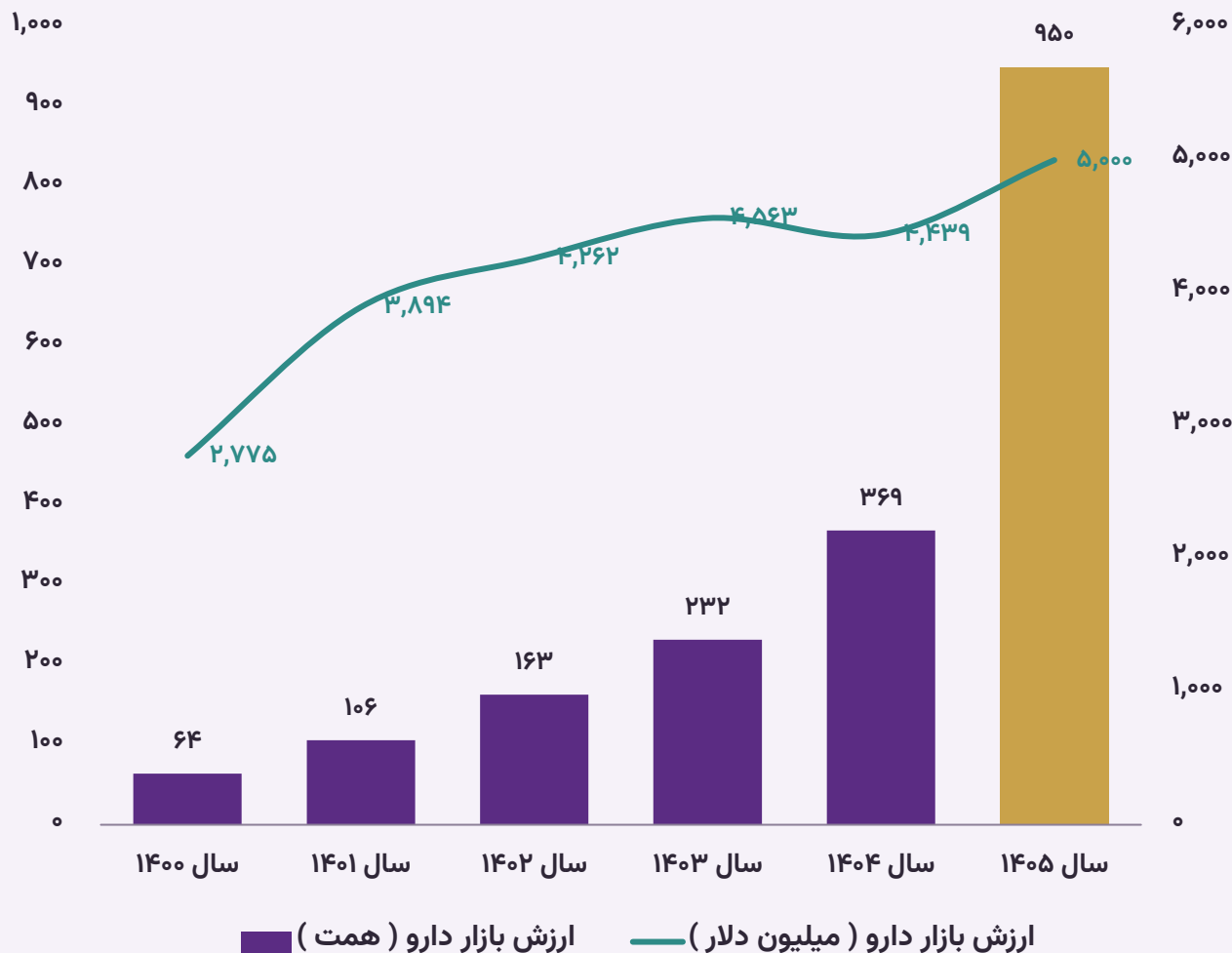
نکته کلیدی: نکته کلیدی آن است که برخلاف تصور عمومی، حذف ارز ۴,۲۰۰ تومانی یک اقدام یک‌شبه نبوده و طی چند سال و با سرعت متفاوت در هر بخش انجام شده است. در حوزه دارو، سهم ارز غیرترجیحی نسبت به کل صنعت و مواد اولیه کمتر است که نشان‌دهنده حمایت بیشتر دولت از این بخش از طریق ارز ترجیحی نوع دوم است. در مقابل، حوزه مواد اولیه دارو بیشترین وابستگی را به ارز غیرترجیحی دارد که می‌تواند هزینه تمام‌شده دارو را در آینده افزایش دهد. در مجموع، ساختار جدید تأمین ارز دارو تثبیت شده و ارز ترجیحی نوع دوم نقش اصلی را در حوزه دارو ایفا می‌کند، در حالی که مواد اولیه دارو به سمت ارز غیرترجیحی سوق یافته است.

توضیح تکمیلی

ارز ترجیحی با نرخ پایین‌تر از بازار برای کالاهای اساسی تخصیص می‌یابد. با کاهش سهم آن، هزینه تولید به نرخ بازار نزدیک می‌شود و در نظام قیمت‌گذاری دستوری، باید با تأخیر در قیمت مصوب دارو منعکس شود.

● ارزش بازار صنعت دارو در کشور

ارزش بازار (همت) و ارزش دلاری (میلیون دلار)، ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۵



اندازه بازار

بالای ۹۰۰ همت

برآورد ما برای ارزش بازار صنعت دارو در سال ۱۴۰۵

۴.۴ میلیارد \$

ارزش دلاری ۱۴۰۴

۲۲۲ همت

چهار ماهه ۱۴۰۵

۳۶۹ همت

ارزش بازار ۱۴۰۴

- ارزش بازار صنعت داروی ایران طبق آمارنامه رسمی از ۶۴ همت در سال ۱۴۰۰ به ۳۶۹ همت در سال ۱۴۰۴ رسیده است. که رشدی ۵.۷ برابری داشته است. اما از طرفی ارزش دلاری این صنعت از ۲.۸ میلیارد دلار به ۴.۴ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۴ رسیده است.
- در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۵ نیز ارزش بازار صنعت به عدد ۲۲۲ همت رسیده که در مدت مشابه قبلی حدود ۹۹ همت بوده است که با توجه به افزایش نرخهای زیادی که این صنعت از اوایل سال تا به اکنون گرفته رشدی ۲.۲ برابری داشته است. با توجه به افزایش نرخهای گرفته شده و افزایش نرخهای آینده با توجه به رشد دلار نیما برآورد ما برای سال ۱۴۰۵ ارزش بازاری بالای ۹۰۰ همت خواهد بود.

توضیح تکمیلی

فاصله میان رشد ۵.۷ برابری ارزش ریالی و رشد محدودتر ارزش دلاری (از ۲.۸ به ۴.۴ میلیارد دلار) نشان می‌دهد بخش عمده رشد بازار از محل افزایش قیمت‌ها و تغییر نرخ ارز بوده است، نه افزایش حجم مصرف؛ داده‌های رشد مقداری در بخش سوم گزارش نیز همین تصویر را تأیید می‌کند.

● سهم شرکت‌های پخش از کل بازار دارو

سهم هر شرکت پخش از کل بازار دارو، ۱۴۰۰ تا چهار ماهه ۱۴۰۵

شبکه توزیع

حدود ۴۰٪

سهم بازار چهار پخش اصلی: توزیع داروپخش، هجرت، آدورا طب و پخش البرز

۸.۸٪

میلان پارس فارمد، چهار ماهه ۱۴۰۵

- در طی سال‌های گذشته شرکت‌های توزیع دارو، هجرت، آدورا طب و پخش البرز چهار شرکت اصلی در حوزه پخش محصولات دارویی در کشور بوده اند که حدوداً سهم بازاری ۴۰ درصدی داشته اند. همچنین از سال ۱۴۰۲ نیز بازیگر جدید به نام میلان پارس فارمد به این صنعت اضافه شد که توانست سهم تقریباً صفر درصدی خود را به ۸.۸ درصد در ۴ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۵ برساند.
- با آمدن بازیگر جدید در این صنعت یعنی شرکت پخش میلان پارس فارمد، سهم بازار شرکت‌های برتر دارویی کاهش خاصی نداشته و توانسته سهم بازار شرکت‌های کوچک تر این صنعت را به خودش اختصاص دهد
- از بین چهار توزیع کننده برتر در این صنعت سه تای آن بورسی (توزیع داروپخش - دتوزیع، پخش هجرت - هجرت، پخش البرز - پخش) بوده و آدورا طب که عمدتاً سبد توزیع محصولاتش محصولات عبیدی که خود بورسی بوده میباشد.

توضیح تکمیلی

شرکت‌های پخش حلقه واسط تولیدکننده و داروخانه‌اند و درآمدشان مستقیماً به ارزش ریالی فروش دارو گره خورده است؛ از این رو افزایش نرخ داروها خیلی سریع در فروش آن‌ها دیده می‌شود. در عین حال، پخش‌ها بخش بزرگی از اعتبار زنجیره دارو را تأمین می‌کنند و به دوره وصول مطالبات و هزینه مالی حساس‌اند.



میلان پارس فارمد | پخش البرز | آدورا طب | پخش هجرت | توزیع داروپخش | الیت دارو | پخش فردوس | پخش بهستان | سینا پخش تأمین | دارو گستر نخبگان

۱۹۸٪

رشد فروش شش‌ماهه پخش هجرت؛ بیشترین رشد میان سه پخش بورسی

۱۵۹٪

دتوزیع، شش‌ماهه

۹۰٪

پخش البرز، شش‌ماهه

- در ۴ ماهه ابتدای سال شاهد هستیم که سهم بازار دتوزیع، هجرت افزایش و سهم بازار پخش کاهش داشته است که اثر آن را در مقایسه گزارش‌های مبلغ فروش این سه شرکت میتوان مشاهده کرد.

توضیح تکمیلی

رشد فروش پخش‌ها عمدتاً بازتاب افزایش نرخ داروها در ۱۴۰۵ است و لزوماً به معنای افزایش حجم توزیع نیست.

برای قضاوت درباره تغییر سهم بازار، بهتر است رشد هر شرکت با رشد کل بازار مقایسه شود: ارزش بازار در چهار ماهه ۱۴۰۵ حدود ۲۰۲ برابر دوره مشابه بوده است؛ شرکتی که سریع‌تر از این رشد کرده، سهم خود را افزایش داده است.

● فروش شرکت‌های پخش بورسی: ۱۴۰۵ در برابر ۱۴۰۴

مبلغ فروش (میلیون ریال)، داده‌های کدال

مقایسه فروش شش‌ماهه

شرکت	مبلغ فروش ۶ ماهه ۱۴۰۴	مبلغ فروش ۶ ماهه ۱۴۰۵	درصد رشد
پخش	۱۷۵,۰۴۹,۲۸۷	۳۳۳,۳۰۵,۷۳۵	۹۰٪
هجرت	۱۲۴,۸۷۸,۲۸۸	۳۷۲,۷۱۶,۵۰۹	۱۹۸٪
دتوزیع	۱۸۷,۲۲۲,۲۵۰	۴۸۴,۱۳۷,۵۷۵	۱۵۹٪

مقایسه فروش چهارماهه

شرکت	مبلغ فروش ۴ ماهه ۱۴۰۴	مبلغ فروش ۴ ماهه ۱۴۰۵	درصد رشد
پخش	۱۰۹,۳۷۷,۶۷۲	۲۰۹,۰۲۸,۹۰۱	۹۱٪
هجرت	۸۰,۳۴۰,۵۳۱	۲۲۶,۲۱۵,۳۱۳	۱۸۲٪
دتوزیع	۱۱۶,۷۰۱,۲۷۱	۲۸۶,۱۶۸,۹۹۰	۱۴۵٪

- با توجه به اینکه شرکت پخش البرز در حوزه FMCG نیز فعالیت میکند صرفاً مبلغ فروش محصولات دارویی آن آورده شده است.
- مبلغ فروش از داده‌های کدال استخراج شده است

● ارزش دلاری بازار و نسبت P/E صنعت دارو در بورس

از ابتدای ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۵

ارزش گذاری

حدود ۱۰

میانگین P/E-TTM صنعت از ابتدای ۱۴۰۰؛ در بازه ۶ تا ۱۸ در نوسان

نسبت P/E

- نسبت P/E TTM از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا به اکنون در بازه ۶ تا ۱۸ در حال نوسان بوده است. میانگین آن نیز در محدوده ۱۰ واحد قرار دارد. کف این نسبت مربوط به بازگشایی شرکت‌های بورسی پس از وقفه چندماهه بوده که در این حین گزارشات زمستان نیز از راه رسیده بودند و موجب شد این نسبت در کف چند ساله خود قرار بگیرد.
- با توجه به گزارشات خوب در زمستان و همچنین افزایش نرخهایی که این صنعت دریافت کرده است موج تقاضای خوبی به این صنعت آمد و موجب رشد قیمت‌ها در این صنعت بودیم که منجر به رشد نسبت P/E TTM به سطح ۱۲ واحد شد. اما با آمدن گزارشات بهار که باز هم گزارشات عالی‌ای از عملکرد آن‌ها شاهد بودیم باعث شد این نسبت کاهش داشته باشد و بالاتر از این عدد نرود.
- با توجه به اینکه انتظار گزارشات درخشان در ۳ فصل آینده همانند فصل بهار و حتی بهتر از آن را انتظار میتوان داشت، بنظر با لحاظ این موارد همچنان رشد خوبی در این صنعت را میتوان متصور بود.

ارزش دلاری بازار

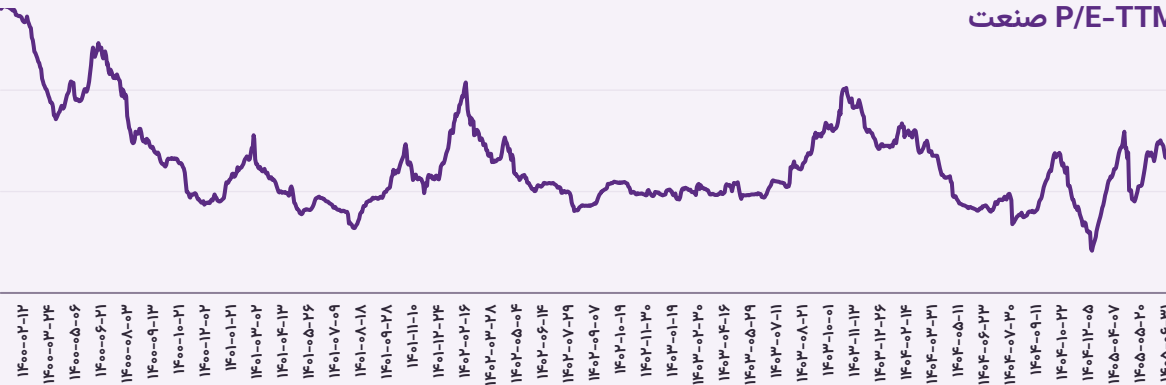
- ارزش دلاری بازار (با دلار نیما) در چند سال گذشته در محدوده ۱.۵ تا ۴.۵ میلیارد دلار در حال نوسان بوده است. همچنین میانگین ارزش دلاری بازار در طی این چند سال حدود ۳ میلیارد دلار میباشد.
- در اینجا نیز با توجه به بسته بودن بازار و رشد دلار در این حین شاهد افت ارزش دلاری این صنعت در بورس به عدد ۱.۵ میلیارد بوده ایم که بعد از بازگشایی با تقاضای قوی بازار مواجه شده که موجب رشد تا محدوده ۴ میلیارد دلار شده است.
- با توجه به انتظار رشد سود دلاری شرکت‌ها در سال ۱۴۰۵ و همچنین انتظار رشد نرخ دلار نیما در ادامه سال از لحاظ ریالی میتوان باز شاهد ادامه تقاضا در این صنعت در ادامه سال باشیم.

نسبت P/E-TTM صنعت

۱۴.۰

۹.۰

۴.۰



ارزش دلاری بازار صنعت (میلیون دلار، دلار نیما)

۵,۰۰۰

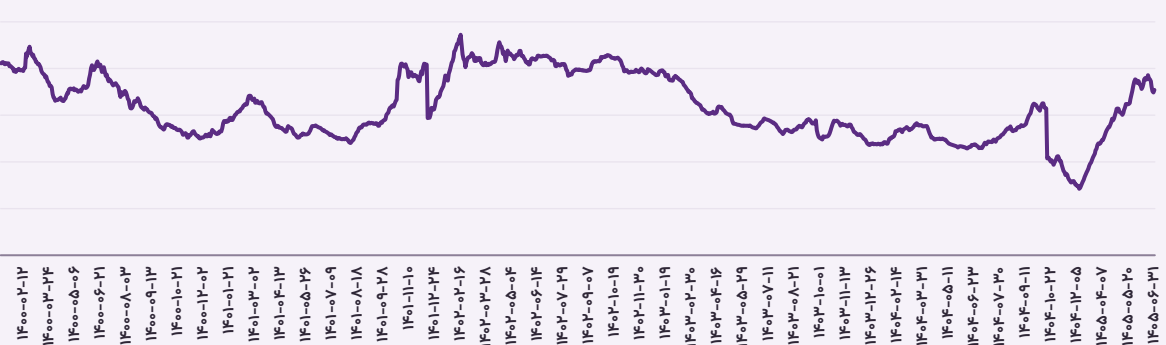
۴,۰۰۰

۳,۰۰۰

۲,۰۰۰

۱,۰۰۰

۰



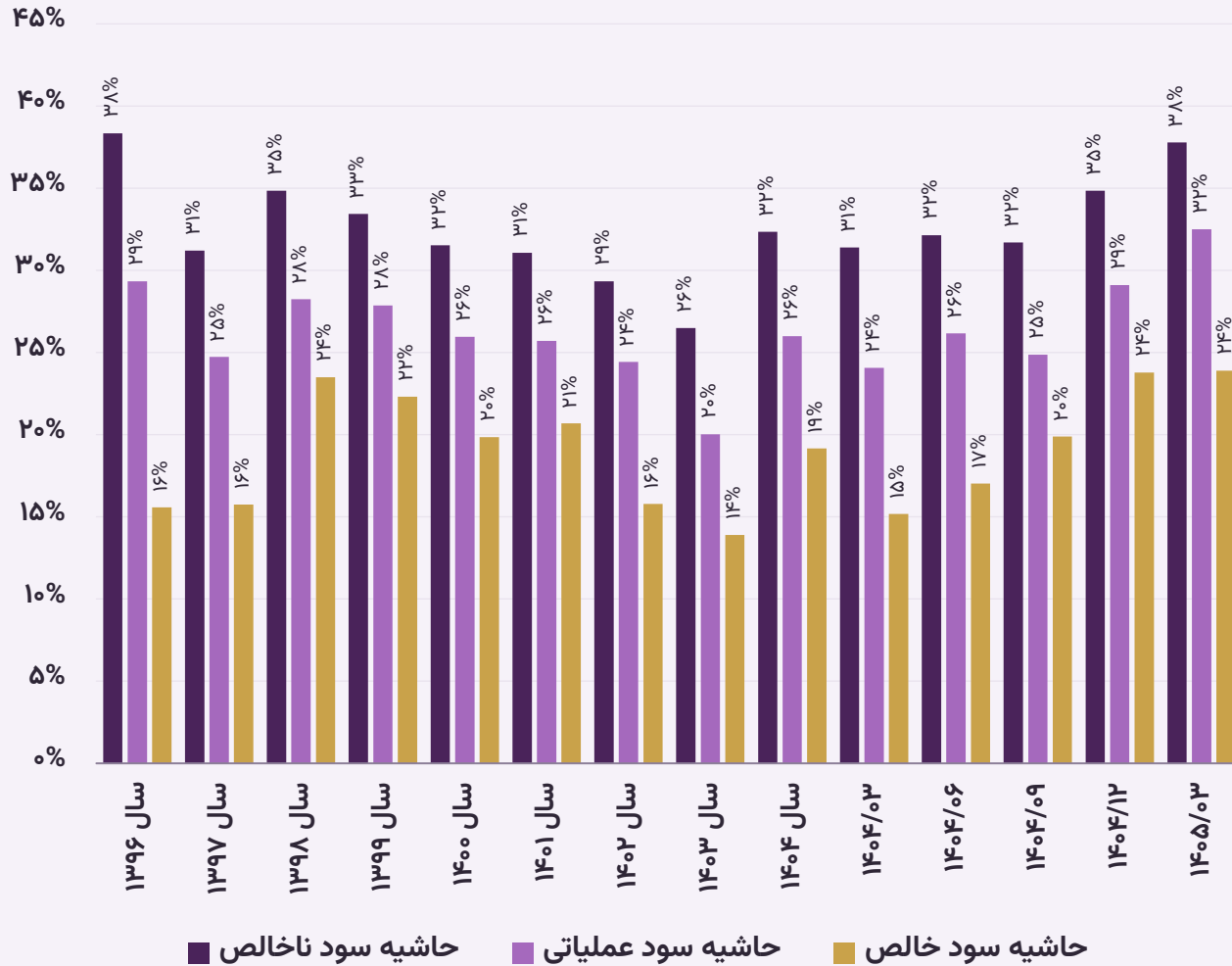
توضیح تکمیلی: P/E نشان می‌دهد بازار به ازای هر یک ریال سود دوازده ماه گذشته چند ریال می‌پردازد. P/E پایین‌تر از میانگین تاریخی می‌تواند نشانه ارزندگی نسبی یا انتظار کاهش سود باشد؛ پس آن را باید در کنار چشم‌انداز سود خواند.

● حاشیه سود صنعت دارو در ۱۰ سال گذشته

حاشیه سود ناخالص، عملیاتی و خالص صنعت

۳۸٪

حاشیه سود ناخالص در بهار ۱۴۰۵؛ بالاترین سطح ده سال گذشته



- با توجه به نظام ارزشگذاری این صنعت که cost plus میباشد، نباید انتظار نوسان زیاد مارجین‌ها در این صنعت داشته باشیم.
- در طی ۱۰ سال گذشته حاشیه سود ناخالص این صنعت از ۲۶ تا ۳۸ درصد در حال نوسان بوده است. در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ با توجه به پافشاری دولت به عدم افزایش نرخ متناسب با افزایش بهای تمام شده شرکت‌ها موجب کاهش حاشیه سود به پایین‌ترین سطح ۱۰ سال گذشته یعنی زیر ۳۰ درصد شده است.
- اما در سال ۱۴۰۴ و به خصوص در ابتدای سال ۱۴۰۵ با تغییر رویکرد دولت و حذف ارز ترجیحی عمده محصولات دارویی افزایش نرخ‌های متناسب با وضعیت نرمال صنعت برای آن‌ها لحاظ شد که همین امر موجب افزایش حاشیه سود به سطح ۳۸ درصد در بهار ۱۴۰۵ که متناظر با بالاترین حاشیه سود صنعت در طی ۱۰ سال گذشته بوده است، میباشد.
- از طرفی حاشیه سود عملیاتی نیز پا به پای رشدهای فروش شرکت رشد کرده است. اما با توجه به اینکه بخش زیادی از هزینه‌های اداری عمومی شامل حقوق و دستمزد در این صنعت میباشد و بعضاً ثابت و یا رشد کمی داشته است موجب شده حاشیه سود عملیاتی به بالاترین سقف تاریخی خود در طی ۱۰ سال گذشته رسیده است.

توضیح تکمیلی

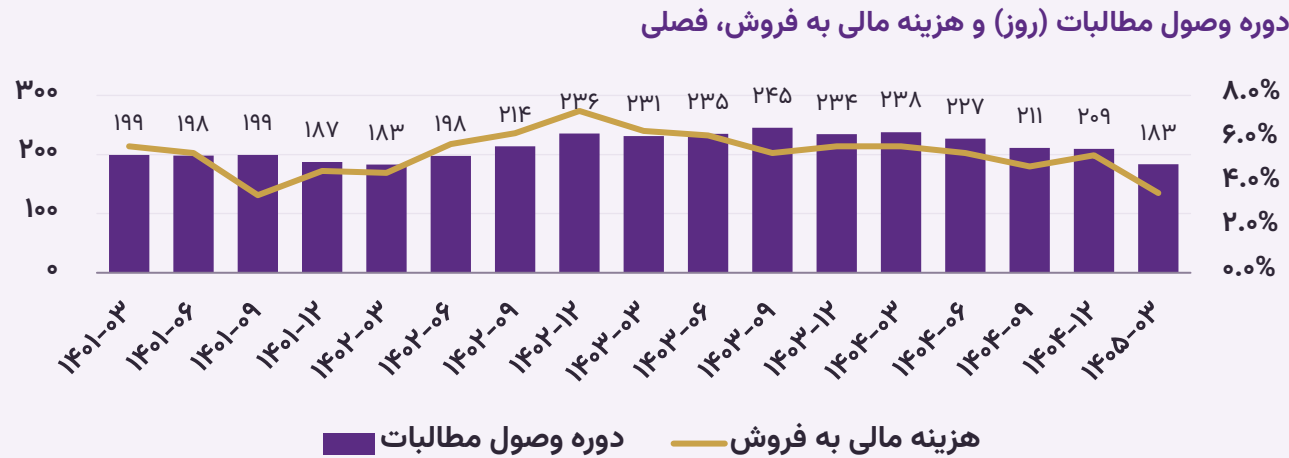
در نظام cost plus، قیمت مصوب دارو بر پایه بهای تمام‌شده به‌علاوه درصد سود مشخص تعیین می‌شود؛ پس حاشیه سود در شرایط عادی باثبات است و نوسان آن بیشتر از تأخیر در تصویب نرخ‌های جدید نسبت به رشد هزینه‌ها ناشی می‌شود.

● دوره وصول مطالبات و هزینه مالی صنعت

دوره وصول (روز) و نسبت هزینه مالی به فروش

۱۸۰ روز

دوره وصول مطالبات پس از افزایش نرخها؛ از اوج ۲۴۵ روز



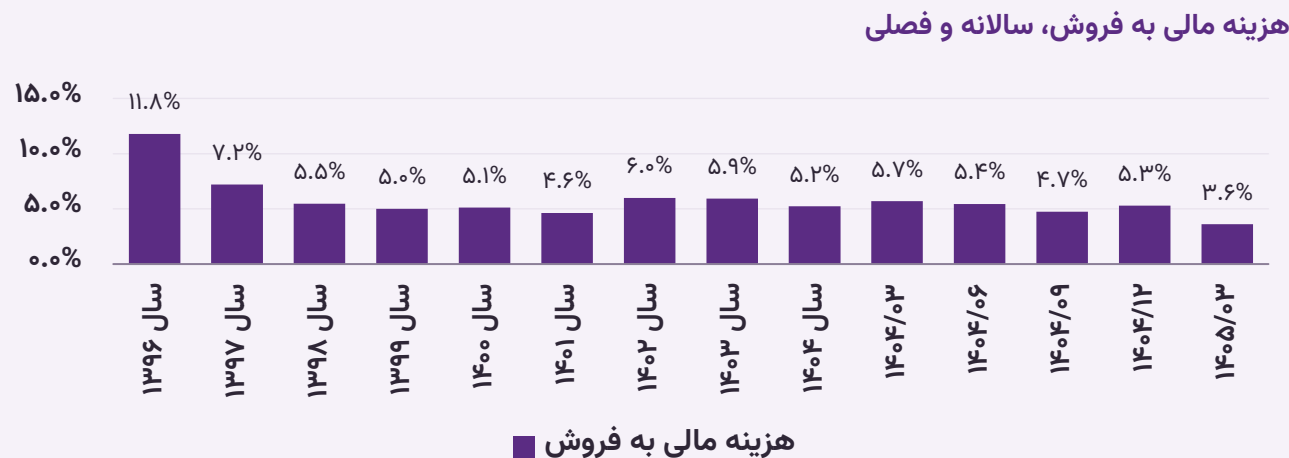
• دوره وصول مطالبات این صنعت که از اواخر سال ۱۴۰۲ تا اواسط سال ۱۴۰۴ در سطح بالای خود قرار داشته، با لحاظ افزایش نرخهای محصولات دارویی موجب کاهش دوره وصول مطالبات تا ۱۸۰ روز شده است.

• از دلایل کاهش دوره وصول مطالبات در این دوره میتوان به چند نکته اشاره کرد: ابتدا هدف دولت سهم حدود ۷۰ تا ۸۰ درصدی بیمه از هزینههای پزشکی و دارویی بیماران داشته است که با توجه به تاخیر پرداخت بیمهها و دولت به تولید کننده موجب افزایش دوره وصول مطالبات تا سطح ۲۴۵ روز شد. اما رفته رفته با توجه به افزایش نرخهایی که این صنعت دریافت کرد سهم ۷۰ تا ۸۰ درصدی بیمه از سبد خرید هزینههای پزشکی بیمار تا سطح ۳۰ درصد کاهش داشته است. اما نکته قابل توجه اینکه با افزایش سهم بیمار از کل پرداختی سبد خرید و با توجه به نقد بودن پرداختی از طرف بیماران موجب افزایش گردش جریان نقد در این صنعت و به تبع موجب کاهش دوره وصول مطالبات در این صنعت شده است.

• میانگین هزینه مالی به فروش این صنعت حدود ۵ تا ۶ درصد میباشد. اما در بهار این عدد به سطح ۳.۶ درصد رسیده است که از دلایل عمده آن کاهش دوره وصول مطالبات شرکتها و به تبع آن نیاز کمتر به اعتبار برای تامین سرمایه در گردش خود بوده است.

توضیح تکمیلی

دوره وصول مطالبات متوسط فاصله فروش تا دریافت وجه است. هرچه طولانیتر باشد، شرکت به سرمایه در گردش و تسهیلات بیشتری نیاز دارد و هزینه مالی بالا می‌رود؛ پس کاهش دوره وصول و افت هزینه مالی دو روی یک سکه‌اند.



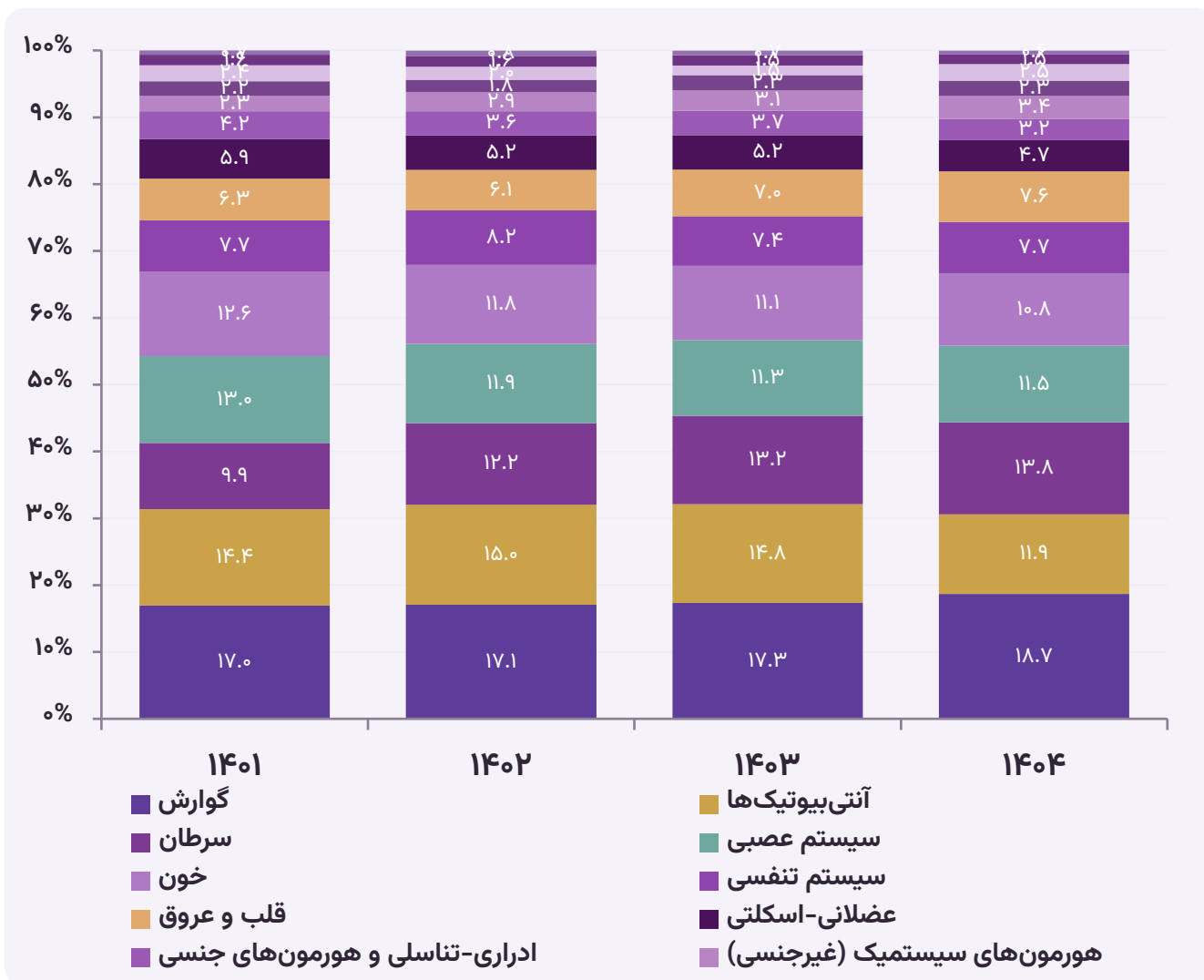
ترکیب بازار به تفکیک حوزه‌های درمانی

وزن حوزه‌ها و زیرگروه‌های درمانی از کل بازار دارو کشور (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴)

در این بخش ترکیب ریالی بازار دارو را بر پایه طبقه‌بندی ATC در ۱۴ حوزه درمانی و زیرگروه‌های آنها بررسی می‌کنیم. پرسش اصلی این است که سهم کدام بیماری‌ها و داروها از بازار رو به افزایش است و کدام عقب می‌مانند؛ پاسخ این پرسش نشان می‌دهد شرکت‌هایی که سبد محصولاتشان به حوزه‌های پررشد گره خورده، در سال‌های آینده موقعیت بهتری خواهند داشت.

ترکیب کلی بازار دارو کشور

سهم هر حوزه درمانی از کل بازار دارو (درصد)، ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴



وزن حوزه‌های درمانی از کل بازار

۱۸.۷%

گوارش، بزرگ‌ترین حوزه درمانی بازار در ۱۴۰۴

حدود ۴۴%

سهم سه حوزه نخست

۱۳.۸%

سرطان، دومین حوزه

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ آنتی‌بیوتیک‌ها ۲.۵-
▼ خون ۱.۸-

▲ سرطان ۳.۹+
▲ گوارش ۱.۸+

تحلیل ما

ترکیب بازار به تدریج به سمت داروهای بیماری‌های مزمن و گران‌قیمت حرکت کرده است: سرطان بیشترین افزایش سهم را داشته و در ۱۴۰۴ از آنتی‌بیوتیک‌ها پیشی گرفته است. در مقابل، سهم داروهای حاد و ارزان‌تر مانند آنتی‌بیوتیک‌ها و نیز خون و سیستم عصبی کاهش یافته است.

● تحلیل ترکیب کلی بازار دارو بر اساس گروه‌های درمانی

۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

جمع‌بندی ترکیب بازار

حدود ۴۴%

سه‌م سه حوزه نخست (گوارش، سرطان و آنتی‌بیوتیک‌ها) از کل بازار در ۱۴۰۴

جمع‌بندی

در مجموع، ترکیب بازار دارو کشور طی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴ نشان‌دهنده تمرکز نسبتاً بالای بازار بر گروه‌های «گوارش»، «آنتی‌بیوتیک‌ها» و «سیستم عصبی» است که در مجموع حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد از کل بازار را به خود اختصاص می‌دهند. این ساختار نشان می‌دهد که نیازهای درمانی عمده کشور در حوزه بیماری‌های گوارشی، عفونی و عصبی متمرکز است و سیاست‌گذاری در حوزه تأمین دارو باید با توجه به این اولویت‌ها انجام شود. همچنین، روند افزایشی سهم گروه «سرطان» و کاهشی سهم «آنتی‌بیوتیک‌ها» می‌تواند نشان‌دهنده تغییر الگوی بیماری‌ها و بهبود فرهنگ مصرف دارو در کشور باشد.

چگونه بخوانیم

حوزه‌ها بر پایه طبقه‌بندی ATC سازمان جهانی بهداشت تعریف شده‌اند؛ برای همین مثلاً داروهای دیابت در حوزه «گوارش و متابولیسم» قرار می‌گیرند. سهم هر حوزه، سهم ریالی آن از کل فروش بازار است و تغییرش می‌تواند از قیمت یا مقدار ناشی شود.

پیش‌تازان بازار

بر اساس داده‌های ارائه‌شده، ترکیب بازار دارو کشور در چهار سال متوالی از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴ نشان‌دهنده توزیع نسبتاً پایدار اما با تغییرات تدریجی در سهم گروه‌های مختلف درمانی است. در این دوره، گروه گوارش با سهمی بین ۱۷ تا ۱۸٫۷ درصد، همواره بزرگ‌ترین سهم را در بازار دارو داشته است. گروه آنتی‌بیوتیک‌ها با سهمی حدود ۱۱٫۹ تا ۱۵ درصد تا سال ۱۴۰۳ در رتبه دوم قرار داشت، هرچند سهم این گروه در سال ۱۴۰۴ کاهش قابل توجهی یافت. گروه سرطان نیز با سهمی بین ۹٫۹ تا ۱۳٫۸ درصد، روندی صعودی را طی کرده و در سال ۱۴۰۴ به دومین گروه بزرگ بازار تبدیل شده است.

گروه‌های میانی و کوچک‌تر

در ادامه، گروه‌های سیستم عصبی با سهمی حدود ۱۱٫۳ تا ۱۳ درصد و خون با سهمی بین ۱۰٫۸ تا ۱۲٫۶ درصد قرار دارند. «سیستم تنفسی» با سهمی حدود ۷٫۴ تا ۸٫۲ درصد و «قلب و عروق» با سهمی حدود ۶٫۱ تا ۷٫۶ درصد در رده‌های بعدی هستند. در مقابل، «عضلانی-اسکلتی» (۴٫۷ تا ۵٫۹ درصد)، «ادراری-تناسلی و هورمون‌های جنسی» (۳٫۲ تا ۴٫۲ درصد)، «هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)» (۲٫۳ تا ۳٫۴ درصد) و گروه‌های «پوست»، «متفرقه»، «چشم، گوش، بینی» و «ضدتک‌سلولی‌ها» (هر یک کمتر از ۳ درصد) سهم کوچک‌تری از بازار را تشکیل می‌دهند.

روند تغییرات سهم‌ها

بررسی روند تغییرات نشان می‌دهد که گروه گوارش در سال ۱۴۰۴ با رشد ۱٫۴ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۳، سهم خود را به ۱۸٫۷ درصد افزایش داده و همچنان پیش‌تاز بازار است. گروه سرطان نیز با رشد مستمر از ۹٫۹ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۱۳٫۸ درصد در سال ۱۴۰۴، بیشترین افزایش سهم را در میان گروه‌های درمانی داشته است. در مقابل، گروه آنتی‌بیوتیک‌ها با کاهش از ۱۵ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۱۱٫۹ درصد در سال ۱۴۰۴، بیشترین کاهش سهم را تجربه کرده است که می‌تواند ناشی از سیاست‌های کنترل مصرف آنتی‌بیوتیک و کاهش تجویز غیرضروری باشد. سایر گروه‌ها مانند «سیستم تنفسی»، «پوست» و «چشم، گوش، بینی» تغییرات نسبتاً جزئی داشته‌اند و سهم آن‌ها در بازار تقریباً ثابت مانده است.

ترکیب کل بازار به تفکیک زیرلایه‌های هر حوزه

سهم ۱۷ زیرگروه بزرگ از کل بازار دارو (درصد)

زیرگروه‌های بزرگ بازار

۱۰.۳٪

دیابت (انسولین و قرص)، بزرگ‌ترین زیرگروه بازار در ۱۴۰۴

۸.۱٪
شیمی‌درمانی

۸.۶٪
آنتی‌باکتریال سیستمیک

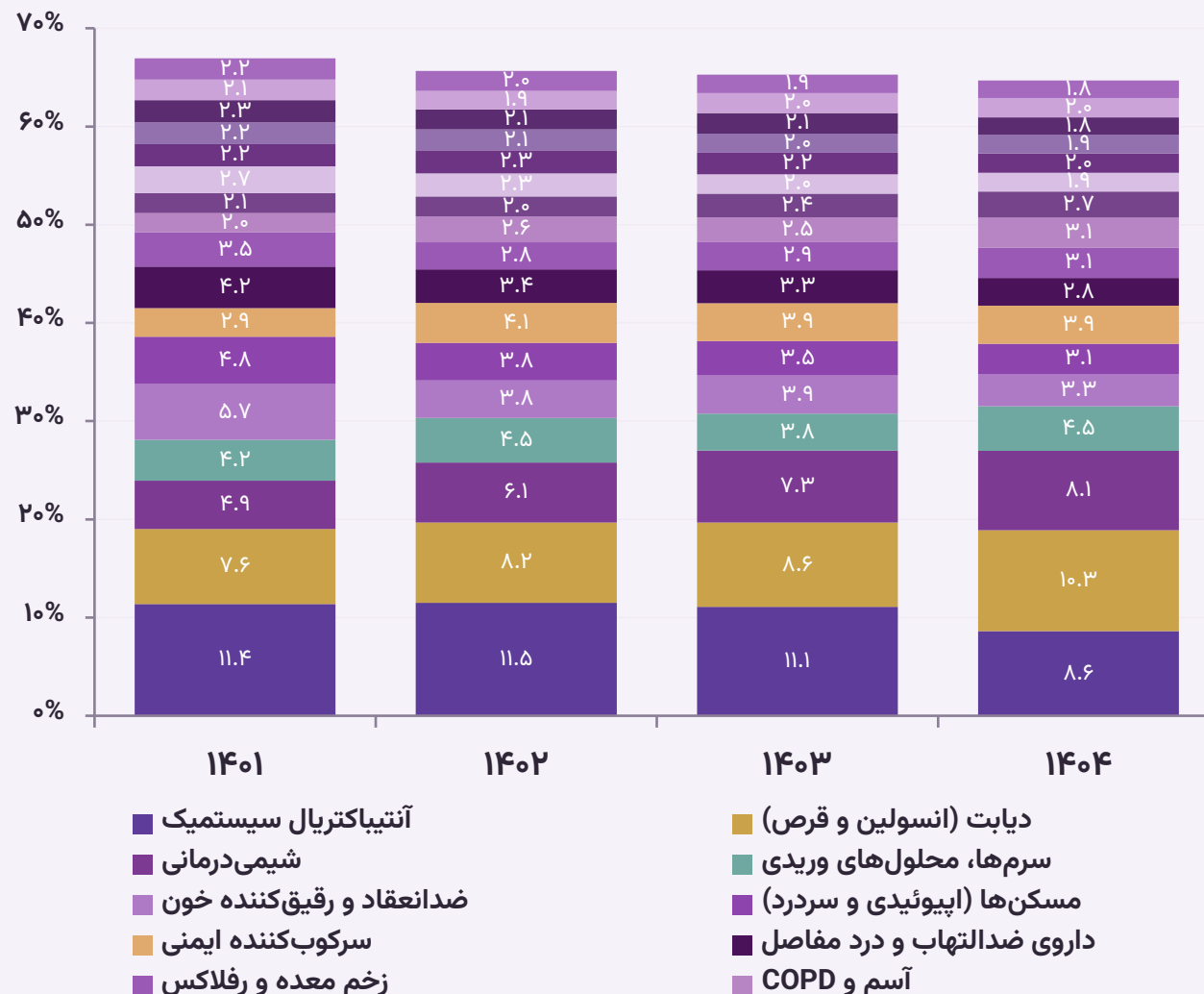
بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ ۲.۸- آنتیباکتریال سیستمیک
▼ ۲.۴- ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون

▲ ۳.۲+ شیمی‌درمانی
▲ ۲.۶+ دیابت (انسولین و قرص)

تحلیل ما

سه زیرگروه نخست حدود ۲۷ درصد کل بازار را در اختیار دارند. دیابت و شیمی‌درمانی هر دو درمان‌های مزمن و پرهزینه‌اند و رشد پیوسته‌شان در چهار سال، جایگاه آنتی‌باکتریال‌ها را که تا ۱۴۰۳ بزرگ‌ترین زیرگروه بودند، گرفته است.



● تحلیل ترکیب بازار دارو به تفکیک ریزگروه‌های درمانی

۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

جمع‌بندی ریزگروه‌ها

حدود ۲۷%

سه‌م سه زیرگروه نخست (دیابت، آنتی‌باکتریال سیستمیک و شیمی‌درمانی) از کل بازار ۱۴۰۴

جمع‌بندی

در مجموع، ترکیب بازار دارو کشور طی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴ نشان‌دهنده تمرکز نسبتاً بالای بازار بر گروه‌های «آنتی‌بیوتیک‌های سیستمیک»، «دیابت» و «شیمی‌درمانی» است که در مجموع حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از کل بازار را به خود اختصاص می‌دهند. این ساختار نشان می‌دهد که نیازهای درمانی عمده کشور در حوزه بیماری‌های عفونی، متابولیک (دیابت) و سرطان متمرکز است. همچنین، روند افزایشی سهم «دیابت» و «شیمی‌درمانی» و کاهش سهم «آنتی‌بیوتیک‌ها» و «مسکن‌ها» می‌تواند نشان‌دهنده تغییر الگوی بیماری‌ها به سمت بیماری‌های مزمن و غیرواگیر و بهبود فرهنگ مصرف دارو باشد.

چگونه بخوانیم

کاهش سهم یک زیرگروه لزوماً یعنی کاهش فروش آن نیست؛ در بازاری که ارزش کل آن در چهار سال چند برابر شده، کاهش سهم معمولاً به معنای رشد کندتر از میانگین بازار است.

بزرگ‌ترین زیرگروه‌ها

بر اساس داده‌های ارائه‌شده، ترکیب بازار دارو کشور در بازه چهارساله ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴ با تفکیک ریزگروه‌های درمانی، نشان‌دهنده تمرکز قابل توجه بازار بر تعداد محدودی از گروه‌های دارویی و تغییرات تدریجی در سهم آن‌هاست. گروه «آنتی‌بیوتیک‌های سیستمیک» با سهمی بین ۸٫۶ تا ۱۱٫۵ درصد تا سال ۱۴۰۳ بزرگ‌ترین سهم را در بازار دارو داشت، اما با کاهش قابل توجه به ۸٫۶ درصد در سال ۱۴۰۴ جایگاه نخست را از دست داد. گروه «دیابت (انسولین و قرص)» با سهمی بین ۷٫۶ تا ۱۰٫۳ درصد روندی کاملاً صعودی را طی کرده و در سال ۱۴۰۴ به بزرگ‌ترین گروه بازار تبدیل شده است. گروه «شیمی‌درمانی» نیز با سهمی بین ۴٫۹ تا ۸٫۱ درصد رشد چشمگیری داشته و در سال ۱۴۰۴ به سومین گروه بزرگ رسیده است.

زیرگروه‌های میانی و کوچک‌تر

در ادامه، «سرم‌ها و محلول‌های وریدی» با سهمی حدود ۳٫۸ تا ۴٫۵ درصد، «سرکوب‌کننده‌های ایمنی» با ۲٫۹ تا ۴٫۱ درصد، «ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون» با ۳٫۳ تا ۵٫۷ درصد و «مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)» با ۳٫۱ تا ۴٫۸ درصد قرار دارند. گروه‌های «آسم و COPD»، «زخم معده و رفلاکس» و «داروهای ضدالتهاب و درد مفاصل» هر یک با سهمی حدود ۲ تا ۴٫۲ درصد در رتبه‌های بعدی هستند. «داروهای رنین (فشارخون)»، «ضدسرفه و خلط‌آور»، «ضدصرع»، «روانگردان‌ها (ضدافسردگی و ADHD)»، «آنتی‌هیستامین (آلرژی)»، «ویتامین‌ها» و «هورمون‌های جنسی» نیز هر یک کمتر از ۳ درصد از بازار را در اختیار دارند.

روند تغییرات سهم‌ها

بررسی روند تغییرات نشان می‌دهد که گروه «شیمی‌درمانی» با رشد از ۴٫۹ به ۸٫۱ درصد بیشترین افزایش سهم را داشته که نشان‌دهنده افزایش توجه به درمان سرطان و بیماری‌های خاص است. گروه «دیابت (انسولین و قرص)» نیز با رشد مستمر از ۷٫۶ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۱۰٫۳ درصد در سال ۱۴۰۴، از پررشدترین گروه‌ها بوده که می‌تواند ناشی از افزایش شیوع دیابت باشد. در مقابل، «آنتی‌بیوتیک‌های سیستمیک» با کاهش از ۱۱٫۴ به ۸٫۶ درصد بیشترین کاهش سهم را تجربه کرده‌اند که می‌تواند ناشی از سیاست‌های کنترل مصرف آنتی‌بیوتیک باشد. «ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون» نیز با کاهش از ۵٫۷ به ۳٫۳ درصد و «مسکن‌ها» با کاهش از ۴٫۸ به ۳٫۱ درصد روند نزولی داشته‌اند. سایر گروه‌ها مانند «ضدسرفه و خلط‌آور»، «زخم معده و رفلاکس» و «ضدصرع» تغییرات نسبتاً جزئی داشته‌اند.

گوارش



۵۴.۹%

دیابت (انسولین و قرص)، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۹.۹ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛
دومین زیرگروه: زخم معده و رفلاکس (۱۶.۳٪)

۱۴

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۱

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۱۸.۷%

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

زخم معده و رفلاکس -۴.۳
ویتامین‌ها -۳.۲

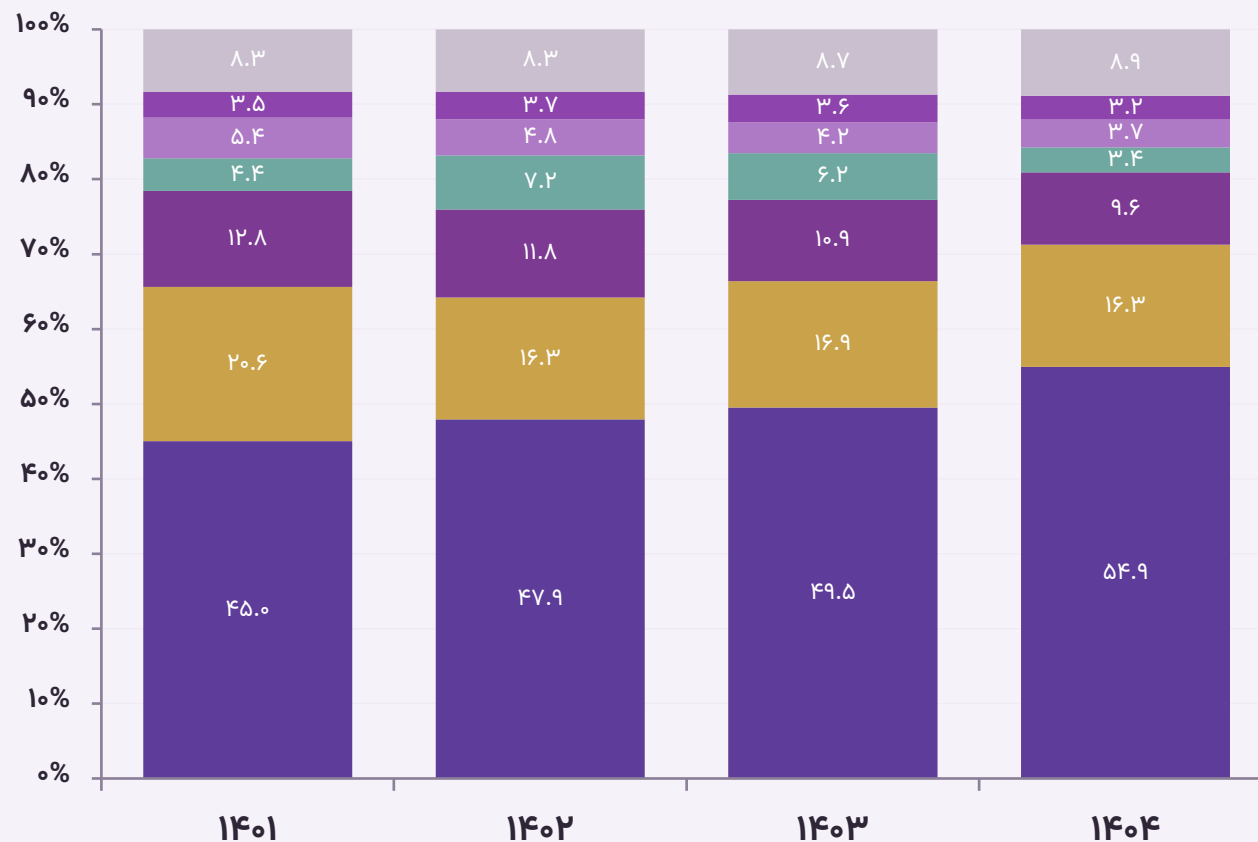
دیابت (انسولین و قرص) +۹.۹
سایر +۰.۶

تحلیل ما

در طبقه‌بندی ATC، داروهای دیابت زیر «دستگاه گوارش و متابولیسم» قرار می‌گیرند و همین زیرگروه موتور اصلی این حوزه است: سهم آن از ۴۵ به ۵۴.۹ درصد رسیده و اکنون بیش از نیمی از حوزه را در اختیار دارد. کاهش سهم زخم معده، رفلاکس و ویتامین‌ها بیشتر به معنای رشد کندتر از میانگین است تا افت فروش.

● روند وزن زیرگروه‌های «گوارش» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



دیابت (انسولین و قرص)
ویتامین‌ها
مشکلات عملکردی گوارش
سایر

زخم معده و رفلاکس
داروهای بیماری‌های متابولیک نادر
ضداسهال و التهاب روده

خون



۴۱.۹٪

سرم‌ها، محلول‌های وریدی، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۸.۹ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛
دومین زیرگروه: ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون (۳۰.۳٪)

۵

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۵

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۱۰.۸٪

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون ▼ ۱۴.۷-

سرم‌ها، محلول‌های وریدی ▲ ۸.۹+

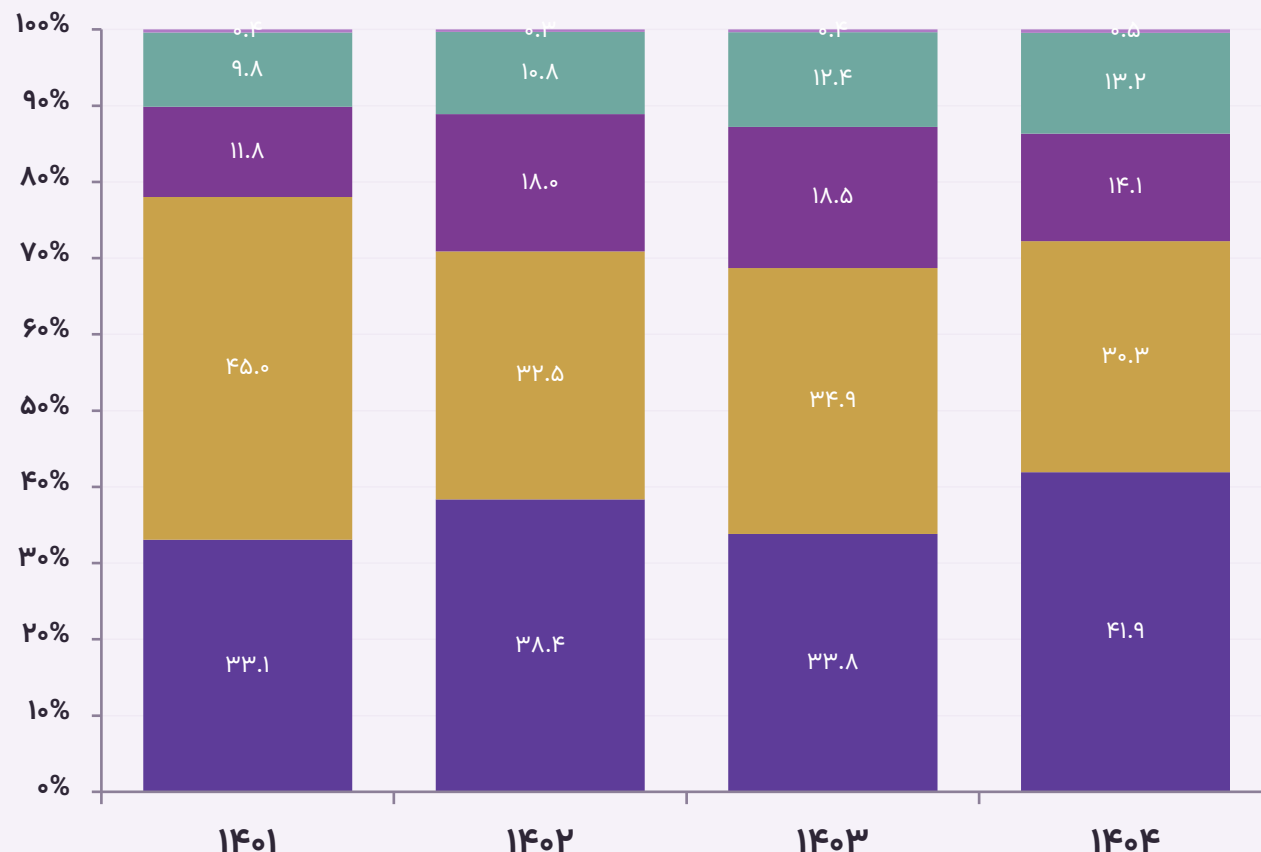
آهن و مکمل کم‌خونی ▲ ۳.۴+

تحلیل ما

مهم‌ترین تغییر این حوزه، افت سهم ضدانعقادها از ۴۵ به ۳۰.۳ درصد و رشد سرم‌ها و محلول‌های وریدی از ۳۳.۱ به ۴۱.۹ درصد است؛ به‌طوری‌که سرم‌ها جایگاه نخست را گرفته‌اند. سرم‌ها کالایی پرمصرف و بیمارستانی با قیمت دستوری‌اند و سهم آن‌ها به اصلاح قیمت حساس است. رشد آهن و مکمل‌های کم‌خونی نیز قابل توجه است.

● روند وزن زیرگروه‌های «خون» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



سرم‌ها، محلول‌های وریدی ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون خونسازها (هموستاتیک)
آهن و مکمل کم‌خونی آنزیم‌ها و سایر داروهای خون



قلب و عروق

۳۵.۴٪

داروهای رنین (فشارخون)، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۲.۷ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛
دومین زیرگروه: بتابلوکرها (قلب) (۱۸.۲٪)

۹

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۷

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۷.۶٪

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

۲.۴- داروهای چربی خون
۱.۷- داروهای قلب

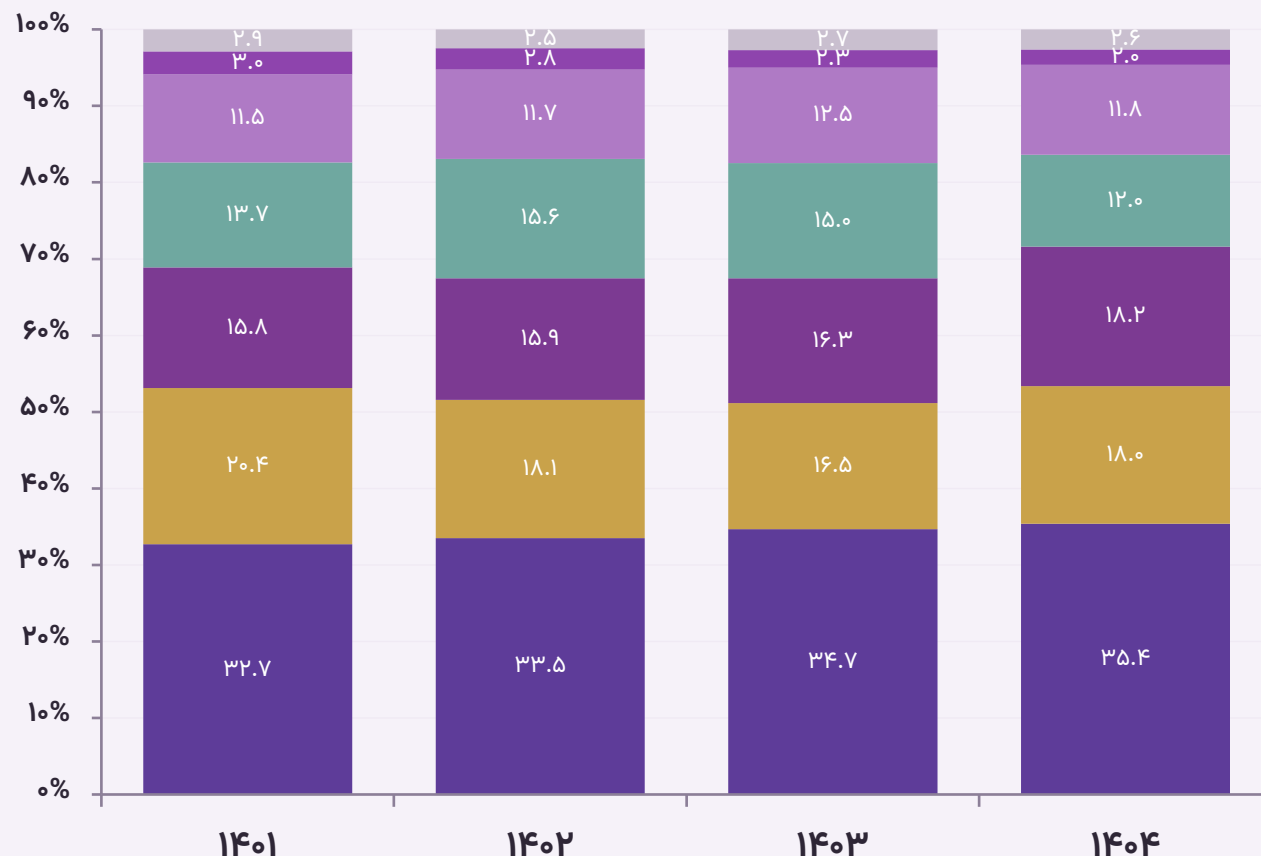
۲.۷+ داروهای رنین (فشارخون)
۲.۴+ بتابلوکرها (قلب)

تحلیل ما

ترکیب این حوزه نسبتاً پایدار است؛ داروهای رنین (فشارخون) با ۳۵.۴ درصد بزرگ‌ترین زیرگروه‌اند و بتابلوکرها سهم خود را به ۱۸.۲ درصد رسانده‌اند. سهم کل حوزه از بازار از ۶.۳ به ۷.۶ درصد رسیده که با پیر شدن جمعیت و ماهیت مزمن بیماری‌های قلبی-عروقی سازگار است؛ تقاضای این داروها پایدار و کم‌نوسان است.

● روند وزن زیرگروه‌های «قلب و عروق» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



داروهای رنین (فشارخون)

داروهای چربی خون

بتابلوکرها (قلب)

داروهای قلب

ادراآورها

مسدودکننده کانال کلسیم

سایر

پوست



۲۶.۵%

کورتون موضعی (پماد)، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۵.۰ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛
دومین زیرگروه: آنتی‌بیوتیک موضعی پوست (۱۶.۵٪)

۱۱

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۱۲

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۲۲.۳%

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ -۵.۹ ضدعفونی‌کننده و گندزدا
▼ -۴.۹ آکنه

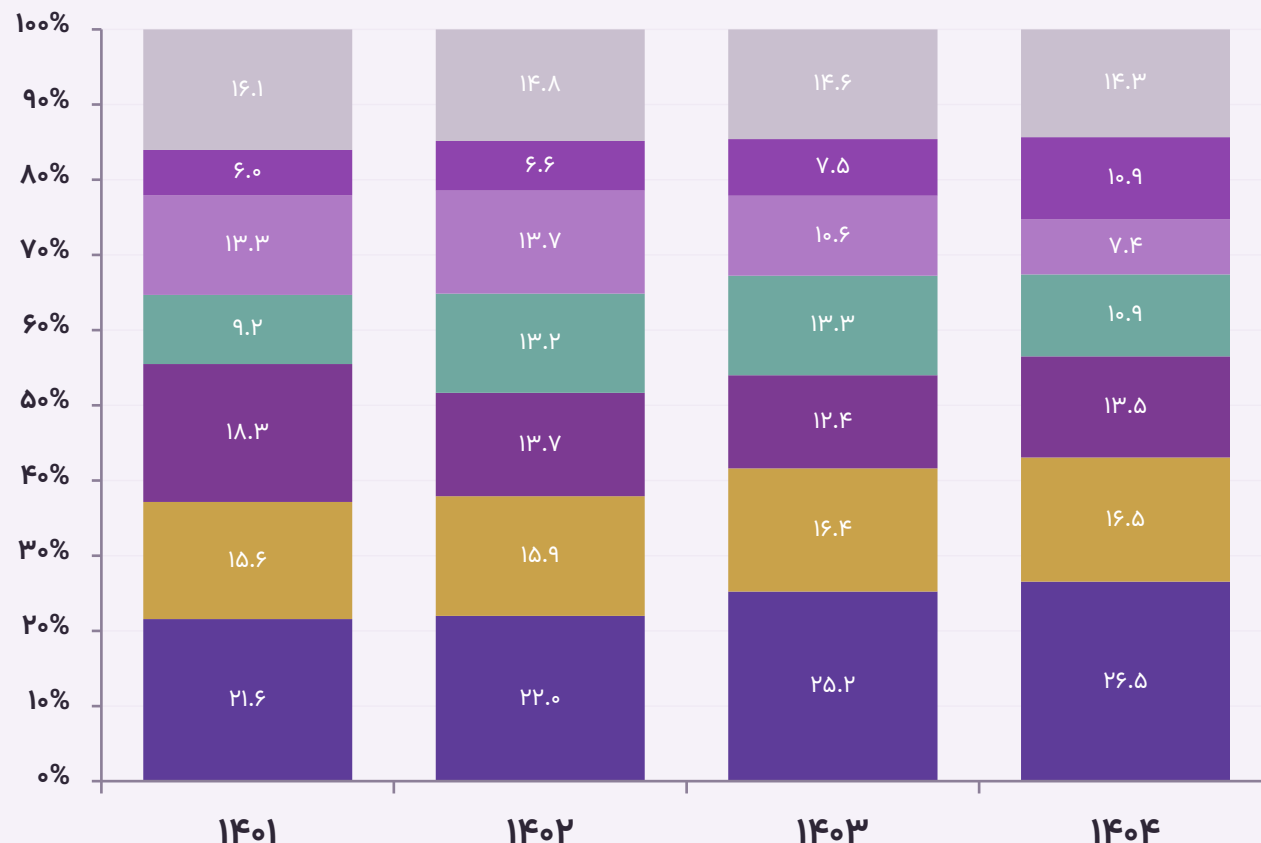
▲ +۵.۰ کورتون موضعی (پماد)
▲ +۴.۹ مرطوب‌کننده

تحلیل ما

حوزه‌ای کوچک اما پراکنده با زیرگروه‌های متعدد. کورتون‌های موضعی و مرطوب‌کننده‌ها بیشترین افزایش سهم را داشته‌اند و در مقابل سهم ضدعفونی‌کننده‌ها و داروهای آکنه کاهش یافته است. به دلیل اندازه کوچک، اثر این حوزه بر سودآوری کل صنعت محدود است اما برای شرکت‌های متمرکز بر محصولات پوستی اهمیت دارد.

● روند وزن زیرگروه‌های «پوست» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

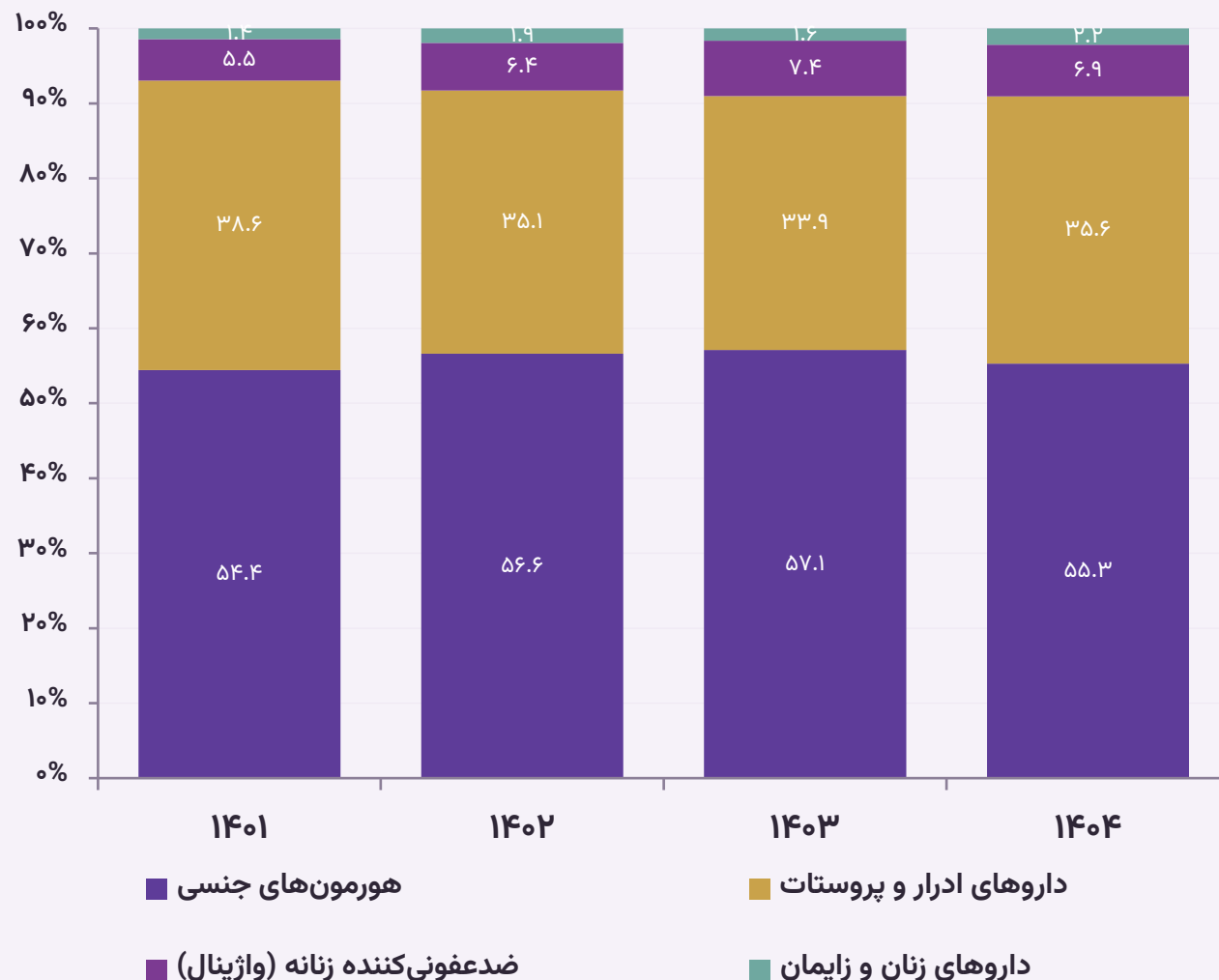
سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



کورتون موضعی (پماد) آنتی‌بیوتیک موضعی پوست آکنه
ضدقارچ پوستی ضدعفونی‌کننده و گندزدا مرطوب‌کننده
سایر

رشد وزن زیرگروه‌های «اداری-تناسلی و هورمون‌های جنسی» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



اداری-تناسلی و هورمون‌های جنسی



۵۵.۳%

هورمون‌های جنسی، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۰.۹ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛ دومین زیرگروه: داروهای ادرار و پروستات (۳۵.۶٪)

۴

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۱۰

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۳.۲٪

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

۳.۰- داروهای ادرار و پروستات ▼

۱.۴+ ضد عفونی‌کننده زنانه (واژینال) ▲

۰.۹+ هورمون‌های جنسی ▲

تحلیل ما

ساختار این حوزه بسیار پایدار است: هورمون‌های جنسی حدود ۵۵ درصد و داروهای ادرار و پروستات حدود ۳۶ درصد سهم دارند. با این حال سهم کل حوزه از بازار از ۴.۲ به ۳.۲ درصد رسیده است؛ یعنی ارزش فروش آن کندتر از متوسط بازار رشد کرده است.



هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)

۴۵.۵٪

کورتون‌های سیستمیک، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۱۱.۱ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛
دومین زیرگروه: هورمون هیپوفیز (۳۰.۳٪)

۵

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۹

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۳.۴٪

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

۱۱.۹- هورمون هیپوفیز
۱.۱- تنظیم کلسیم

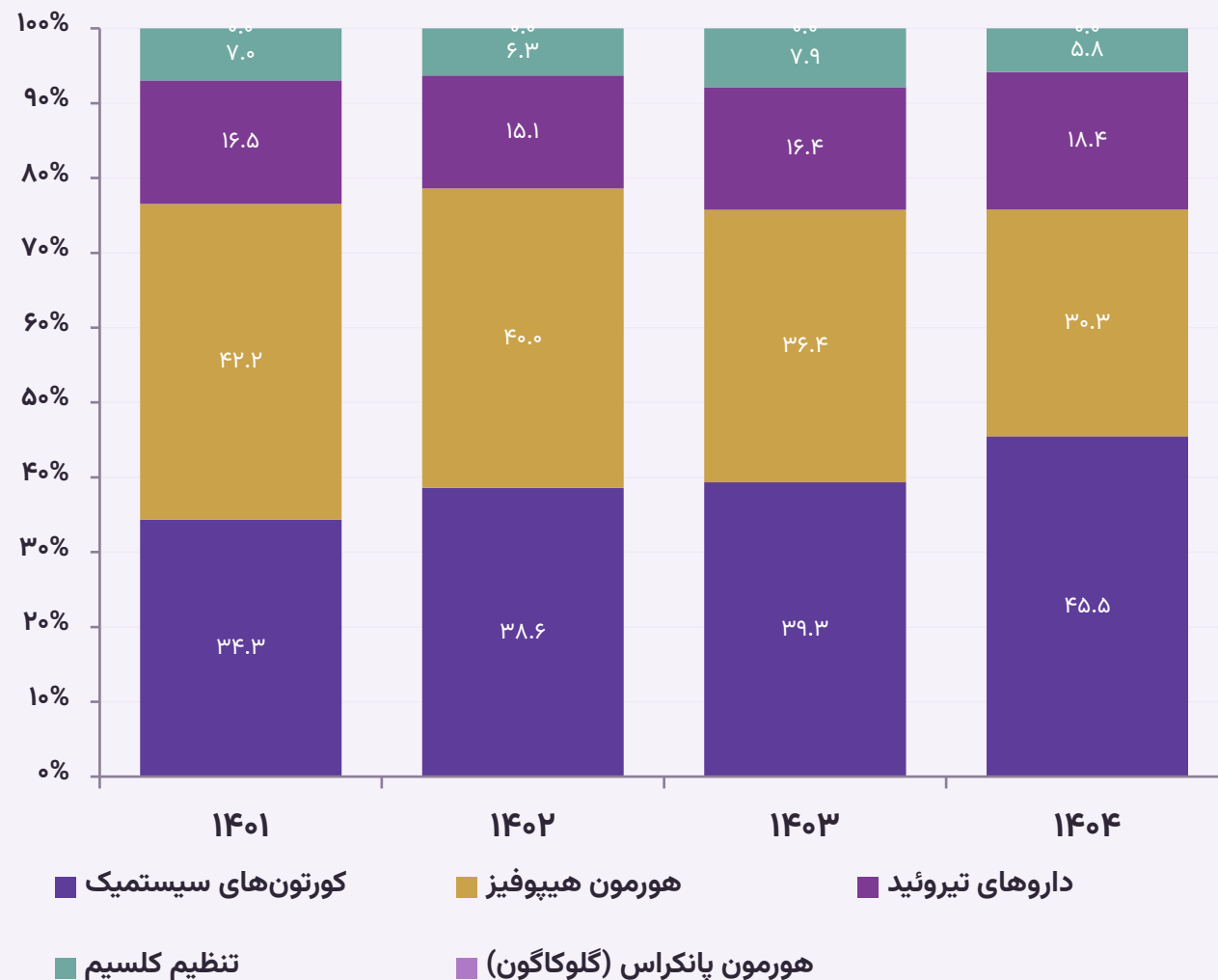
۱۱.۱+ کورتون‌های سیستمیک
۱.۸+ داروهای تیروئید

تحلیل ما

جابه‌جایی اصلی میان کورتون‌های سیستمیک (از ۳۴.۳ به ۴۵.۵ درصد) و هورمون هیپوفیز (از ۴۲.۲ به ۳۰.۳ درصد) است. هم‌زمان سهم کل حوزه از بازار از ۲.۳ به ۳.۴ درصد افزایش یافته و این حوزه یکی از محدود حوزه‌های کوچک با رشد سهم پیوسته در هر چهار سال است.

روند وزن زیرگروه‌های «هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



آنتی‌بیوتیک‌ها



۷۲.۵%

آنتی‌باکتریال سیستمیک، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (-۶.۵ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛
دومین زیرگروه: ایمونوگلوبولین (۱۴.۰٪)

۶

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۳

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۱۱.۹٪

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ -۶.۵ آنتی‌باکتریال سیستمیک
▼ -۰.۳ داروی ضد سل

▲ ۴.۷+ ایمونوگلوبولین
▲ ۰.۹+ ضدقارچ سیستمیک

تحلیل ما

آنتی‌باکتریال‌های سیستمیک همچنان حدود سه‌چهارم این حوزه‌اند، اما سهمشان از ۷۹ به ۷۲.۵ درصد کاهش یافته و ایمونوگلوبولین‌ها از ۹.۳ به ۱۴ درصد رسیده‌اند. افت سهم کل حوزه در ۱۴۰۴ با سیاست‌های کنترل تجویز آنتی‌بیوتیک و رشد مقداری منفی این گروه در ۱۴۰۴ (بخش سوم گزارش) هم‌خوان است.

● روند وزن زیرگروه‌های «آنتی‌بیوتیک‌ها» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



سرطان



۵۸.۷٪

شیمی‌درمانی، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۹.۳ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛ دومین زیرگروه: سرکوب‌کننده ایمنی (۲۸.۱٪)

۴

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۲

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۱۳.۸٪

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ ۵.۶- محرک‌های ایمنی
▼ ۲.۴- هورمون‌درمانی سرطان

▲ ۹.۳+ شیمی‌درمانی

تحلیل ما

پرشده‌ترین حوزه بازار: سهم سرطان از کل بازار از ۹.۹ به ۱۳.۸ درصد رسیده و در ۱۴۰۴ دومین حوزه بزرگ است. موتور این رشد شیمی‌درمانی است که سهمش در حوزه به ۵۸.۷ درصد رسیده؛ داروهای این حوزه عمدتاً گران‌قیمت‌اند و رشد مقداری آن‌ها نیز در میان حوزه‌ها بالاترین است.

● روند وزن زیرگروه‌های «سرطان» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



عضلانی-اسکلتی



۶۰.۶%

داروی ضدالتهاب و درد مفاصل، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (-۱۰.۸ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛ دومین زیرگروه: شل‌کننده عضله (۲۰.۹%)

۶

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۸

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۴.۷%

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

۱۰.۸- ▼ داروی ضدالتهاب و درد مفاصل

۴.۹+ ▲ داروی پوکی استخوان

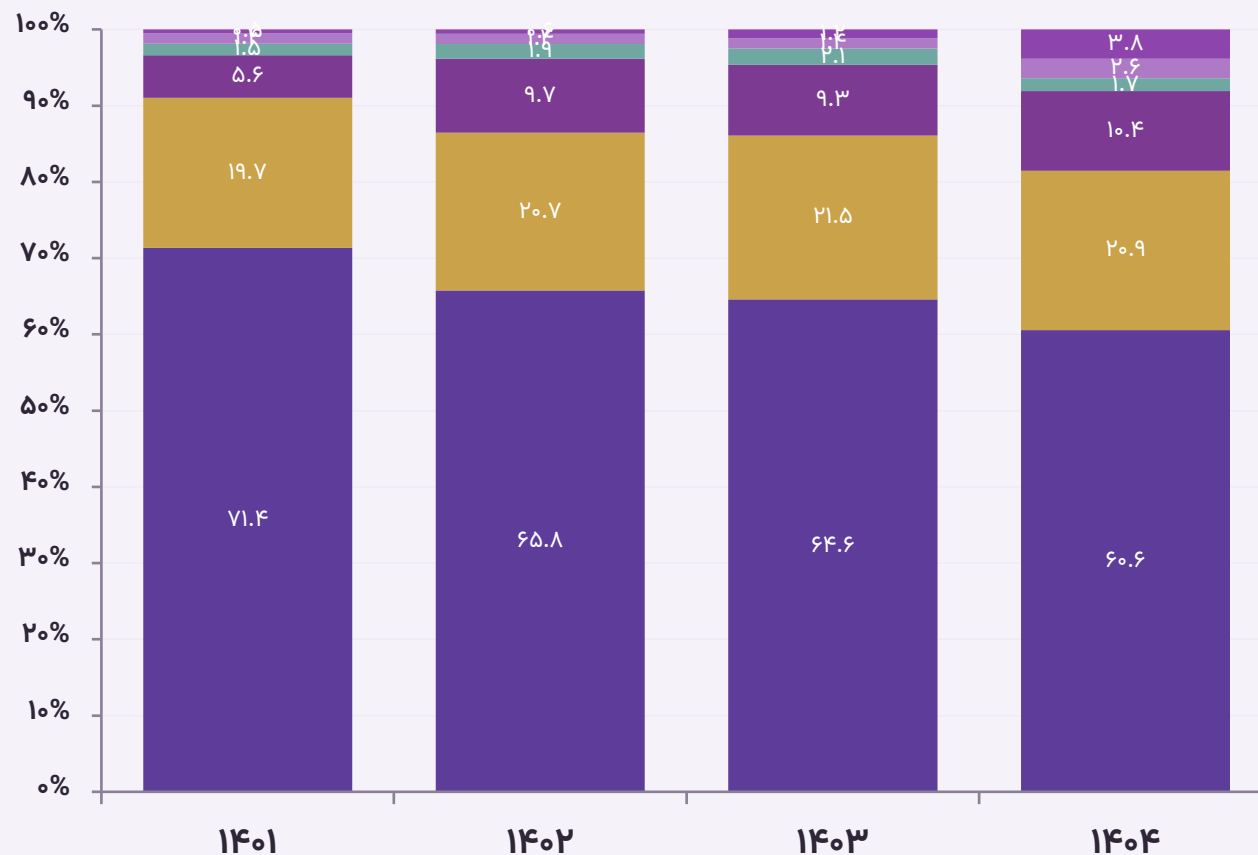
۳.۳+ ▲ سایر

تحلیل ما

ضدالتهاب‌ها و داروهای درد مفاصل هنوز زیرگروه غالب‌اند (۶۰.۶ درصد)، اما سهمشان ۱۰.۸ واحد کم شده است. در مقابل، داروهای پوکی استخوان از ۵.۶ به ۱۰.۴ درصد رسیده‌اند که با روند سالمندی جمعیت سازگار است. سهم کل حوزه از بازار نیز از ۵.۹ به ۴.۷ درصد کاهش یافته است.

● روند وزن زیرگروه‌های «عضلانی-اسکلتی» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



داروی ضدالتهاب و درد مفاصل شل‌کننده عضله داروی پوکی استخوان
داروهای موضعی درد داروی نقرس سایر

سیستم عصبی



۲۶.۹%

مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (-۱۰.۳ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛ دومین زیرگروه: روانگردان‌ها (ضدافسردگی، ADHD) (۱۷.۰%)

۷

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۴

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۱۱.۴%

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ -۱۰.۳ مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)
▼ -۰.۵ ضدصرع

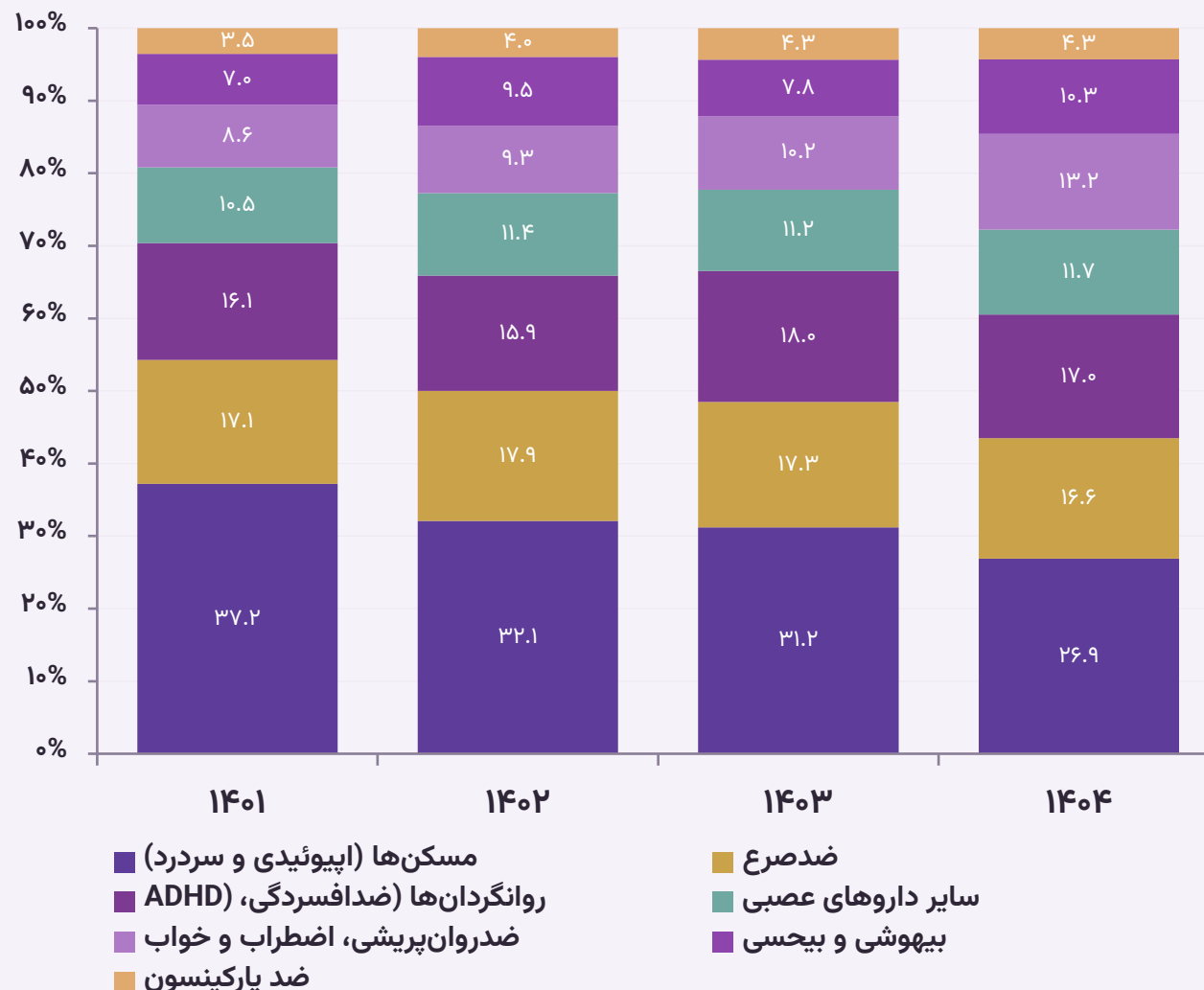
▲ +۴.۶ ضدروان‌پریشی، اضطراب و خواب
▲ +۳.۳ بیهوشی و بیحسی

تحلیل ما

تنوع درون این حوزه بالاست. سهم مسکن‌ها از ۳۷.۲ به ۲۶.۹ درصد افت کرده، در حالی که داروهای ضدروان‌پریشی، اضطراب و خواب (از ۸.۶ به ۱۳.۲ درصد) و بیهوشی و بی‌حسی (از ۷ به ۱۰.۳ درصد) رشد کرده‌اند. سهم کل حوزه از بازار از ۱۳ به ۱۱.۴ درصد رسیده است.

● روند وزن زیرگروه‌های «سیستم عصبی» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



ضد تکسلولی‌ها



۸۵.۵%

ضد مالاریا و انگل، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۲.۱ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛ دومین زیرگروه: ضد شپش و گال (۱۰.۹٪)

۳

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۱۴

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۰.۶%

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

۲.۴- ▼ ضد کرم‌های رودهای

۲.۱+ ▲ ضد مالاریا و انگل

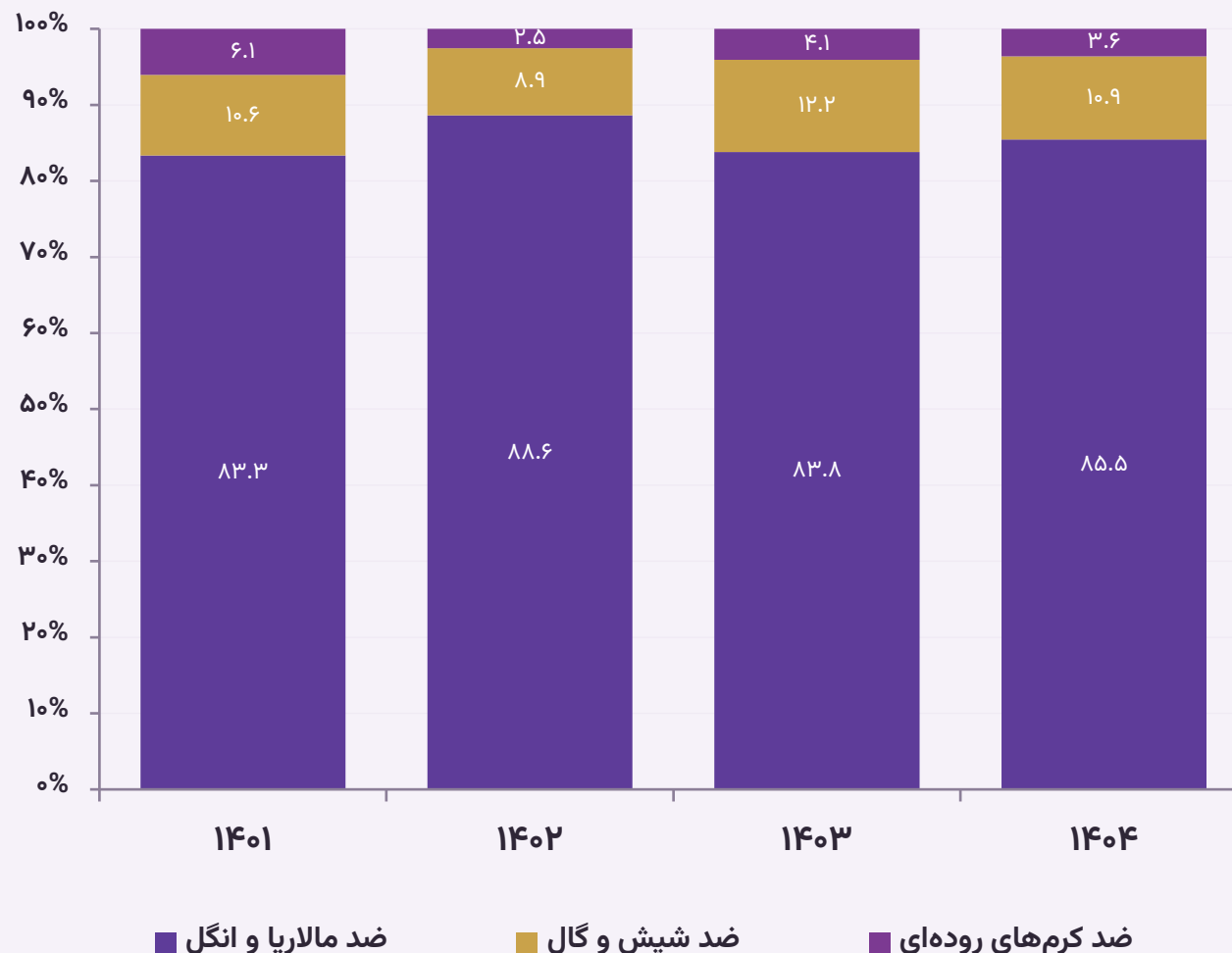
۰.۳+ ▲ ضد شپش و گال

تحلیل ما

کوچک‌ترین حوزه بازار (کمتر از یک درصد) و بسیار متمرکز: ضد مالاریا و انگل ۸۵.۵ درصد این حوزه را تشکیل می‌دهد. ترکیب حوزه در چهار سال تقریباً ثابت مانده و به دلیل اندازه کوچک، اثر آن بر سودآوری شرکت‌ها محدود است.

● روند وزن زیرگروه‌های «ضد تکسلولی‌ها» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



سیستم تنفسی



۴۰.۰%

آسم و COPD، بزرگترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (۱۴.۵+ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛ دومین زیرگروه: ضدسرفه و خلط‌آور (۲۵.۹٪)

۵

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۶

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۷.۷%

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ ۱۰.۹- آنتی‌هیستامین (آلرژی)
▼ ۳.۳- ضدسرفه و خلط‌آور

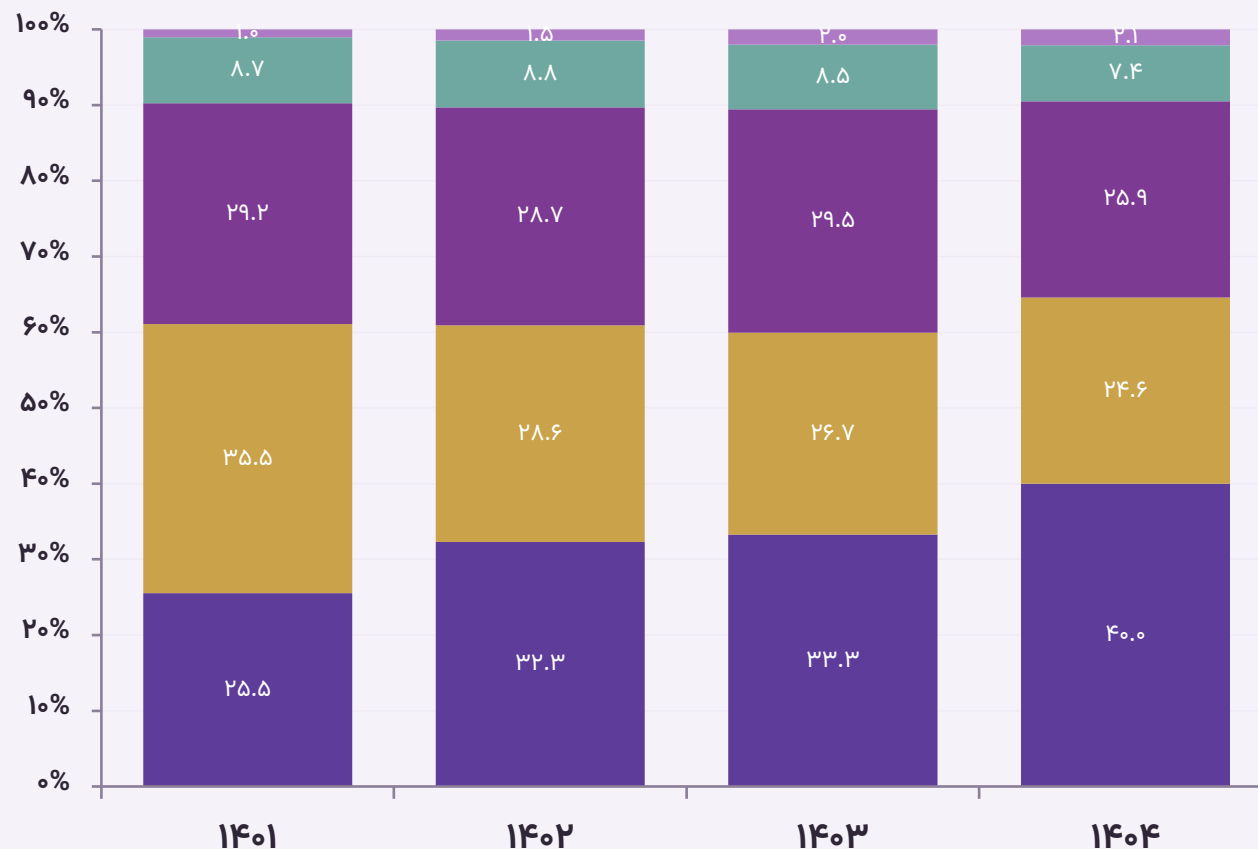
▲ ۱۴.۵+ آسم و COPD
▲ ۱.۰+ سایر داروهای تنفسی

تحلیل ما

بزرگ‌ترین جابه‌جایی درون‌حوزه‌ای: آسم و COPD با افزایش ۱۴.۵ واحدی به ۴۰ درصد رسیده و جایگاه نخست را از آنتی‌هیستامین‌ها (افت از ۳۵.۵ به ۲۴.۶ درصد) گرفته است. داروهای آسم و COPD درمان‌های مزمن‌اند و رشد سهمشان تقاضای این حوزه را پایدارتر می‌کند؛ سهم کل حوزه از بازار حدود ۷.۷ درصد ثابت مانده است.

● روند وزن زیرگروه‌های «سیستم تنفسی» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



آسم و COPD

ضدسرفه و خلط‌آور

سایر داروهای تنفسی

آنتی‌هیستامین (آلرژی)

داروی بینی (سرماخوردگی و آلرژی)

چشم، گوش، بینی



۸۹.۱%

داروی چشم، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (۵.۱- واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛ دومین زیرگروه: داروی چشم و گوش ترکیبی (۸.۸٪)

۳

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۱۳

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۱.۵%

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

داروی چشم ۵.۱- ▼

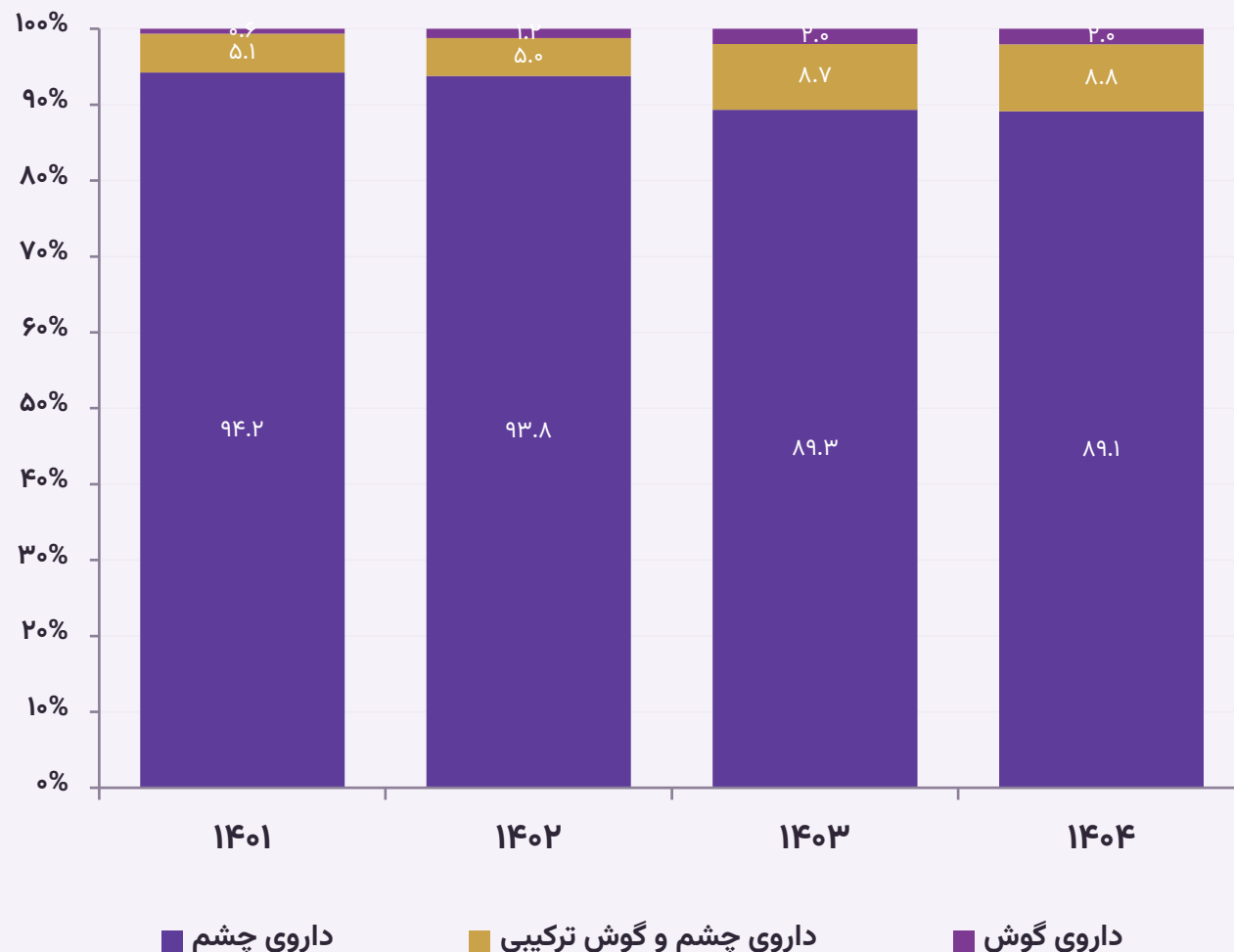
داروی چشم و گوش ترکیبی ۳.۷+ ▲
داروی گوش ۱.۴+ ▲

تحلیل ما

حوزه‌ای کوچک (حدود ۱.۵ درصد بازار) که داروی چشم با ۸۹.۱ درصد تقریباً تمام آن را تشکیل می‌دهد. سهم ترکیب‌های چشم و گوش از ۵.۱ به ۸.۸ درصد رسیده است. بخش سوم گزارش رشد مقداری داروهای چشمی را محدود یا منفی ارزیابی کرده است.

● روند وزن زیرگروه‌های «چشم، گوش، بینی» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



متفرقه



۳۹.۴٪

سایر داروهای غیردرمانی، بزرگ‌ترین زیرگروه در ۱۴۰۴ (+۲۸.۸ واحد نسبت به ۱۴۰۱)؛
دومین زیرگروه: حاجب‌های تصویربرداری (۳۷.۸٪)

۴

زیرگروه ثبت‌شده

رتبه ۱۱

در میان ۱۴ حوزه درمانی

۲.۵٪

سهم حوزه از کل بازار ۱۴۰۴

بیشترین افزایش و کاهش سهم (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴، واحد درصد)

▼ ۲۱.۱- حاجب‌های تصویربرداری
▼ ۸.۰- پادزهرها و مواد سم‌زدایی

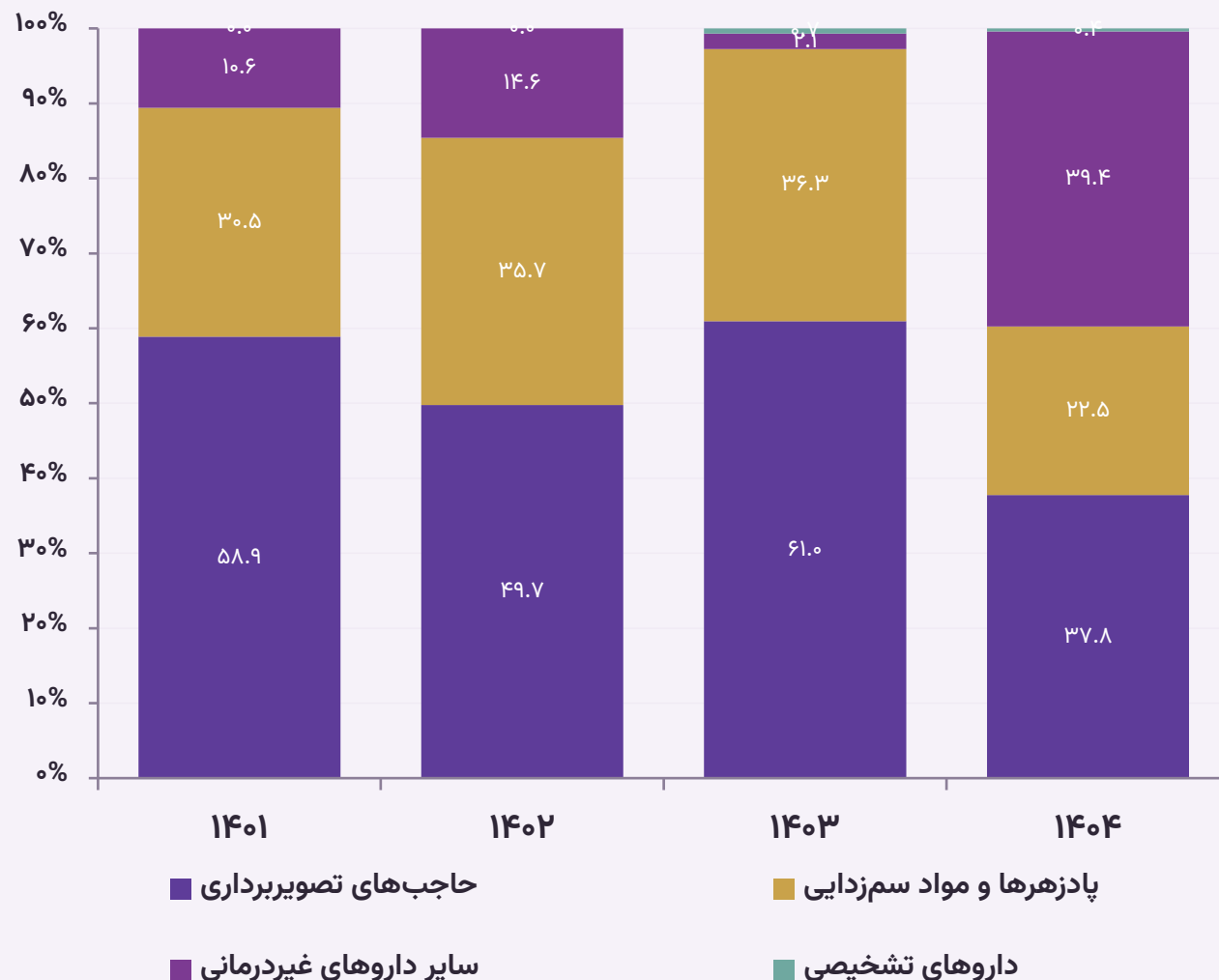
▲ ۲۸.۸+ سایر داروهای غیردرمانی
▲ ۰.۴+ داروهای تشخیصی

تحلیل ما

این حوزه اقلام غیردرمانی مانند حاجب‌های تصویربرداری، پادزهرها و داروهای تشخیصی را در بر می‌گیرد. در ۱۴۰۴ «سایر داروهای غیردرمانی» با جهش از ۱۰.۶ به ۳۹.۴ درصد بزرگ‌ترین زیرگروه شده و سهم حاجب‌ها از ۵۸.۹ به ۳۷.۸ درصد کاهش یافته است. به دلیل ماهیت ناهمگن، تغییرات این حوزه را باید با احتیاط تفسیر کرد.

● روند وزن زیرگروه‌های «متفرقه» از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴

سهم هر زیرگروه از فروش حوزه (درصد)



رشد ریالی و مقداری حوزه‌های دارویی

رشد ریالی در برابر رشد مقداری و چشم‌انداز حوزه‌های پررشد

ارزش ریالی بازار از دو جزء ساخته می‌شود: قیمت و مقدار. در این بخش این دو را از هم جدا می‌کنیم تا ببینیم رشد چشمگیر بازار دارو چه اندازه از افزایش قیمت‌ها و چه اندازه از افزایش واقعی مصرف آمده است، و کدام حوزه‌ها و زیرگروه‌ها در سه سال گذشته رشد حجمی پایدار داشته‌اند.

● رشد ریالی سالانه حوزه‌های درمانی

متوسط نرخ رشد ریالی سالانه و رشد ریالی ۱۴۰۴ نسبت به ۱۴۰۳

رشد ریالی

۷۲.۶٪

بالاترین متوسط رشد ریالی سالانه: هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)

۱۷.۷٪

ضدتک‌سلولی‌ها، کمترین در ۱۴۰۴

۱۷۱٪

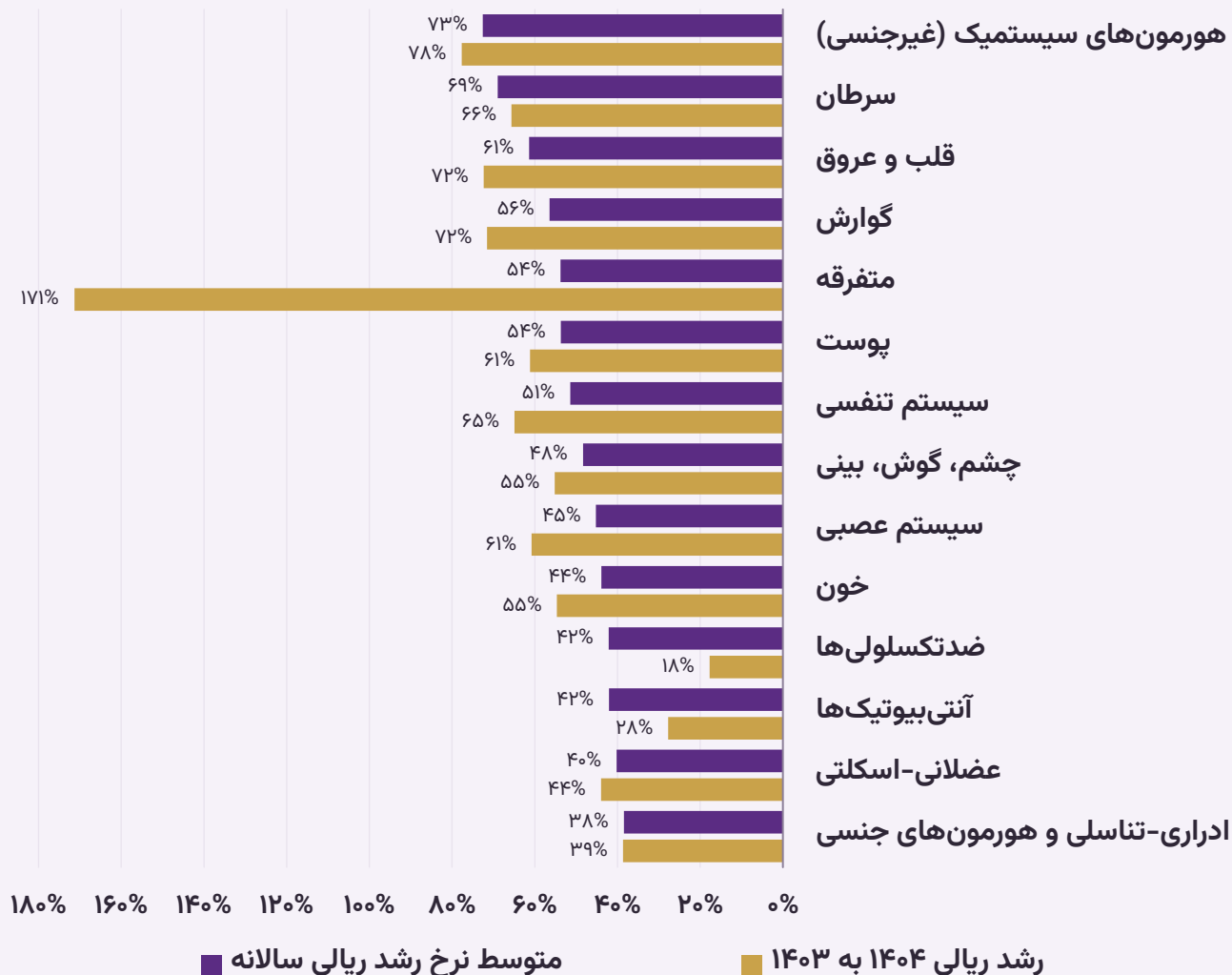
متفرقه، رشد ۱۴۰۴

تحلیل ما

همه حوزه‌ها رشد ریالی مثبت و بالایی داشته‌اند؛ متوسط رشد سالانه از حدود ۳۸ درصد (اداری-تناسلی) تا حدود ۷۳ درصد (هورمون‌های سیستمیک) متغیر است. جهش ۱۷۱ درصدی «متفرقه» در ۱۴۰۴ به دلیل وزن کم این حوزه اثر محدودی بر کل بازار دارد. در مقابل، آنتی‌بیوتیک‌ها و ضدتک‌سلولی‌ها در ۱۴۰۴ کمترین رشد ریالی را ثبت کرده‌اند.

توضیح تکمیلی

رشد ریالی تغییر ارزش فروش به ریال است و از دو جزء ساخته می‌شود: تغییر قیمت و تغییر مقدار. وقتی رشد مقداری نزدیک صفر باشد (اسلاید بعد)، تقریباً تمام رشد ریالی از افزایش قیمت آمده است.



● رشد مقداری سالانه حوزه‌های درمانی

سبز = رشد مثبت، قرمز = منفی؛ رنگ تیره‌تر = تغییر بزرگ‌تر

رشد مقداری ۱۴۰۴	رشد مقداری ۱۴۰۳	رشد مقداری ۱۴۰۲	حوزه / زیرگروه
۳.۳۹%	۳.۸۴%	۲.۶۹%	سرطان
۱.۱۱%	۱.۴۵%	۰.۴۵%	قلب و عروق
۰.۸۶%	-۰.۳۵%	-۰.۲۷%	متفرقه
۰.۸۲%	۲.۹۳%	-۰.۴۰%	گوارش
۰.۲۰%	۰.۶۱%	-۰.۴۰%	سیستم عصبی
۰.۱۸%	۰.۳۵%	۰.۳۳%	هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)
۰.۰۵%	۰.۵۲%	-۰.۲۱%	ادراری-تناسلی و هورمون‌های جنسی
۰.۰۴%	۰.۵۶%	۰.۳۸%	خون
-۰.۰۱%	۰.۲۴%	-۰.۲۴%	پوست
-۰.۰۴%	۰.۲۱%	-۰.۱۲%	سیستم تنفسی
-۰.۰۵%	۰.۱۴%	۰.۰۳%	عضلانی-اسکلتی
-۰.۱۱%	-۰.۰۵%	۰.۲۰%	چشم، گوش، بینی
-۰.۱۵%	۰.۰۳%	-۰.۱۰%	ضدتکسلولی‌ها
-۰.۸۹%	۱.۵۱%	۰.۷۲%	آنتی‌بیوتیک‌ها

رشد مقداری

۳.۳۹%

رشد مقداری سرطان در ۱۴۰۴؛ بالاترین در میان حوزه‌ها

۱.۱۱%
قلب و عروق، ۱۴۰۴

-۰.۸۹%
آنتی‌بیوتیک‌ها، ۱۴۰۴

تحلیل ما

رشد مقداری (حجم مصرف) در همه حوزه‌ها بسیار کوچک‌تر از رشد ریالی است. در ۱۴۰۴ فقط سرطان، قلب و عروق، متفرقه و گوارش رشد مقداری بالای ۰.۸ درصد داشته‌اند و چند حوزه از جمله آنتی‌بیوتیک‌ها منفی بوده‌اند؛ یعنی رشد بازار دارو عمدتاً قیمتی است و مصرف تقریباً ثابت مانده است.

توضیح تکمیلی

رشد مقداری تغییر تعداد داروی فروخته شده است، صرف‌نظر از قیمت؛ برای همین تصویر واقعی‌تری از تقاضا و رشد حقیقی بازار به دست می‌دهد.

● ۲۰ زیرگروه با بیشترین رشد مقداری

سبز = رشد مثبت، قرمز = منفی؛ رنگ تیره‌تر = تغییر بزرگ‌تر

رشد مقداری ۱۴۰۴	رشد مقداری ۱۴۰۳	رشد مقداری ۱۴۰۲	حوزه / زیرگروه
۲.۴۰%	۲.۷۴%	۱.۹۹%	شیمی‌درمانی
۱.۱۸%	۲.۵۵%	۱.۱۲%	دیابت (انسولین و قرص)
۰.۹۱%	۰.۷۸%	۰.۶۸%	سرکوب‌کننده ایمنی
۰.۸۳%	-۰.۲۷%	۰.۱۵%	سایر داروهای غیردرمانی
۰.۷۲%	۰.۸۰%	۰.۴۱%	داروهای رنین (فشارخون)
۰.۳۴%	۰.۳۸%	۰.۱۱%	ایمونوگلوبولین
۰.۲۴%	-۰.۶۳%	۰.۷۷%	سرم‌ها، محلول‌های وریدی
۰.۲۱%	۰.۰۱%	۰.۰۲%	سایر
۰.۲۰%	۰.۱۸%	۰.۰۶%	داروهای چربی خون
۰.۱۹%	۰.۱۷%	-۰.۳۴%	ضدروان‌پیشی، اضطراب و خواب
۰.۱۷%	۰.۲۶%	۰.۰۹%	هورمون درمانی سرطان
۰.۱۴%	۰.۱۴%	-۰.۰۰%	ادرازاورها
۰.۱۳%	۰.۲۲%	۰.۰۵%	داروهای ادرار و پروستات
۰.۱۱%	۰.۱۷%	-۰.۱۳%	آسم و COPD
۰.۱۰%	۰.۲۱%	۰.۱۴%	آهن و مکمل کم‌خونی
۰.۰۸%	-۰.۱۴%	۰.۱۸%	داروی پوکی استخوان
۰.۰۷%	۰.۰۹%	۰.۰۱%	ضد پارکینسون
۰.۰۷%	۰.۱۶%	۰.۰۱%	بتابلوکرها (قلب)
۰.۰۷%	۰.۲۲%	۰.۱۴%	شل‌کننده عضله
۰.۰۶%	-۰.۲۴%	۰.۱۴%	بیهوشی و بیحسی

پررشدترین زیرگروه‌ها

۲.۴۰%

رشد مقداری شیمی‌درمانی در ۱۴۰۴؛ بالاترین در میان زیرگروه‌ها

۱.۱۸%

دیابت، ۱۴۰۴

۰.۹۱%

سرکوب‌کننده ایمنی، ۱۴۰۴

تحلیل ما

بیشترین رشد مقداری متعلق به درمان‌های مزمن و تخصصی است: شیمی‌درمانی، دیابت، سرکوب‌کننده‌های ایمنی و داروهای فشارخون. این زیرگروه‌ها در هر سه سال رشد مثبت داشته‌اند و برای شرکت‌هایی که در آن‌ها حضور پررنگ دارند، رشد پایداری در حجم فروش قابل انتظار است.

● ۲۰ زیرگروه با کمترین رشد مقداری

سبز = رشد مثبت، قرمز = منفی؛ رنگ تیره تر = تغییر بزرگ تر

رشد مقداری ۱۴۰۴	رشد مقداری ۱۴۰۳	رشد مقداری ۱۴۰۲	حوزه / زیرگروه
-۰.۰۳%	-۰.۰۰%	-۰.۰۳%	مسدودکننده کانال کلسیم
-۰.۰۳%	۰.۳۱%	۰.۰۶%	خونسازها (هموستاتیک)
-۰.۰۴%	۰.۰۹%	۰.۰۱%	ضداسهال و التهاب روده
-۰.۰۴%	۰.۱۲%	۰.۰۵%	ضدسرفه و خلط‌آور
-۰.۰۵%	۰.۲۶%	-۰.۲۴%	هورمون‌های جنسی
-۰.۰۵%	۰.۰۹%	-۰.۰۶%	کورتون موضعی (پماد)
-۰.۰۶%	-۰.۱۱%	۰.۰۷%	ویتامین‌ها
-۰.۰۶%	۰.۱۰%	۰.۱۵%	سایر داروهای عصبی
-۰.۰۷%	-۰.۰۶%	-۰.۰۷%	مشکلات عملکردی گوارش
-۰.۰۷%	-۰.۰۹%	-۰.۲۲%	آنتی‌هیستامین (آلرژی)
-۰.۰۸%	-۰.۰۹%	۰.۲۱%	داروی چشم
-۰.۰۹%	۰.۰۵%	-۰.۰۷%	محرك‌های ایمنی
-۰.۱۰%	۰.۴۱%	-۱.۶۹%	زخم معده و رفلکس
-۰.۱۳%	۰.۲۳%	-۰.۳۴%	مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)
-۰.۱۳%	۰.۰۳%	-۰.۰۷%	ضد مالاریا و انگل
-۰.۲۱%	۰.۲۷%	۰.۱۶%	داروهای بیماری‌های متابولیک نادر
-۰.۲۲%	۰.۲۷%	۰.۰۸%	واکسن‌ها
-۰.۲۸%	۰.۶۷%	-۰.۵۹%	ضد انعقاد و رقیق‌کننده خون
-۰.۴۱%	۰.۰۳%	-۰.۳۲%	داروی ضدالتهاب و درد مفاصل
-۱.۰۵%	۰.۶۶%	۰.۴۹%	آنتیباکتریال سیستمیک

کم‌رشدترین زیرگروه‌ها

-۱.۰۵%

رشد مقداری آنتی‌باکتریال سیستمیک در ۱۴۰۴؛ بیشترین افت

-۰.۲۸%

ضد انعقاد و رقیق‌کننده خون

-۰.۴۱%

ضدالتهاب و درد مفاصل

تحلیل ما

بیشترین افت مقداری در ۱۴۰۴ در آنتی‌باکتریال‌های سیستمیک، داروهای ضدالتهاب و درد مفاصل و ضدانعقادها دیده می‌شود. این گروه‌ها عمدتاً داروهای پرمصرف با رقابت بالا هستند؛ افت مصرف در کنار قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند رشد فروش تولیدکنندگان این داروها را محدود کند.

متوسط نرخ رشد مقداری هر حوزه در سه سال گذشته، به تفکیک زیرگروه (۱ از ۲)

سبز = رشد مقداری مثبت، قرمز = منفی؛ رنگ تیره‌تر = تغییر بزرگ‌تر

حوزه	زیرگروه	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
ادارای-تناسلی و هورمون‌های جنسی	داروهای ادرار و پروستات	۰.۰۵%	۰.۲۲%	۰.۱۳%
	داروهای زنان و زایمان	-۰.۰۱%	۰.۰۱%	-۰.۰۱%
	ضد عفونی‌کننده زنانه (واژینال)	-۰.۰۱%	۰.۰۲%	-۰.۰۲%
	هورمون‌های جنسی	-۰.۲۴%	۰.۲۶%	-۰.۰۵%
	سرم‌ها، محلول‌های وریدی	۰.۷۷%	-۰.۶۳%	۰.۲۴%
خون	آهن و مکمل کم‌خونی	۰.۱۴%	۰.۲۱%	۰.۱۰%
	آنزیم‌ها و سایر داروهای خون	-۰.۰۱%	۰.۰۰%	۰.۰۱%
	خونسازها (هموستاتیک)	۰.۰۶%	۰.۳۱%	-۰.۰۳%
	ضد انعقاد و رقیق‌کننده خون	-۰.۵۹%	۰.۶۷%	-۰.۲۸%
	مرطوب کننده	۰.۰۱%	۰.۰۱%	۰.۰۳%
پوست	پسوریازیس	۰.۰۰%	۰.۰۲%	۰.۰۲%
	سایر داروهای پوستی	-۰.۰۴%	۰.۰۵%	۰.۰۲%
	آنتی‌بیوتیک موضعی پوست	-۰.۰۲%	۰.۰۹%	۰.۰۱%
	ضد عفونی‌کننده و گندزدا	-۰.۰۳%	۰.۰۴%	۰.۰۱%
	پانسمان دارویی	۰.۰۰%	۰.۰۰%	۰.۰۰%
	ترمیم زخم	-۰.۰۱%	۰.۰۱%	۰.۰۰%
	ضد هیستامین و خارش	-۰.۰۳%	۰.۰۱%	-۰.۰۱%
	آکنه	-۰.۰۸%	-۰.۱۳%	-۰.۰۱%
	ضد قارچ پوستی	۰.۰۳%	۰.۰۶%	-۰.۰۲%
	کورتون موضعی (پماد)	-۰.۰۶%	۰.۰۹%	-۰.۰۵%

حوزه	زیرگروه	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
سرطان	شیمی‌درمانی	۱.۹۹%	۲.۷۴%	۲.۴۰%
	سرکوب‌کننده ایمنی	۰.۶۸%	۰.۷۸%	۰.۹۱%
	هورمون‌درمانی سرطان	۰.۰۹%	۰.۲۶%	۰.۱۷%
	محرك‌های ایمنی	-۰.۰۷%	۰.۰۵%	-۰.۰۹%
	داروهای رنین (فشارخون)	۰.۴۱%	۰.۸۰%	۰.۷۲%
قلب و عروق	داروهای چربی خون	۰.۰۶%	۰.۱۸%	۰.۲۰%
	ادرارآورها	۰.۰۰%	۰.۱۴%	۰.۱۴%
	بتابلوکرها (قلب)	۰.۰۱%	۰.۱۶%	۰.۰۷%
	داروهای قلب	۰.۰۲%	۰.۱۳%	۰.۰۴%
	گشادکننده عروق	۰.۰۰%	۰.۰۰%	۰.۰۰%
متفرقه	ضد فشارخون	-۰.۰۱%	۰.۰۱%	۰.۰۰%
	داروهای واریس و هموروئید	۰.۰۰%	۰.۰۲%	-۰.۰۱%
	مسدودکننده کانال کلسیم	-۰.۰۳%	۰.۰۰%	-۰.۰۳%
	سایر داروهای غیردرمانی	۰.۱۵%	-۰.۲۷%	۰.۸۳%
	پادزهرها و مواد سم‌زدایی	-۰.۰۳%	-۰.۰۷%	۰.۰۳%
	داروهای تشخیصی	۰.۰۰%	۰.۰۰%	۰.۰۱%
	حاجب‌های تصویربرداری	-۰.۳۹%	-۰.۰۲%	-۰.۰۱%

متوسط نرخ رشد مقداری هر حوزه در سه سال گذشته، به تفکیک زیرگروه (۲ از ۲)

سبز = رشد مقداری مثبت، قرمز = منفی؛ رنگ تیره‌تر = تغییر بزرگ‌تر

حوزه	زیرگروه	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
سیستم تنفسی	آسم و COPD	-۰.۱۳%	۰.۱۷%	۰.۱۱%
	سایر داروهای تنفسی	-۰.۰۱%	۰.۰۲%	-۰.۰۱%
	داروی بینی (سرماخوردگی و آلرژی)	۰.۱۹%	-۰.۰۱%	-۰.۰۳%
	ضدسرفه و خلط‌آور	۰.۰۵%	۰.۱۲%	-۰.۰۴%
	آنتی‌هیستامین (آلرژی)	-۰.۲۲%	-۰.۰۹%	-۰.۰۷%
عضلانی-اسکلتی	سایر	۰.۰۲%	۰.۰۱%	۰.۲۱%
	داروی پوکی استخوان	۰.۱۸%	-۰.۱۴%	۰.۰۸%
	شل‌کننده عضله	۰.۱۴%	۰.۲۲%	۰.۰۷%
	پمادهای موضعی درد	-۰.۰۱%	۰.۰۰%	۰.۰۳%
	داروی نقرس	۰.۰۱%	۰.۰۲%	-۰.۰۲%
چشم، گوش، بینی	داروی ضداالتهاب و درد مفاصل	-۰.۳۲%	۰.۰۳%	-۰.۴۱%
	داروی گوش	۰.۰۰%	۰.۰۱%	۰.۰۰%
	داروی چشم و گوش ترکیبی	-۰.۰۱%	۰.۰۲%	-۰.۰۲%
	داروی چشم	۰.۲۱%	-۰.۰۹%	-۰.۰۸%
	ضد شپش و گال	-۰.۰۱%	۰.۰۰%	-۰.۰۱%
ضدتکسلولی‌ها	ضد کرم‌های روده‌ای	-۰.۰۲%	۰.۰۰%	-۰.۰۱%
	ضد مالاریا و انگل	-۰.۰۷%	۰.۰۳%	-۰.۱۳%
	ایمونوگلوبولین	۰.۱۱%	۰.۳۸%	۰.۳۴%
آنتی‌بیوتیک‌ها	داروی ضد ویروس	۰.۰۰%	۰.۰۸%	۰.۰۶%
	داروی ضد سل	-۰.۰۲%	-۰.۰۱%	۰.۰۱%
	ضدقارچ سیستمیک	۰.۰۵%	۰.۱۳%	-۰.۰۱%
	واکسن‌ها	۰.۰۸%	۰.۲۷%	-۰.۲۲%
	آنتیباکتریال سیستمیک	۰.۴۹%	۰.۶۶%	-۱.۰۵%

حوزه	زیرگروه	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
گوارش	دیابت (انسولین و قرص)	۱.۱۲%	۲.۵۵%	۱.۱۸%
	مواد معدنی (منیزیم، پتاسیم)	-۰.۰۱%	۰.۰۰%	۰.۰۴%
	داروهای ضدچاقی	۰.۰۲%	-۰.۰۵%	۰.۰۴%
	ملین‌ها (یوست)	۰.۰۷%	۰.۱۰%	۰.۰۲%
	تهوع و استفراغ	-۰.۰۳%	-۰.۳۴%	۰.۰۲%
	آنزیم‌های گوارشی	-۰.۰۱%	۰.۰۱%	۰.۰۰%
	دهان و دندان	۰.۰۰%	۰.۰۰%	۰.۰۰%
	هورمون‌های آنابولیک	-۰.۰۲%	-۰.۰۱%	-۰.۰۱%
	کبد و صفرا	-۰.۰۲%	۰.۰۸%	-۰.۰۱%
	ضداسهال و التهاب روده	۰.۰۱%	۰.۰۹%	-۰.۰۴%
سیستم عصبی	ویتامین‌ها	۰.۰۷%	-۰.۱۱%	-۰.۰۶%
	مشکلات عملکردی گوارش	-۰.۰۷%	-۰.۰۶%	-۰.۰۷%
	زخم معده و رفلاکس	-۱.۶۹%	۰.۴۱%	-۰.۱۰%
	داروهای بیماری‌های متابولیک نادر	۰.۱۶%	۰.۲۷%	-۰.۲۱%
	ضدروان‌پریشی، اضطراب و خواب	-۰.۳۴%	۰.۱۷%	۰.۱۹%
	ضد پارکینسون	۰.۰۱%	۰.۰۹%	۰.۰۷%
	بی‌هوشی و بی‌حسی	۰.۱۴%	-۰.۲۴%	۰.۰۶%
	روانگردان‌ها (ضدافسردگی، ADHD)	-۰.۰۸%	۰.۱۸%	۰.۰۶%
	ضدصرع	۰.۰۶%	۰.۰۸%	۰.۰۱%
	سایر داروهای عصبی	۰.۱۵%	۰.۱۰%	-۰.۰۶%
هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)	مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)	-۰.۳۴%	۰.۲۳%	-۰.۱۳%
	کورتون‌های سیستمیک	۰.۱۱%	۰.۱۴%	۰.۰۶%
	هورمون هیپوفیز	۰.۲۰%	۰.۰۱%	۰.۰۵%
	داروهای تیروئید	-۰.۰۲%	۰.۱۴%	۰.۰۵%
	تنظیم کلسیم	۰.۰۵%	۰.۰۶%	۰.۰۲%
	هورمون پانکراس (گلوکاگون)	۰.۰۰%	۰.۰۰%	۰.۰۰%

رشد قیمتی، نه مقداری

بخش عمده رشد بازار دارو از افزایش قیمت‌ها آمده است

جمع‌بندی

در مجموع، داده‌ها نشان می‌دهد که رشد مقداری در اکثر حوزه‌های دارویی بسیار محدود و در بسیاری از موارد منفی است. تنها حوزه‌هایی که رشد مقداری مثبت و نسبتاً پایدار داشته‌اند عبارتند از: سرطان (شیمی‌درمانی) با رشد ۲/۴۰ درصد در ۱۴۰۴، دیابت با رشد ۱/۱۸ درصد در ۱۴۰۴، و قلب و عروق (داروهای رنین) با رشد ۰/۷۲ درصد در ۱۴۰۴. در مقابل، حوزه‌هایی مانند آنتی‌بیوتیک‌های سیستمیک، ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون، واکسن‌ها و داروهای چشمی با رشد مقداری منفی مواجه بوده‌اند.

توضیح تکمیلی

برای خواننده سرمایه‌گذار، رشد مقداری مهم‌تر از رشد ریالی است؛ چون افزایش قیمت در نظام دستوری با افزایش هزینه همراه است، اما رشد مقداری به معنای بزرگ‌تر شدن واقعی بازار و استفاده بیشتر از ظرفیت تولید است.

● تحلیل رشد ریالی و مقداری حوزه‌های دارویی (۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴)

رشد ریالی: همه حوزه‌ها مثبت

داده‌های ارائه‌شده نشان‌دهنده تفاوت چشمگیر بین رشد ریالی و رشد مقداری در بازار دارو کشور طی سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ است. در حوزه رشد ریالی، تمام گروه‌های درمانی بدون استثنا رشد مثبت و بعضاً بسیار بالایی را تجربه کرده‌اند. به عنوان مثال، گروه «هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)» در سال ۱۴۰۴ رشد ۷۸ درصدی، گروه «سرطان» رشد ۶۶ درصدی، گروه «قلب و عروق» رشد ۷۲ درصدی و گروه «گوارش» رشد ۷۲ درصدی داشته‌اند. کمترین رشد ریالی نیز مربوط به گروه «ضدتک‌سلولی‌ها» با ۱۸ درصد و «آنتی‌بیوتیک‌ها» با ۲۸ درصد بوده است. این ارقام نشان می‌دهد که به طور میانگین، قیمت دارو در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ حدود ۵۰ تا ۷۰ درصد افزایش یافته است که عمدتاً ناشی از تغییر نرخ ارز، حذف تدریجی ارز ترجیحی نوع اول و جایگزینی آن با ارز نوع دوم و غیرترجیحی است.

رشد مقداری: سرطان و دیابت

در مقابل، رشد مقداری (حجم مصرف) در همین دوره بسیار محدود و در برخی حوزه‌ها منفی بوده است. بر اساس جداول تفکیکی، در حوزه سرطان، رشد مقداری داروهای شیمی‌درمانی از ۱/۹۹ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۲/۷۴ درصد در سال ۱۴۰۳ و سپس ۲/۴۰ درصد در سال ۱۴۰۴ رسیده است که نشان‌دهنده رشد نسبتاً پایدار و مثبت این حوزه است. در حوزه دیابت (انسولین و قرص)، رشد مقداری از ۱/۱۲ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۲/۵۵ درصد در سال ۱۴۰۳ و سپس ۱/۱۸ درصد در سال ۱۴۰۴ رسیده است. این نوسان نشان می‌دهد که مصرف داروهای دیابت در سال ۱۴۰۳ جهش داشته اما در سال ۱۴۰۴ کاهش یافته است.

رشد مقداری: سایر حوزه‌ها

در حوزه قلب و عروق، رشد مقداری داروهای رنین (فشارخون) از ۰/۴۱ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۰/۸۰ درصد در سال ۱۴۰۳ و ۰/۷۲ درصد در سال ۱۴۰۴ رسیده است که روندی صعودی دارد. در حوزه گوارش، رشد مقداری داروهای ضدچاقی در سال ۱۴۰۲ منفی ۰/۰۲ درصد بوده و در سال ۱۴۰۳ به ۰/۰۵ درصد و در سال ۱۴۰۴ به ۰/۰۴ درصد رسیده است. در حوزه روان‌پزشکی، رشد مقداری داروهای ضدافسردگی (ADHD) در سال ۱۴۰۲ منفی ۰/۰۸ درصد بوده و در سال ۱۴۰۳ به ۰/۱۸ درصد و در سال ۱۴۰۴ به ۰/۰۶ درصد رسیده است. در حوزه آنتی‌بیوتیک‌ها، رشد مقداری آنتی‌بیوتیک‌های سیستمیک در سال ۱۴۰۲ معادل ۰/۴۹ درصد بوده، در سال ۱۴۰۳ به ۰/۶۶ درصد رسیده و در سال ۱۴۰۴ به منفی ۱/۰۵ درصد سقوط کرده است. این کاهش شدید نشان‌دهنده افت قابل توجه مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها در سال ۱۴۰۴ است. در حوزه خون، رشد مقداری داروهای ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون در سال ۱۴۰۲ منفی ۰/۵۹ درصد بوده و در سال ۱۴۰۳ به ۰/۶۷ درصد و در سال ۱۴۰۴ به منفی ۰/۲۸ درصد رسیده است.

۵ حوزه پررشد

با توجه به داده‌های رشد مقداری و روندهای جمعیتی، اپیدمیولوژیک و سیاست‌گذاری دارویی کشور، پیش‌بینی می‌شود حوزه‌های زیر در سال‌های آینده بیشترین رشد مقداری را تجربه کنند:

تحلیل ما

حوزه‌های پررشد این فهرست، همان حوزه‌هایی‌اند که در بخش دوم بیشترین افزایش سهم را داشتند: سرطان، دیابت و قلب و عروق. هم‌زمانی رشد ریالی و رشد مقداری در این حوزه‌ها نشان می‌دهد تقاضای آن‌ها واقعی و پایدار است. برای مقایسه شرکت‌ها، بخش بعدی گزارش نشان می‌دهد سبد فروش هر شرکت بورسی چه اندازه به این حوزه‌ها وابسته است.

چشم‌انداز حوزه‌های برتر و دارای رشد در سال‌های آینده

۱

حوزه سرطان (شیمی‌درمانی و ایمنی‌درمانی)

این حوزه با رشد مقداری ۲/۴۰ درصد در سال ۱۴۰۴ و روند صعودی پایدار، به دلیل افزایش سن جمعیت، تغییر سبک زندگی و افزایش تشخیص زودهنگام سرطان‌ها، همچنان در صدر حوزه‌های دارای رشد خواهد بود. داروهای ایمنی‌درمانی نیز به دلیل نوآوری‌های درمانی و افزایش دسترسی، رشد بیشتری خواهند داشت.

۲

حوزه دیابت (انسولین و داروهای خوراکی)

با توجه به شیوع بالای دیابت در کشور و افزایش تعداد بیماران نیازمند درمان، این حوزه با رشد مقداری ۱/۱۸ درصد در سال ۱۴۰۴ و پتانسیل رشد بیشتر در سال‌های آینده، یکی از حوزه‌های کلیدی خواهد بود. داروهای نسل جدید مانند مهارکننده‌های SGLT ۲ نیز رشد قابل توجهی خواهند داشت.

۳

حوزه قلب و عروق (داروهای فشارخون و چربی خون)

با توجه به افزایش شیوع بیماری‌های قلبی-عروقی و نیاز به درمان مزمن، این حوزه با رشد مقداری ۰/۷۲ درصد در سال ۱۴۰۴، روندی صعودی خواهد داشت. داروهای ترکیبی و نسل جدید نیز سهم بیشتری از بازار را به دست خواهند آورد.

۴

حوزه روان‌پزشکی (ضدافسردگی و ADHD)

با توجه به افزایش اختلالات روانی و توجه بیشتر به سلامت روان در کشور، این حوزه با رشد مقداری ۰/۰۶ درصد در سال ۱۴۰۴، پتانسیل رشد بالایی در سال‌های آینده دارد.

۵

حوزه گوارش (داروهای ضدچاقی و رفلاکس)

با توجه به شیوع بالای چاقی و اختلالات گوارشی، این حوزه با رشد مقداری ۰/۰۴ درصد در سال ۱۴۰۴، می‌تواند در سال‌های آینده رشد کند.

حوزه‌های با رشد محدود یا منفی

در مقابل، حوزه‌هایی مانند آنتی‌بیوتیک‌های سیستمیک (به دلیل سیاست‌های کنترل مصرف)، واکسن‌ها (به دلیل پوشش نسبتاً کامل واکسیناسیون) و داروهای چشمی (به دلیل محدودیت بازار) احتمالاً رشد مقداری محدود یا منفی خواهند داشت.

حوزه‌های فعالیت شرکت‌های بورسی و سهم از بازار

سبد فروش هر شرکت به تفکیک حوزه درمانی و سهم آن از بازار هر حوزه

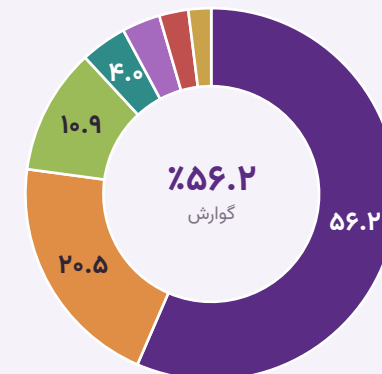
در این بخش سبد فروش هر شرکت بورسی را به تفکیک حوزه و زیرحوزه درمانی بررسی می‌کنیم و نشان می‌دهیم هر شرکت در بازار محصولات خود چه سهمی دارد. در شناسنامه هر شرکت، شاخص‌های کلیدی آن از بخش‌های دیگر گزارش (تمرکز بازار، رشد مقداری، افزایش نرخ و برآورد سود) هم کنار هم آمده تا تصویری یکجا از شرکت به دست آید.

داروسازی عبیدی | دعبید

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- گوارش
- قلب و عروق
- سیستم تنفسی
- سیستم عصبی
- سرطان
- خون
- آنتی‌بیوتیک‌ها



۷۵٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۲۱.۲٪

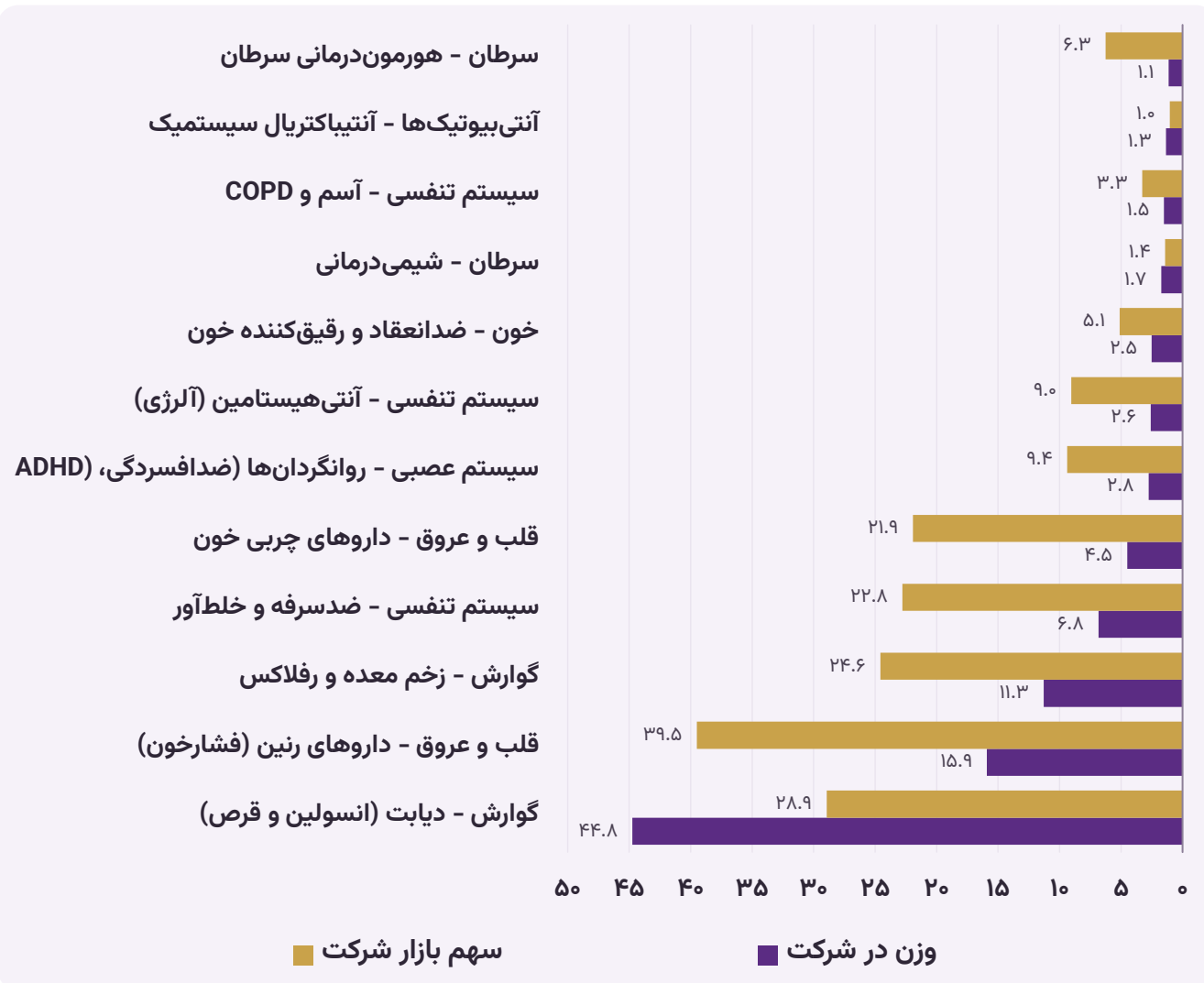
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۳ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

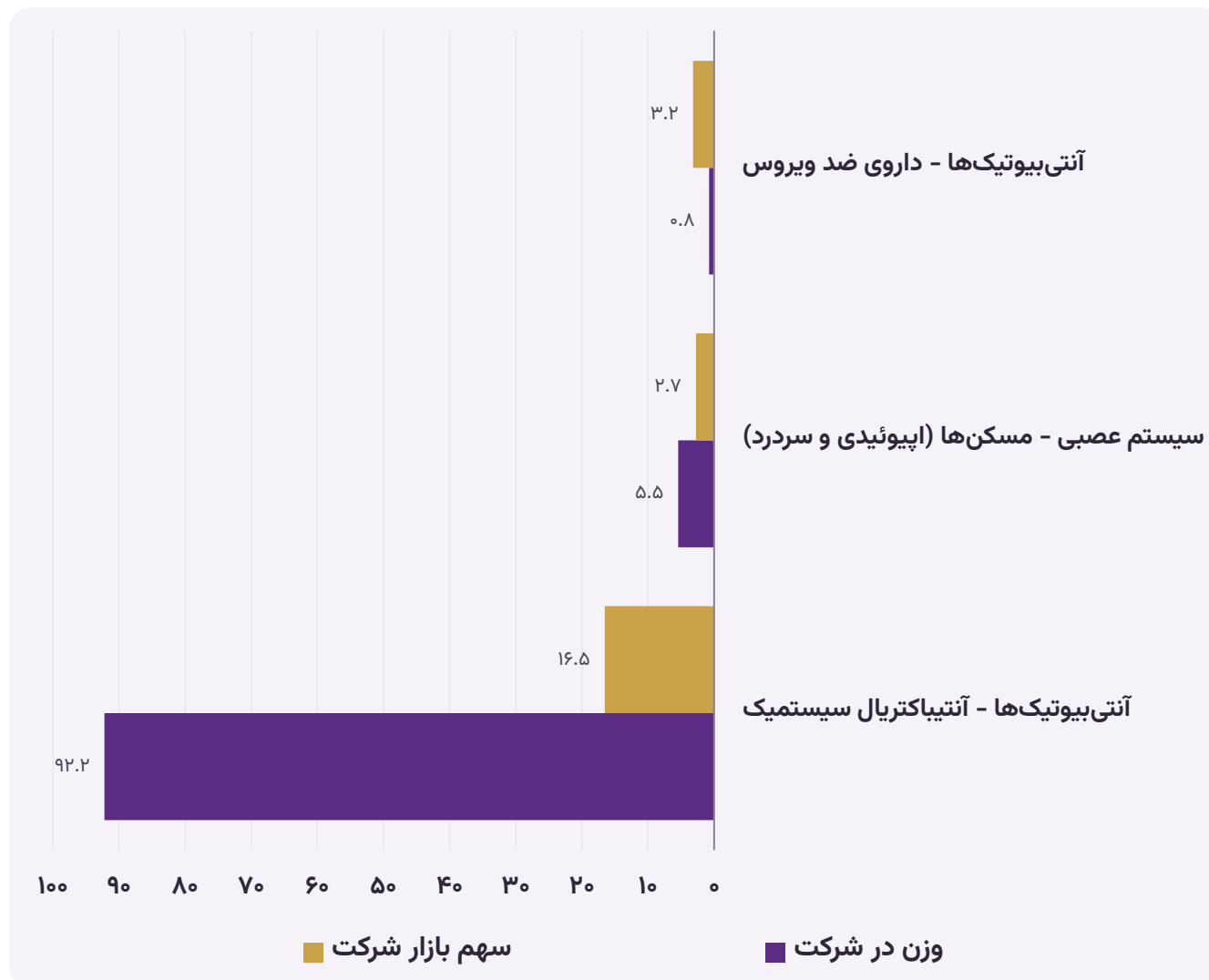
تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دعبید، «گوارش» با ۵۶.۲ درصد از فروش است و سید شرکت در ۷ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «قلب و عروق» - داروهای رنین (فشارخون) است: حدود ۳۹.۵ درصد از بازار این زیرحوزه. «گوارش» از حوزه‌هایی است که در بخش دوم گزارش افزایش سهم از کل بازار را نشان داد.

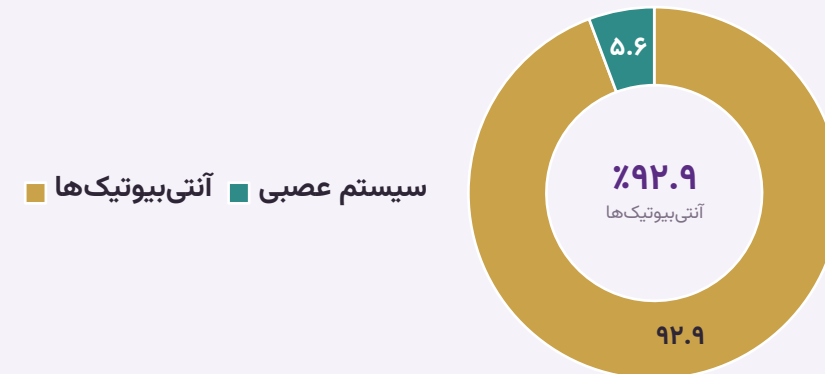


● شرکت داروسازی فارابی | دفارا

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)



شناسنامه شرکت



۱۴۱٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۲۰.۱٪

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۷ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

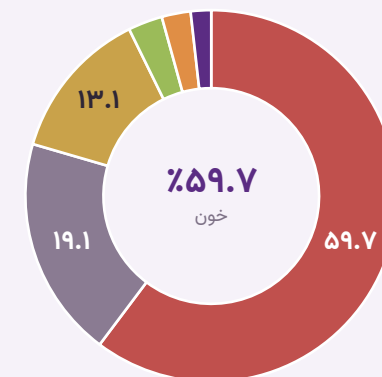
بزرگ‌ترین حوزه فروش دفارا، «آنتی‌بیوتیک‌ها» با ۹۲.۹ درصد از فروش است و سید شرکت در ۲ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. تمرکز بالای سید بر یک حوزه، سرنوشت فروش شرکت را به سیاست‌های قیمتی و تقاضای همان حوزه گره می‌زند. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «آنتی‌بیوتیک‌ها - آنتی‌باکتریال سیستمیک» است؛ حدود ۱۶.۵ درصد از بازار این زیرحوزه.

● شرکت داروسازی شهید قاضی | دقاضی

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- خون
- متفرقه
- آنتی‌بیوتیک‌ها
- سیستم تنفسی
- قلب و عروق
- گوارش



%۱۴۴

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

%۲.۹

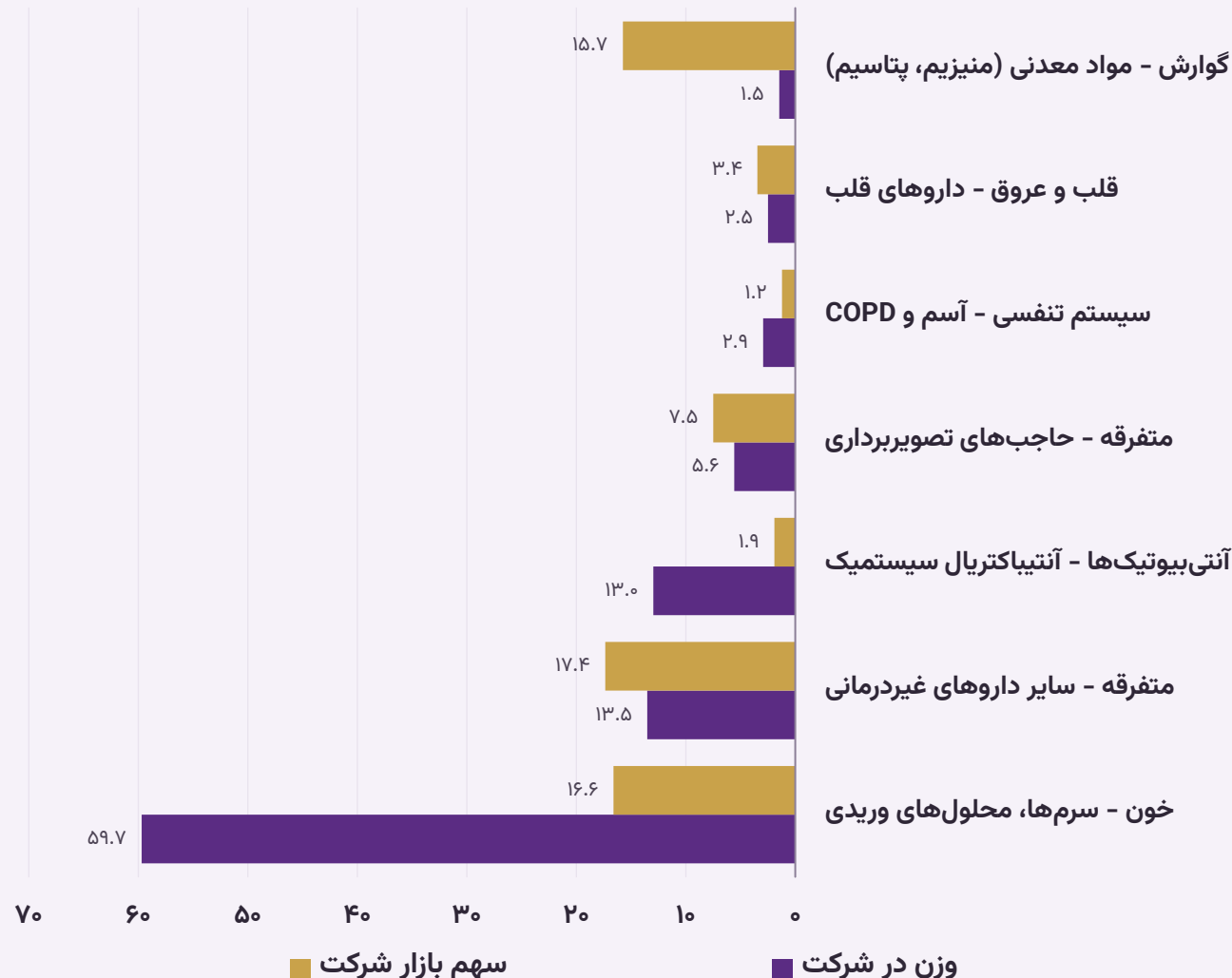
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۶ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دقاضی، «خون» با ۵۹.۷ درصد از فروش است و سید شرکت در ۶ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «متفرقه - سایر داروهای غیردرمانی» است: حدود ۱۷.۴ درصد از بازار این زیرحوزه.

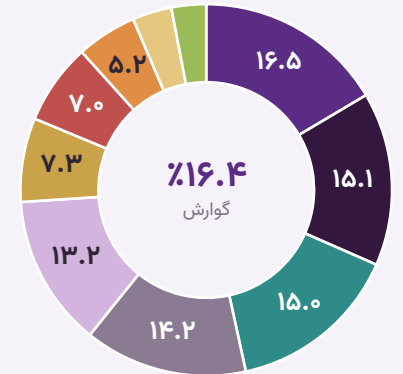


شرکت داروسازی کاسپین تامین | کاسپین

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- گوارش
- عضلانی-اسکلتی
- سیستم عصبی
- متفرقه



%۱۴۵

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

%۱۰

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

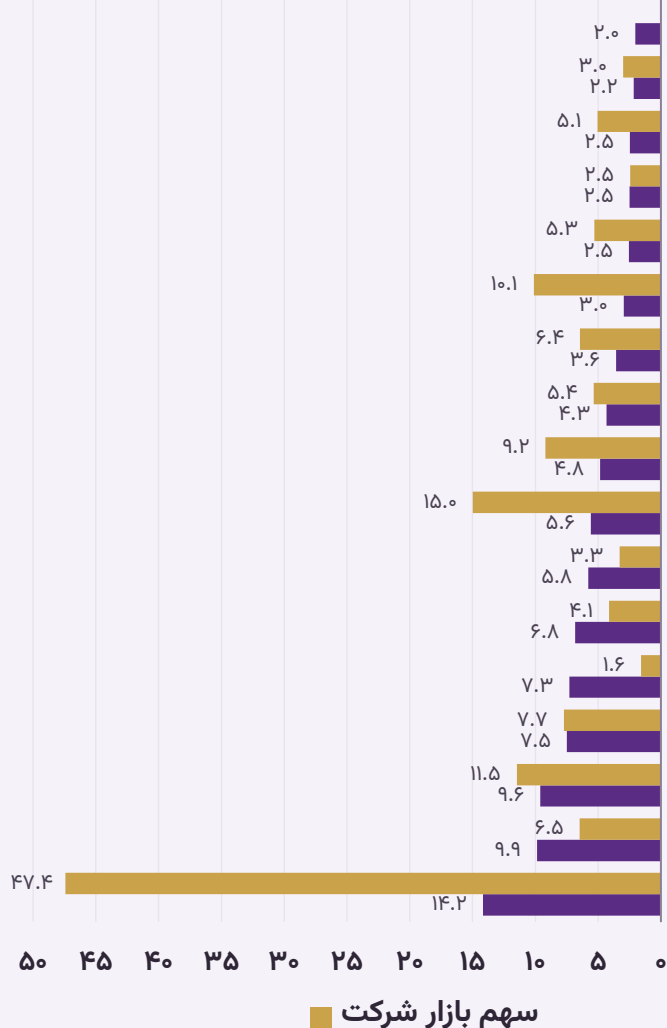
رتبه ۱۸ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش کاسپین، «گوارش» با ۱۶.۴ درصد از فروش است و سبد شرکت در ۱۰ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. سبد نسبتاً متنوع شرکت، ریسک وابستگی به یک حوزه درمانی را کاهش می‌دهد. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «متفرقه - پادزهرها و مواد سم‌زدایی» است؛ حدود ۴۷.۴ درصد از بازار این زیرحوزه. «گوارش» از حوزه‌هایی است که در بخش دوم گزارش افزایش سهم از کل بازار را نشان داد.

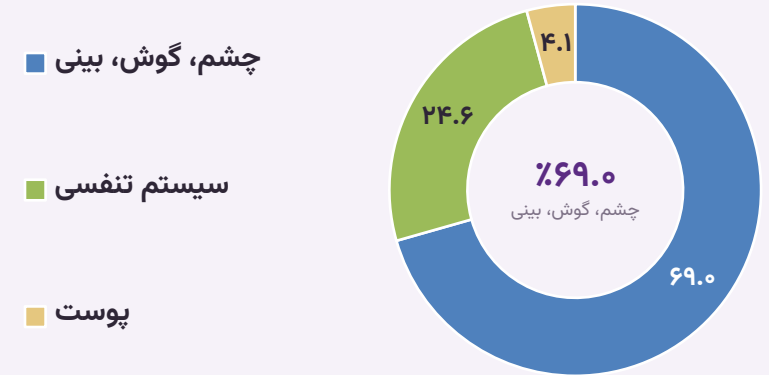
پوست - مرطوب کننده و محافظ پوست
سیستم عصبی - سایر داروهای عصبی
قلب و عروق - داروهای قلب
سیستم تنفسی - آنتی‌هیستامین (آلرژی)
قلب و عروق - ادراآورها
گوارش - تهوع و استفراغ
هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی) - هورمون هیپوفیز
سیستم عصبی - ضدروان‌پریشی، اضطراب و خواب
عضلانی-اسکلتی - شل‌کننده عضله
گوارش - مشکلات عملکردی گوارش
خون - ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون
سیستم عصبی - مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)
آنتی‌بیوتیک‌ها - آنتیباکتریال سیستمیک
گوارش - ویتامین‌ها
هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی) - کورتون‌های...
عضلانی-اسکلتی - داروی ضدالتهاب و درد مفاصل
متفرقه - پادزهرها و مواد سم‌زدایی



● داروسازی سینا | دسینا

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت



۱۰۵٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۰.۰٪

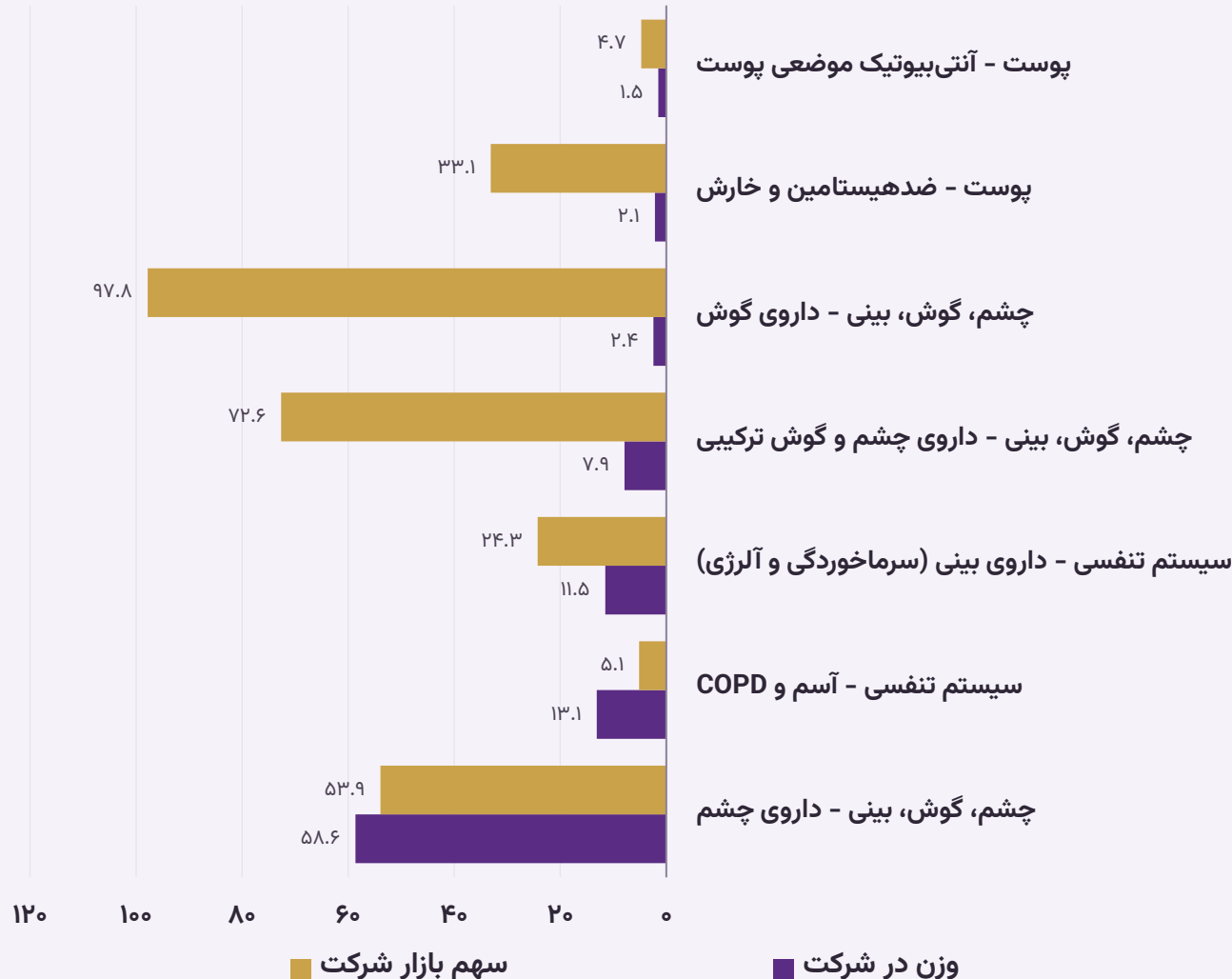
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۵ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دسینا، «چشم، گوش، بینی» با ۶۹.۰ درصد از فروش است و سید شرکت در ۳ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. تمرکز بالای سید بر یک حوزه، سرنوشت فروش شرکت را به سیاست‌های قیمتی و تقاضای همان حوزه گره می‌زند. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «چشم، گوش، بینی - داروی گوش» است: حدود ۹۷.۸ درصد از بازار این زیرحوزه.

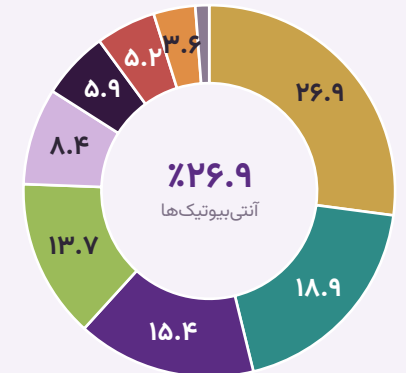


● شرکت داروسازی اکسیر | دلار

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- آنتی‌بیوتیک‌ها
- سیستم عصبی
- گوارش
- سیستم تنفسی



۱۵۰٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

-۰.۹٪

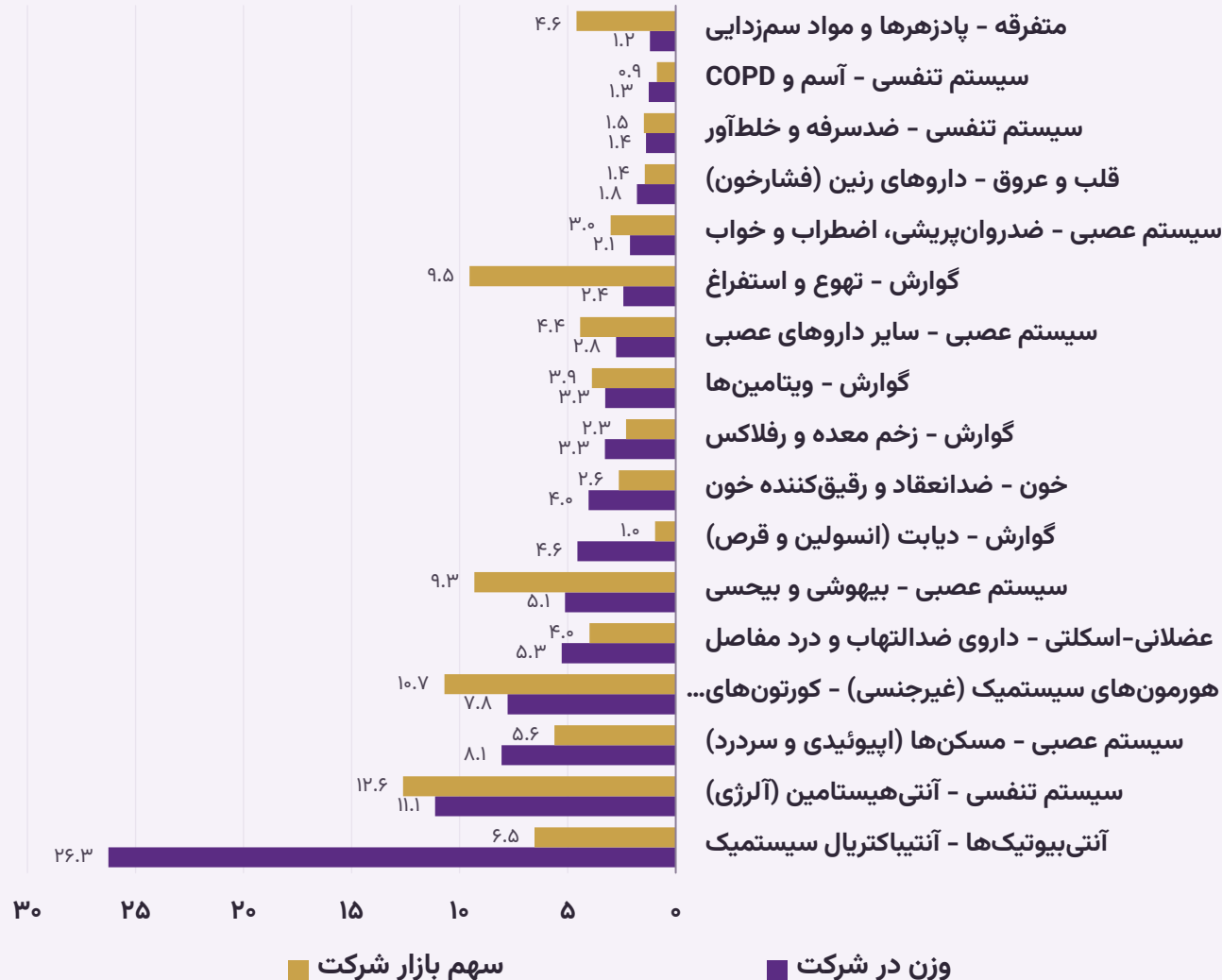
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۲۰ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

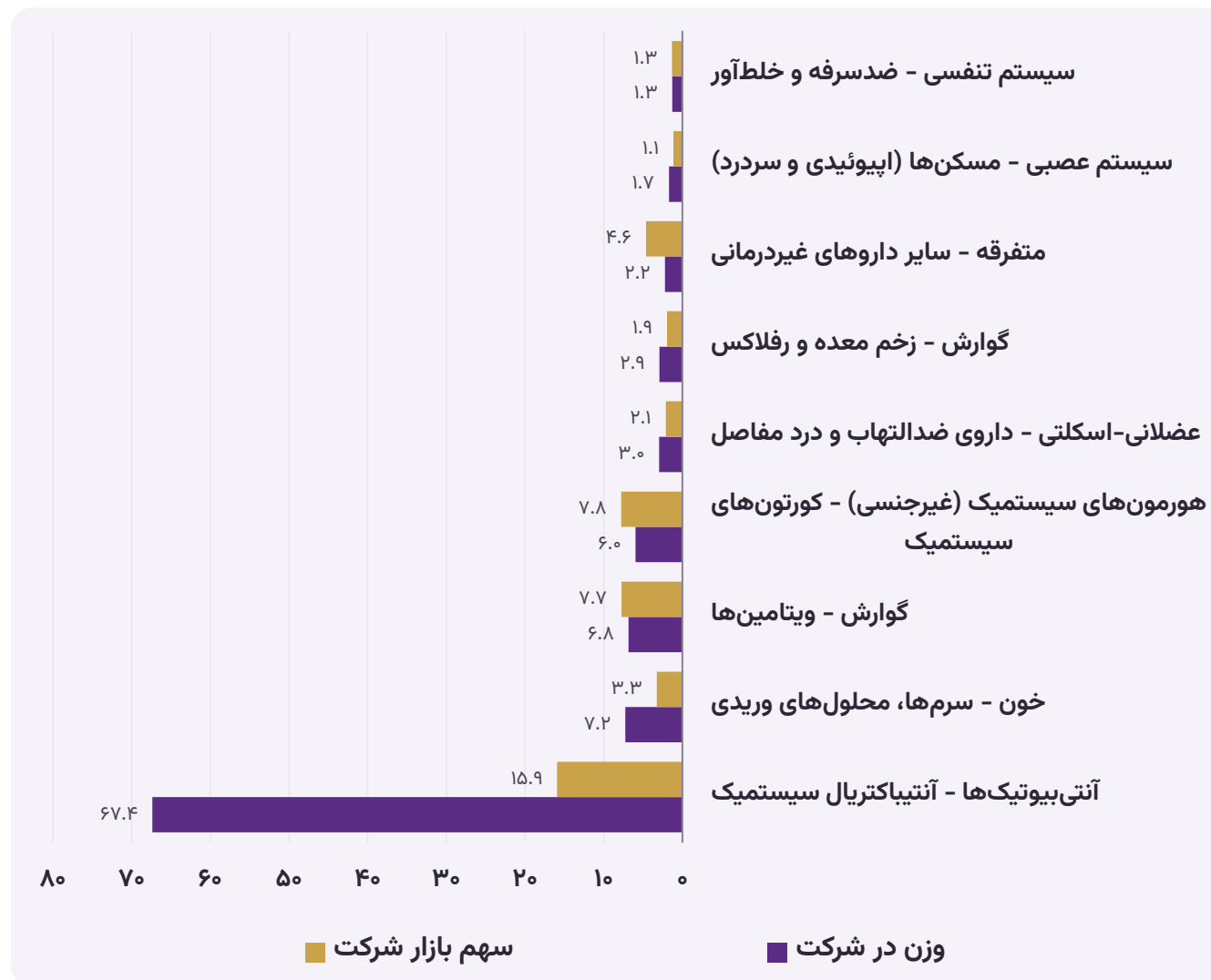
تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دلار، «آنتی‌بیوتیک‌ها» با ۲۶.۹ درصد از فروش است و سید شرکت در ۹ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. سید نسبتاً متنوع شرکت، ریسک وابستگی به یک حوزه درمانی را کاهش می‌دهد. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «سیستم تنفسی - آنتی‌هیستامین (آلرژی)» است: حدود ۱۲.۶ درصد از بازار این زیرحوزه.

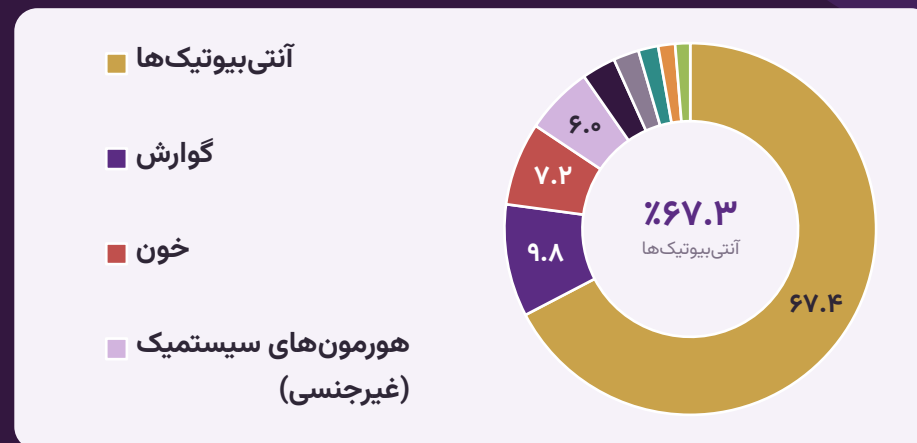


● شرکت داروسازی دانا | دانا

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)



شناسنامه شرکت



۱۷۶٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۲.۶-٪

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۸ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دانا، «آنتی‌بیوتیک‌ها» با ۶۷.۳ درصد از فروش است و سبد شرکت در ۹ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. تمرکز بالای سبد بر یک حوزه، سرنوشت فروش شرکت را به سیاست‌های قیمتی و تقاضای همان حوزه گره می‌زند. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «آنتی‌بیوتیک‌ها - آنتیباکتریال سیستمیک» است: حدود ۱۵.۹ درصد از بازار این زیرحوزه.

شرکت داروسازی امین | دامین

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

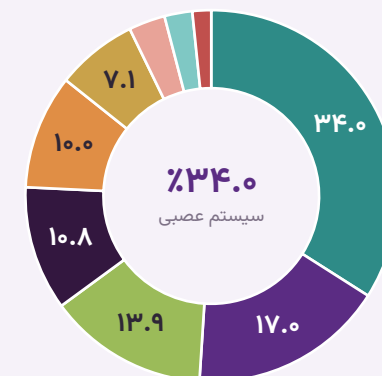
شناسنامه شرکت

سیستم عصبی

گوارش

سیستم تنفسی

عضلانی-اسکلتی



۱۳۵٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۱۱.۷-٪

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۲۱ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دامین، «سیستم عصبی» با ۳۴.۰ درصد از فروش است و سید شرکت در ۹ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. سید نسبتاً متنوع شرکت، ریسک وابستگی به یک حوزه درمانی را کاهش می‌دهد. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «قلب و عروق - گشادکننده عروق» است: حدود ۳۵.۴ درصد از بازار این زیرحوزه.

قلب و عروق - داروهای چربی خون

قلب و عروق - گشادکننده عروق

قلب و عروق - داروهای قلب

قلب و عروق - مسدودکننده کانال کلسیم

سیستم عصبی - سایر داروهای عصبی

اداراری-تناسلی و هورمون‌های جنسی - داروهای ادرار و...

قلب و عروق - ضد فشارخون

ضدتکسلولی‌ها - ضد مالاریا و انگل

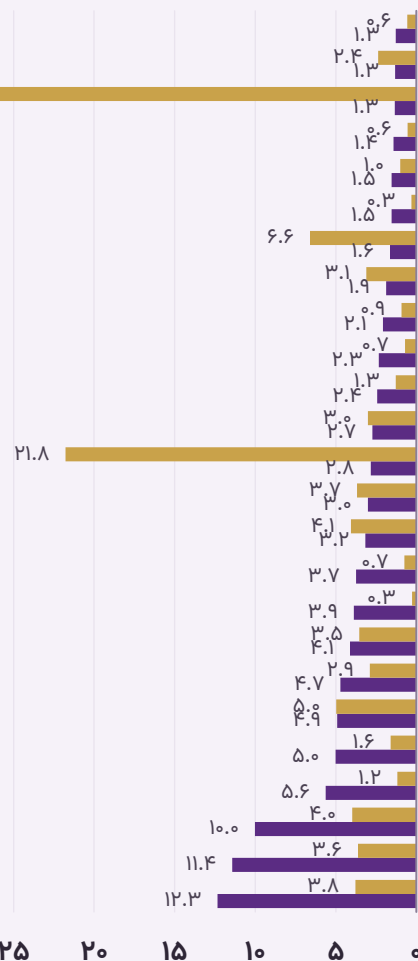
آنتی‌بیوتیک‌ها - آنتیباکتریال سیستمیک

عضلانی-اسکلتی - شل‌کننده عضله

سیستم عصبی - ضدصرع

سیستم عصبی - ضدروان‌پریشی، اضطراب و خواب

سیستم عصبی - روانگردان‌ها (ضدافسردگی، ADHD)



سهم بازار شرکت

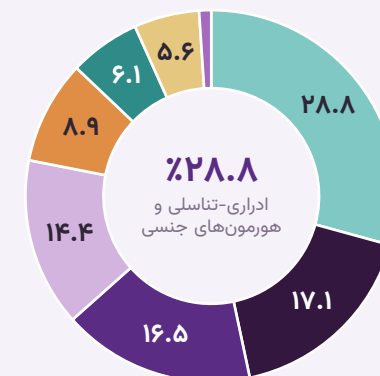
وزن در شرکت

● شرکت داروسازی ابوریحان | دابور

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- ادارای-تناسلی و هورمون‌های جنسی
- عضلانی-اسکلتی
- گوارش
- هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)



%۱۵۸

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

-۲۰.۸%

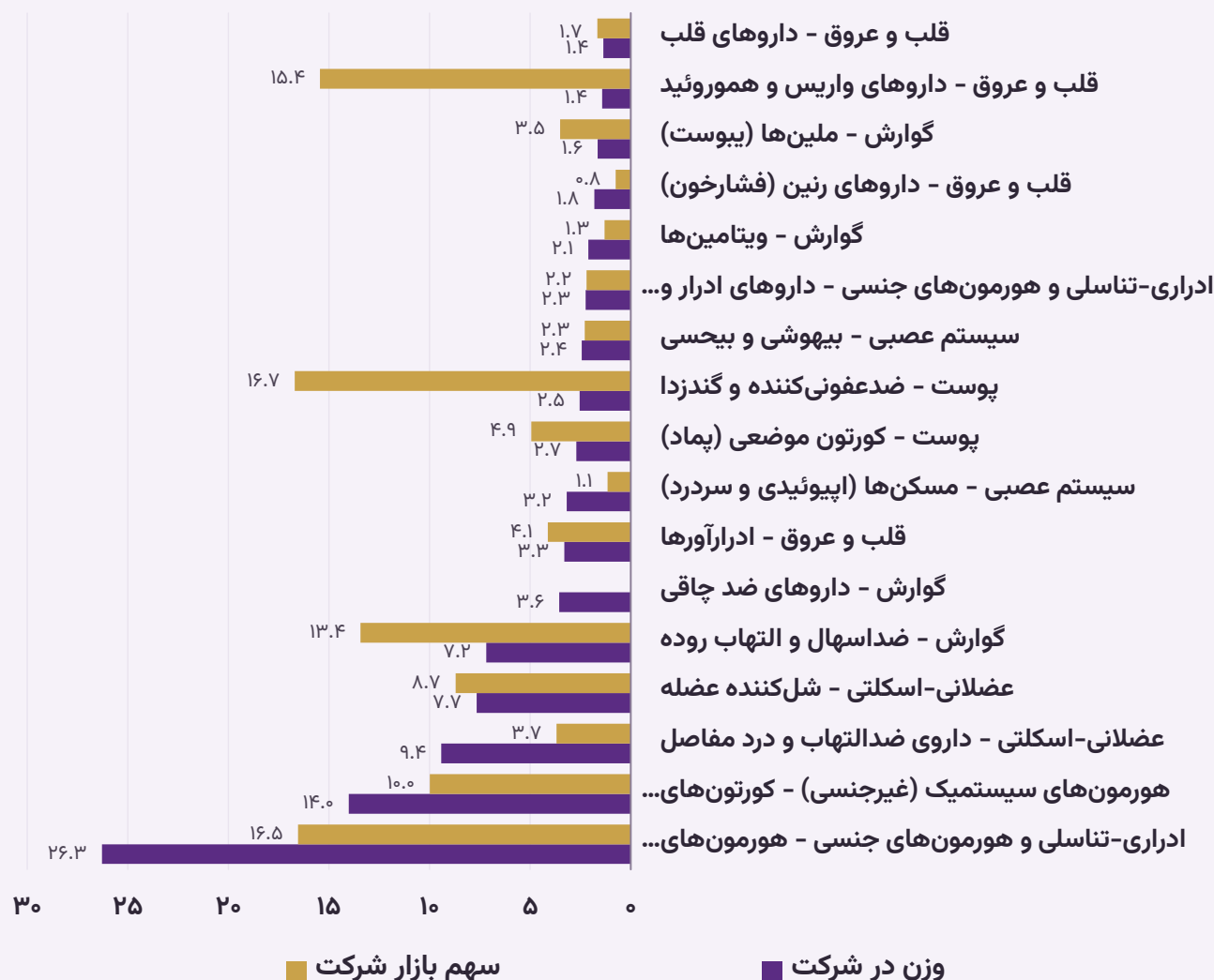
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۴ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دابور، «ادارای-تناسلی و هورمون‌های جنسی» با ۲۸.۸ درصد از فروش است و سبد شرکت در ۸ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. سبد نسبتاً متنوع شرکت، ریسک وابستگی به یک حوزه درمانی را کاهش می‌دهد. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «پوست - ضد عفونی‌کننده و گندزدا» است: حدود ۱۶.۷ درصد از بازار این زیرحوزه.

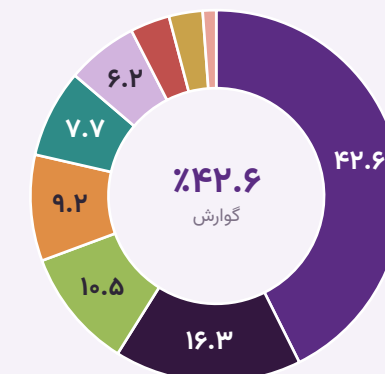


شرکت داروسازی البرز دارو | دالبر

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- گوارش
- عضلانی-اسکلتی
- سیستم تنفسی
- قلب و عروق



۱۴۹٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۳.۹-٪

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۷ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دالبر، «گوارش» با ۴۲.۶ درصد از فروش است و سید شرکت در ۹ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «گوارش - ویتامین‌ها» است: حدود ۳۴.۵ درصد از بازار این زیرحوزه. «گوارش» از حوزه‌هایی است که در بخش دوم گزارش افزایش سهم از کل بازار را نشان داد.

سیستم عصبی - روانگردان‌ها (ضدافسردگی)، ADHD

ضدتکسلولی‌ها - ضد مالاریا و انگل

سیستم تنفسی - آسم و COPD

گوارش - مشکلات عملکردی گوارش

گوارش - تهوع و استفراغ

قلب و عروق - داروهای قلب

آنتی‌بیوتیک‌ها - آنتیباکتریال سیستمیک

خون - ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون

سیستم تنفسی - ضدسرفه و خلط‌آور

سیستم عصبی - مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)

سیستم تنفسی - آنتی‌هیستامین (آلرژی)

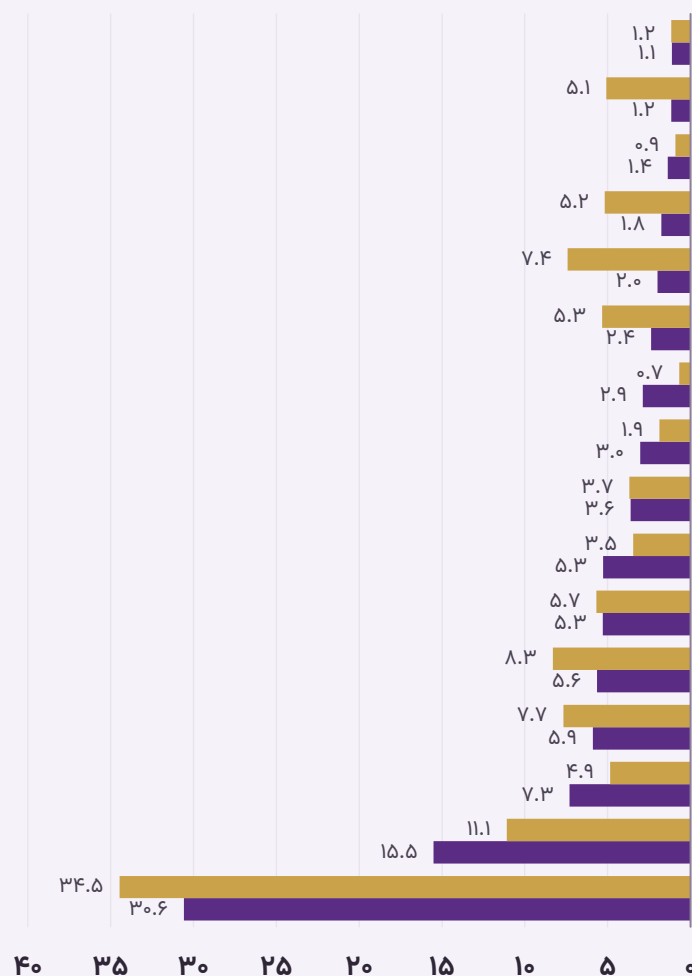
قلب و عروق - بتابلوکرها (قلب)

هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی) - کورتون‌های...

گوارش - زخم معده و رفلاکس

عضلانی-اسکلتی - داروی ضدالتهاب و درد مفاصل

گوارش - ویتامین‌ها



سهم بازار شرکت

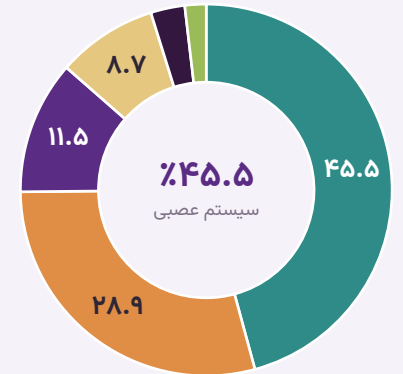
وزن در شرکت

● شرکت داروسازی سبحان دارو | دسبحان

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- سیستم عصبی
- قلب و عروق
- گوارش
- پوست
- عضلانی-اسکلتی
- سیستم تنفسی



۱۷۰٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۲۰.۹٪

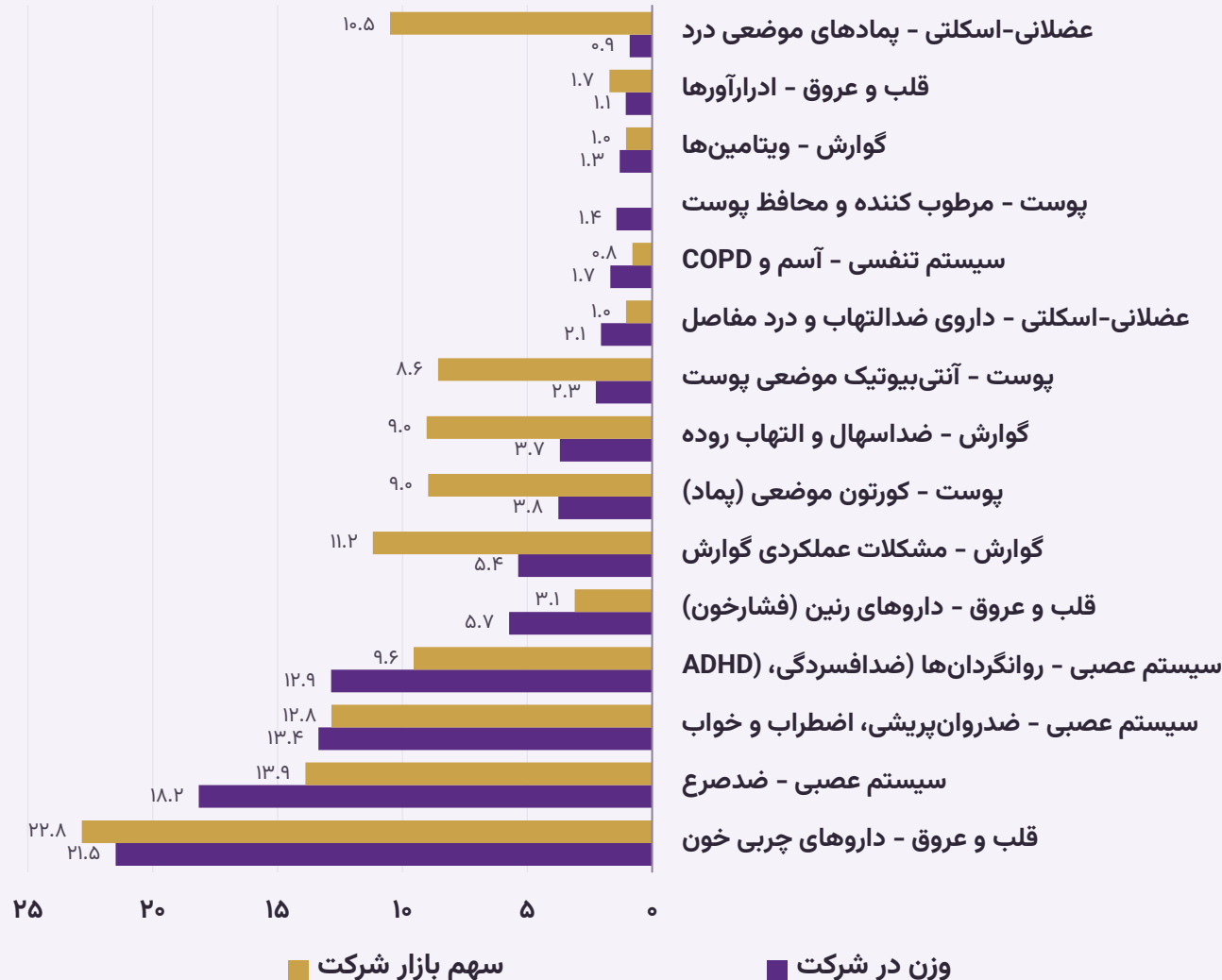
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۵ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

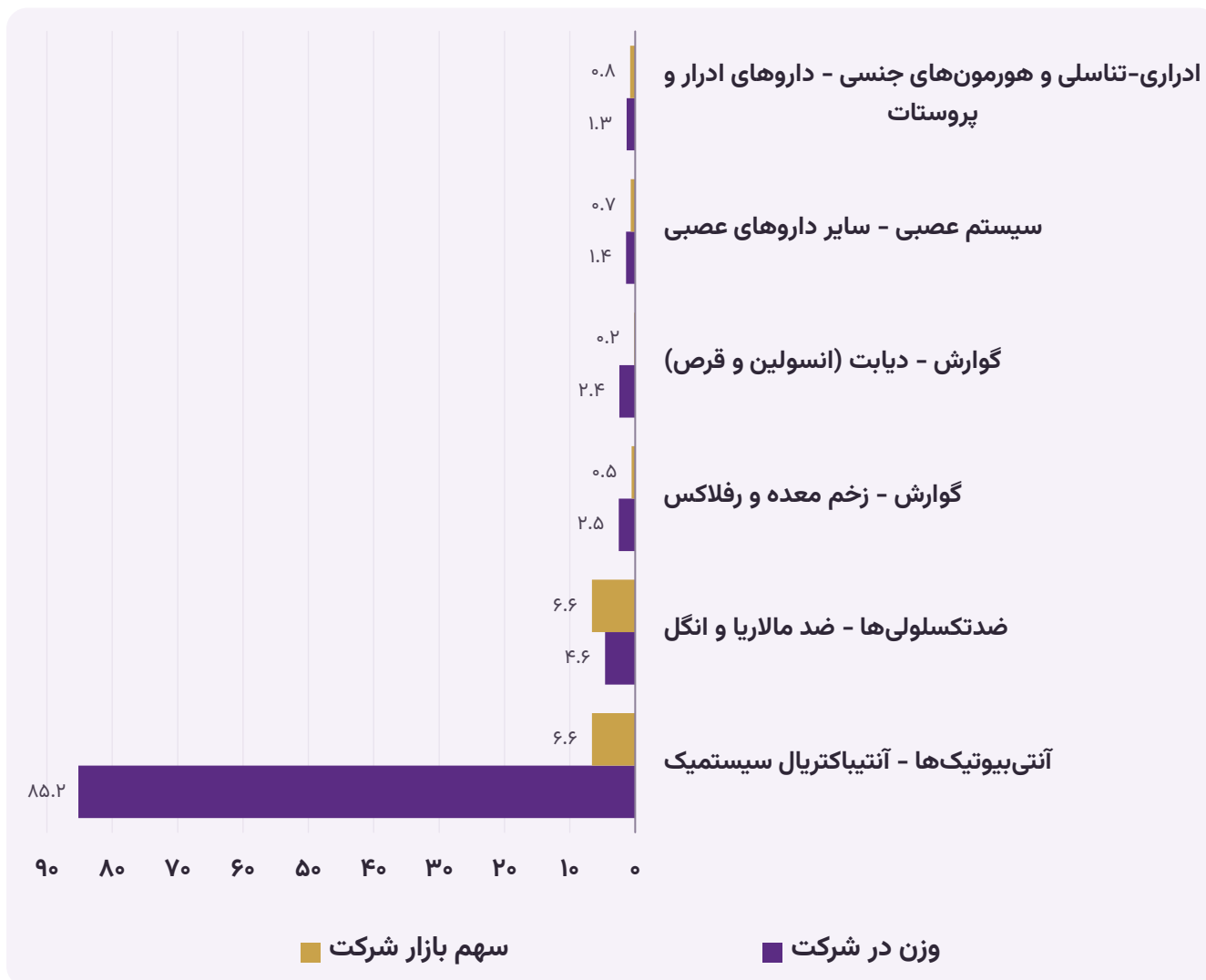
تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دسبحان، «سیستم عصبی» با ۴۵.۵ درصد از فروش است و سبد شرکت در ۶ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «قلب و عروق - داروهای چربی خون» است؛ حدود ۲۲.۸ درصد از بازار این زیرحوزه.



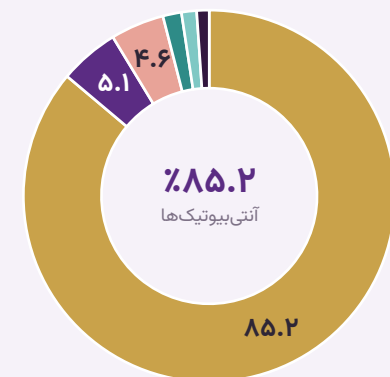
داروسازی کوثر | دکوثر

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)



شناسنامه شرکت

- آنتی‌بیوتیک‌ها
- گوارش
- ضدتکسلول‌ها
- سیستم عصبی



%۱۴۷

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

%۰.۸-

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۱ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

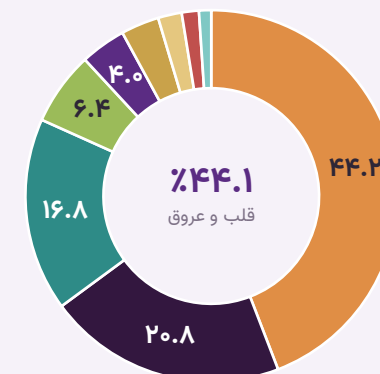
بزرگ‌ترین حوزه فروش دکوثر، «آنتی‌بیوتیک‌ها» با ۸۵.۲ درصد از فروش است و سبد شرکت در ۶ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. تمرکز بالای سبد بر یک حوزه، سرنوشت فروش شرکت را به سیاست‌های قیمتی و تقاضای همان حوزه گره می‌زند. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «آنتی‌بیوتیک‌ها - آنتیباکتریال سیستمیک» است: حدود ۶.۶ درصد از بازار این زیرحوزه.

دارویی رازک | درازک

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- قلب و عروق
- عضلانی-اسکلتی
- سیستم عصبی
- سیستم تنفسی



۱۸۳٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۱۲.۰-٪

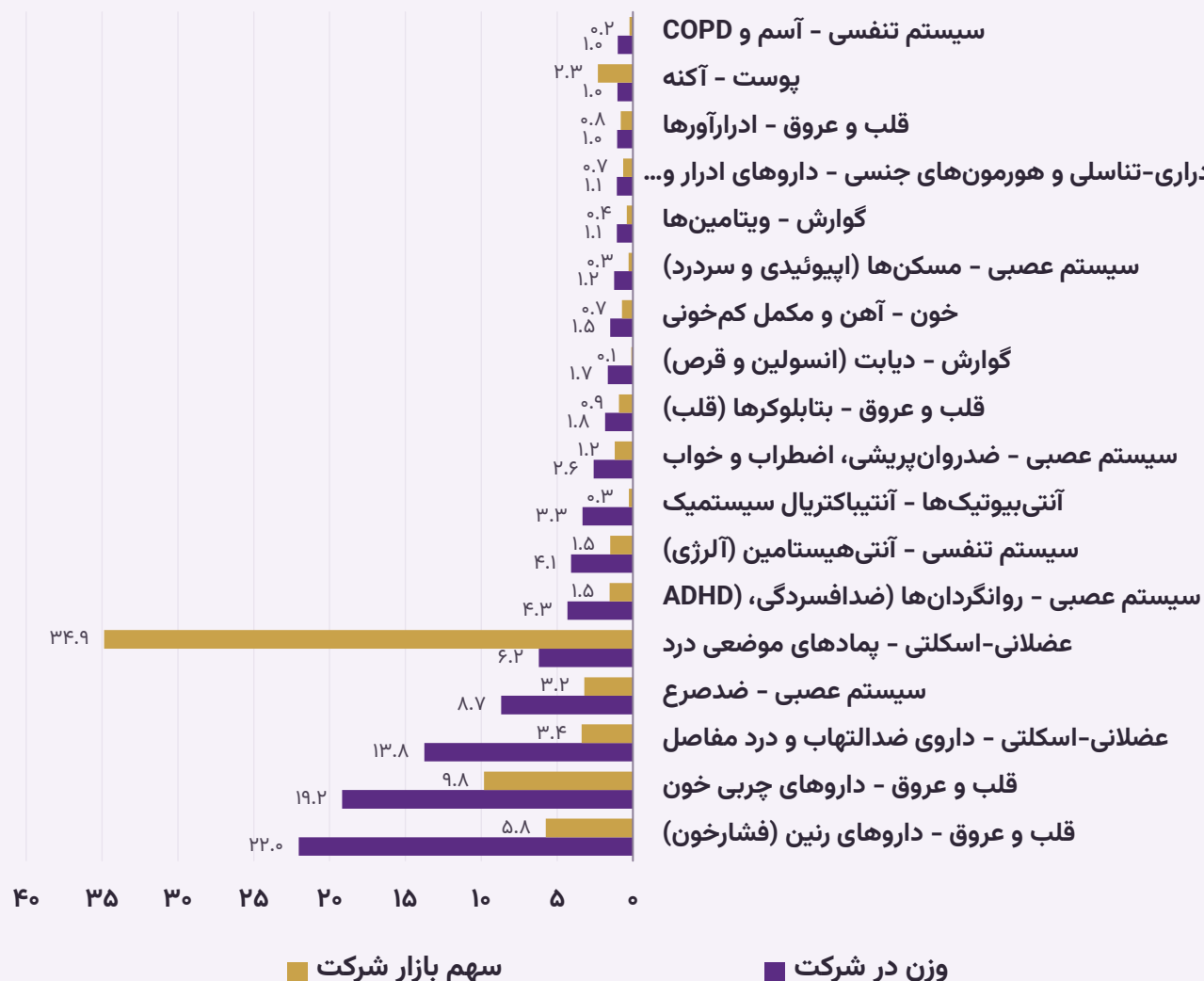
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۰ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

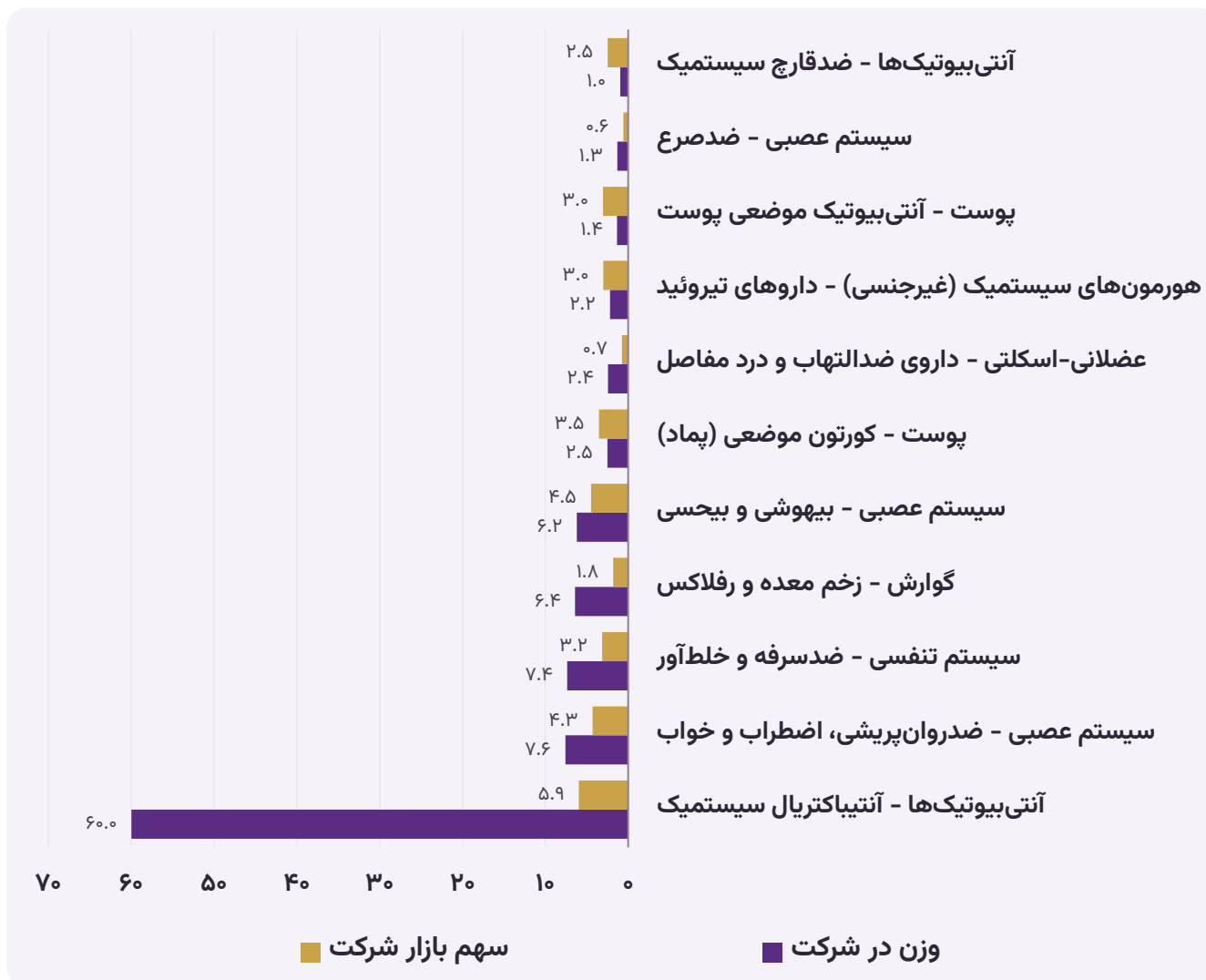
تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش درازک، «قلب و عروق» با ۴۴.۱ درصد از فروش است و سید شرکت در ۹ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «عضلانی-اسکلتی - پمادهای موضعی درد» است: حدود ۳۴.۹ درصد از بازار این زیرحوزه. «قلب و عروق» از حوزه‌هایی است که در بخش دوم گزارش افزایش سهم از کل بازار را نشان داد.



● دارویی لقمان | دلتما

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)



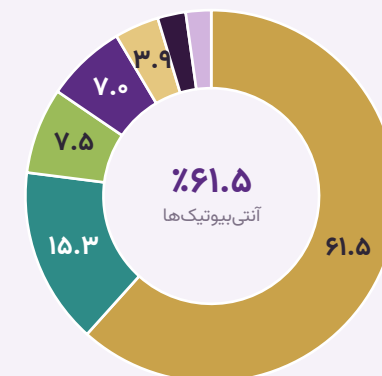
شناسنامه شرکت

آنتی‌بیوتیک‌ها

سیستم عصبی

سیستم تنفسی

گوارش



۱۷۳٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۷.۶٪

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۴ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دلتما، «آنتی‌بیوتیک‌ها» با ۶۱.۵ درصد از فروش است و سبد شرکت در ۷ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. تمرکز بالای سبد بر یک حوزه، سرنوشت فروش شرکت را به سیاست‌های قیمتی و تقاضای همان حوزه گره می‌زند. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «آنتی‌بیوتیک‌ها - آنتیباکتریال سیستمیک» است: حدود ۵.۹ درصد از بازار این زیرحوزه.

● داروسازی جابرین حیان | دجابر

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

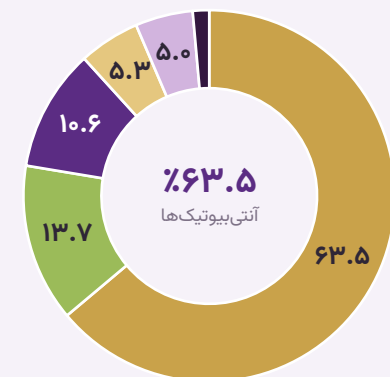
شناسنامه شرکت

آنتی‌بیوتیک‌ها

سیستم تنفسی

گوارش

پوست



۱۷۳٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۴.۹-٪

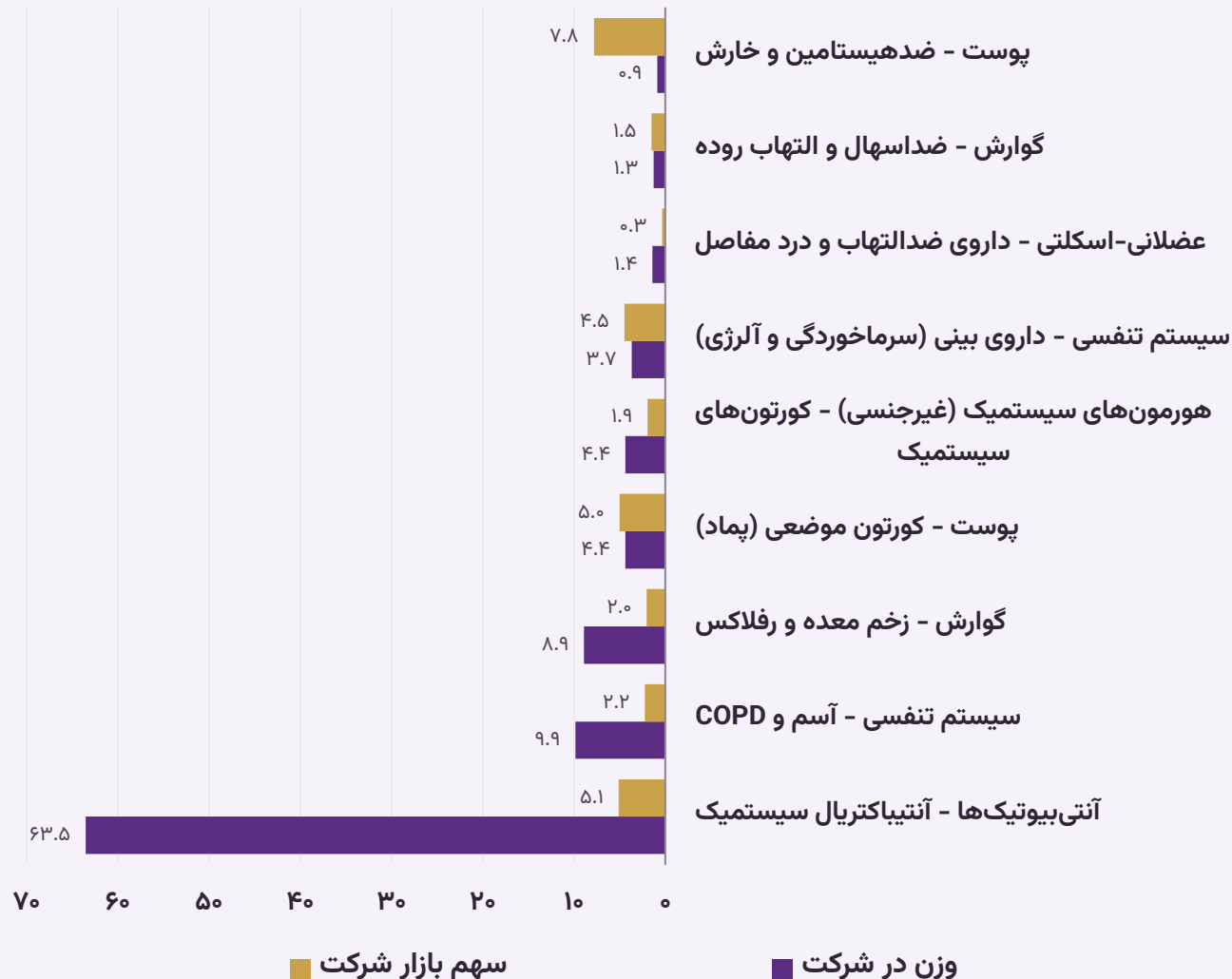
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۶ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دجابر، «آنتی‌بیوتیک‌ها» با ۶۳.۵ درصد از فروش است و سید شرکت در ۶ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. تمرکز بالای سید بر یک حوزه، سرنوشت فروش شرکت را به سیاست‌های قیمتی و تقاضای همان حوزه گره می‌زند. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «پوست - ضدهیستامین و خارش» است: حدود ۷.۸ درصد از بازار این زیرحوزه.

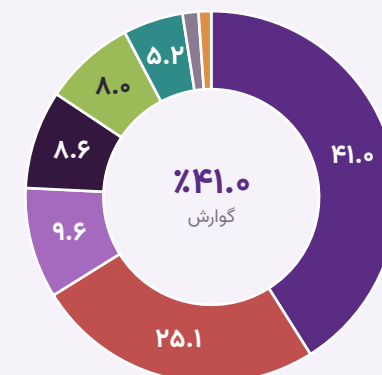


● داروسازی اسوه | داسوه

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- گوارش
- خون
- سرطان
- عضلانی-اسکلتی
- سیستم تنفسی
- سیستم عصبی
- متفرقه
- قلب و عروق



۱۸۳٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۱۸.۲٪-

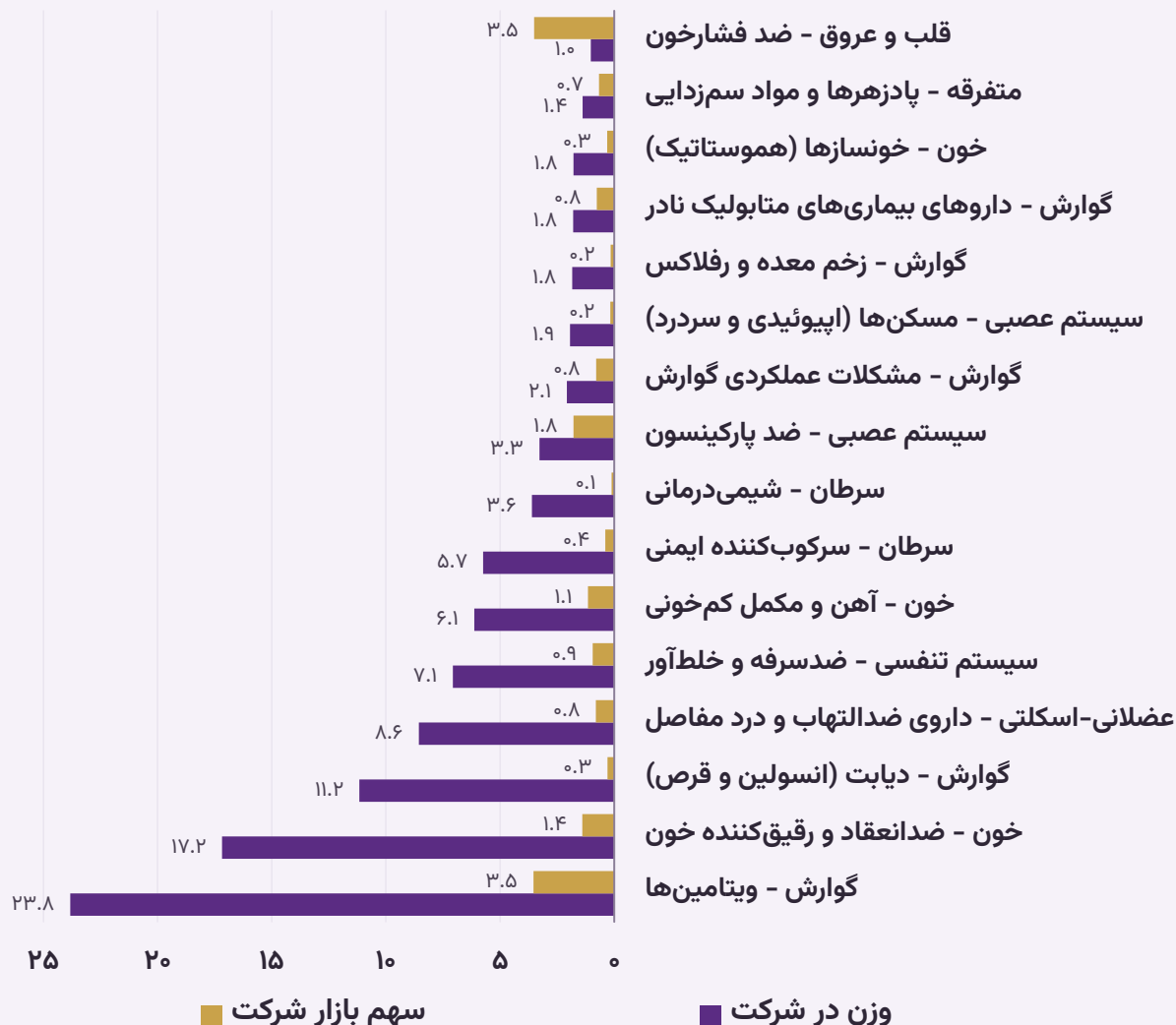
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱۲ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش داسوه، «گوارش» با ۴۱.۰ درصد از فروش است و سبد شرکت در ۸ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «گوارش - ویتامین‌ها» است: حدود ۳.۵ درصد از بازار این زیرحوزه. «گوارش» از حوزه‌هایی است که در بخش دوم گزارش افزایش سهم از کل بازار را نشان داد.

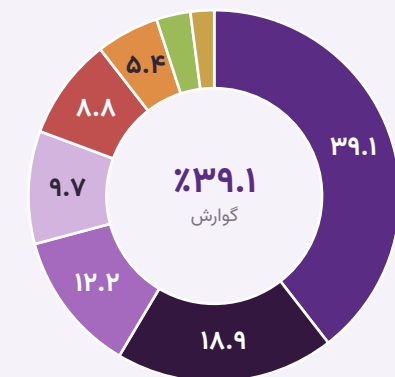


● داروسازی زهراوی | دزهراوی

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- گوارش
- عضلانی-اسکلتی
- سرطان
- هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی)



۱۴۴٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۱۲.۴-٪

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

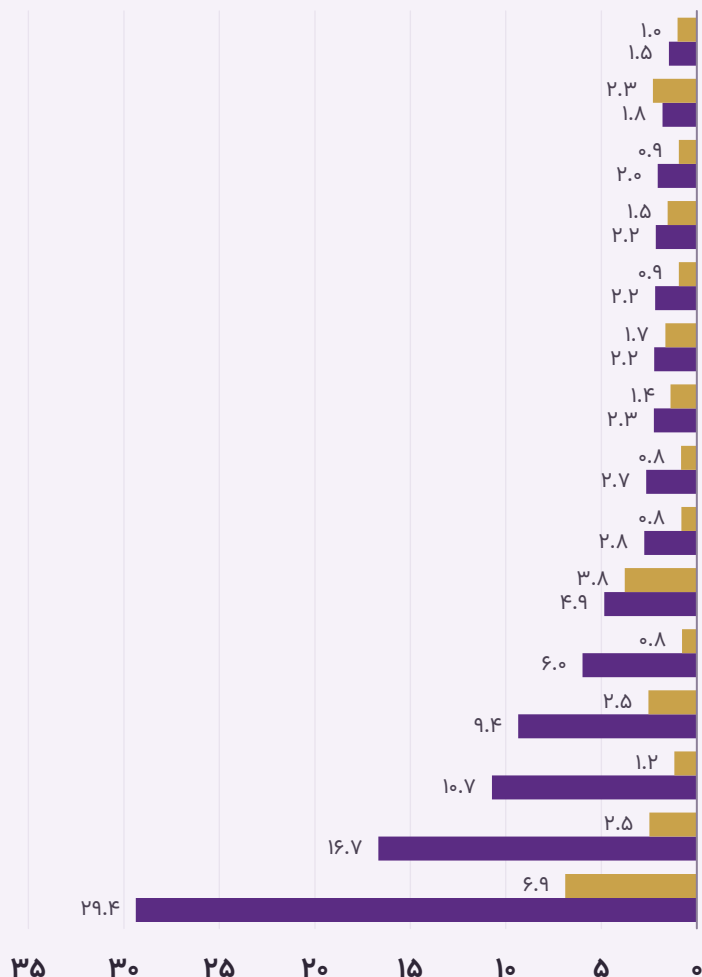
رتبه ۱۹ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دزهراوی، «گوارش» با ۳۹.۱ درصد از فروش است و سید شرکت در ۸ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «گوارش» - ویتامین‌ها» است: حدود ۶.۹ درصد از بازار این زیرحوزه. «گوارش» از حوزه‌هایی است که در بخش دوم گزارش افزایش سهم از کل بازار را نشان داد.

- سرطان - محرک‌های ایمنی
- آنتی‌بیوتیک‌ها - ضدقارچ سیستمیک
- قلب و عروق - داروهای قلب
- گوارش - ضداسهال و التهاب روده
- عضلانی-اسکلتی - شل‌کننده عضله
- سیستم تنفسی - داروی بینی (سرماخوردگی و آلرژی)
- گوارش - مشکلات عملکردی گوارش
- قلب و عروق - داروهای چربی خون
- خون - آهن و مکمل کم‌خونی
- گوارش - تهوع و استفراغ
- خون - ضدانعقاد و رقیق‌کننده خون
- هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی) - کورتون‌های...
- سرطان - سرکوب‌کننده ایمنی
- عضلانی-اسکلتی - داروی ضدالتهاب و درد مفاصل
- گوارش - ویتامین‌ها

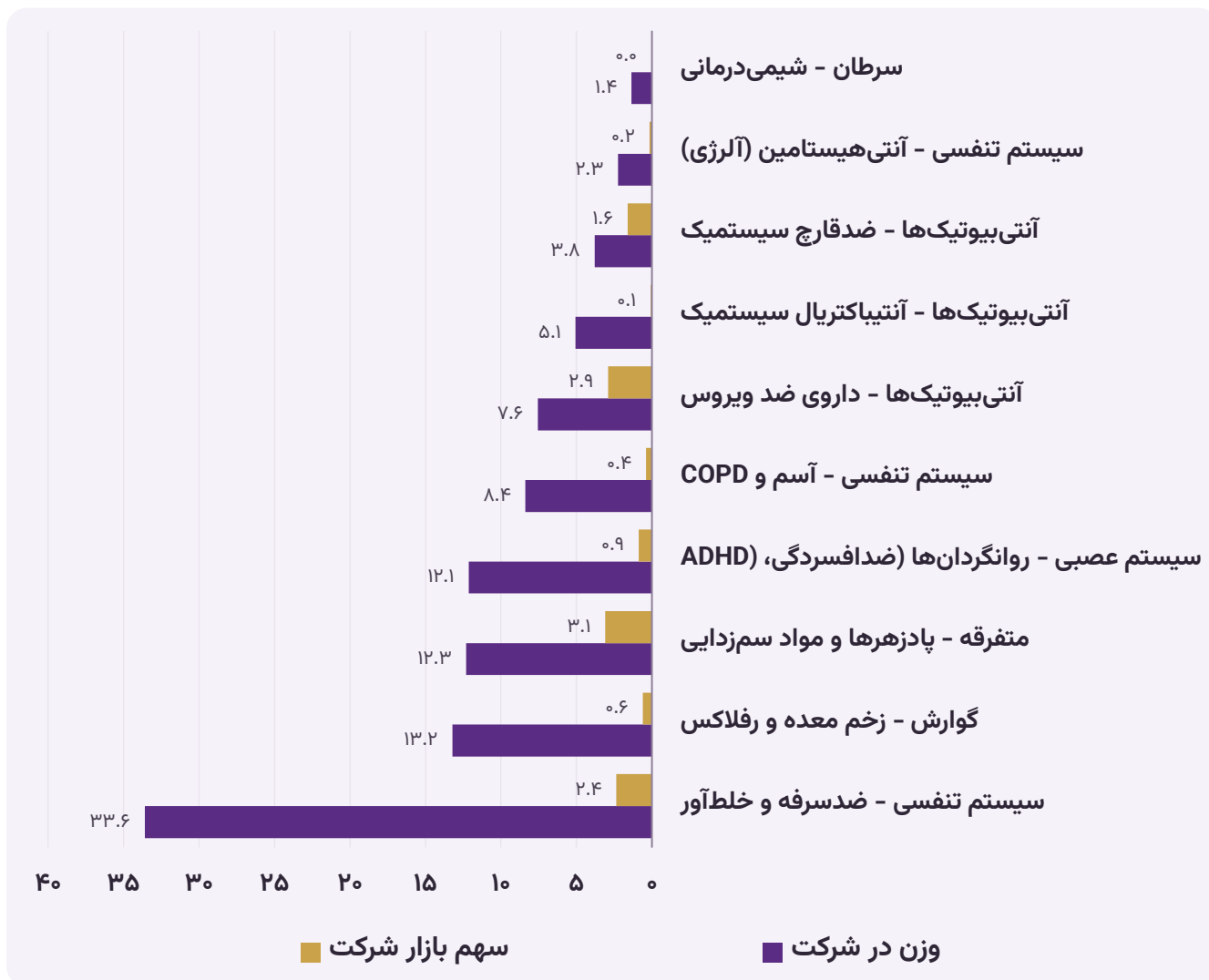


سهم بازار شرکت

وزن در شرکت

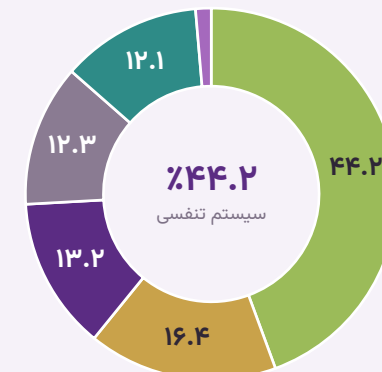
● داروسازی آوه سینا | داوه

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)



شناسنامه شرکت

- سیستم تنفسی
- آنتی‌بیوتیک‌ها
- گوارش
- متفرقه
- سیستم عصبی
- سرطان



۱۱۵٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۱۶.۰٪

متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۱ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش داوه، «سیستم تنفسی» با ۴۴.۲ درصد از فروش است و سید شرکت در ۶ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «متفرقه - پادزهرها و مواد سم‌زدایی» است: حدود ۳.۱ درصد از بازار این زیرحوزه.

کارخانجات داروپخش | دارو

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

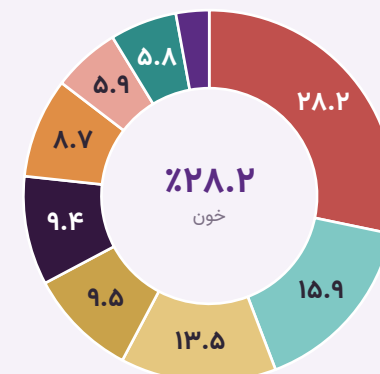
شناسنامه شرکت

خون

جنسی
اداری-تناسلی و هورمون‌های

پوست

آنتی‌بیوتیک‌ها



۱۲۴٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۷۰-٪

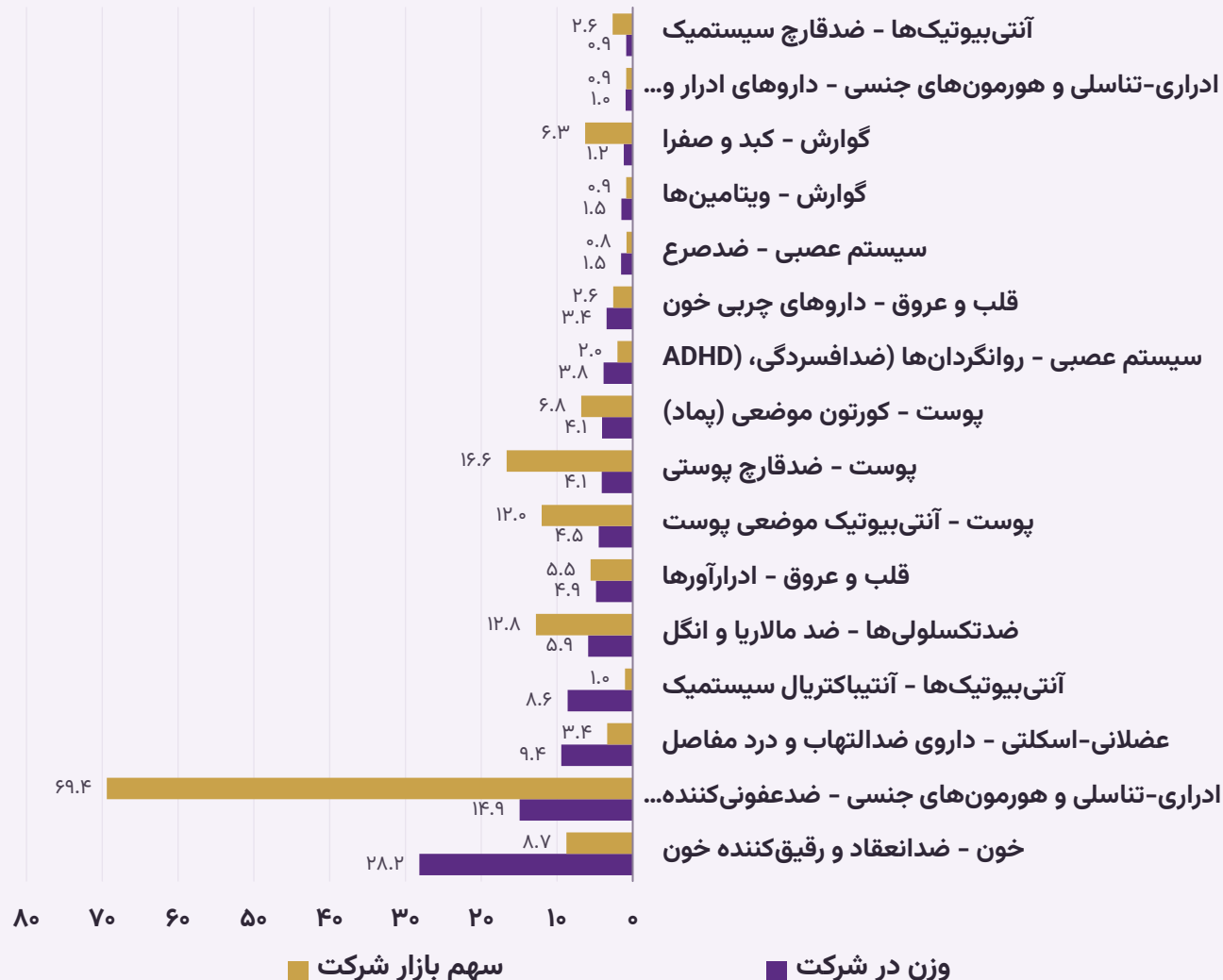
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۲ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دارو، «خون» با ۲۸.۲ درصد از فروش است و سید شرکت در ۹ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. سید نسبتاً متنوع شرکت، ریسک وابستگی به یک حوزه درمانی را کاهش می‌دهد. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «اداری-تناسلی و هورمون‌های جنسی - ضد عفونی‌کننده زنانه (واژینال)» است: حدود ۶۹.۴ درصد از بازار این زیرحوزه.



● پارس دارو | دیپارس

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

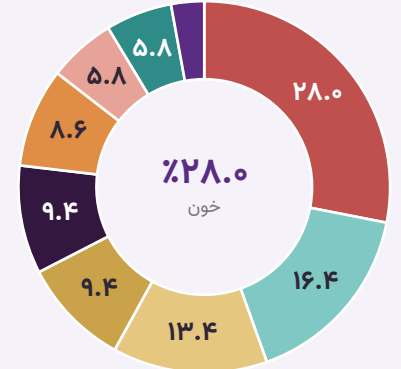
شناسنامه شرکت

■ خون

■ اداری-تناسلی و هورمون‌های جنسی

■ پوست

■ آنتی‌بیوتیک‌ها



۱۲۴٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۹.۴٪-

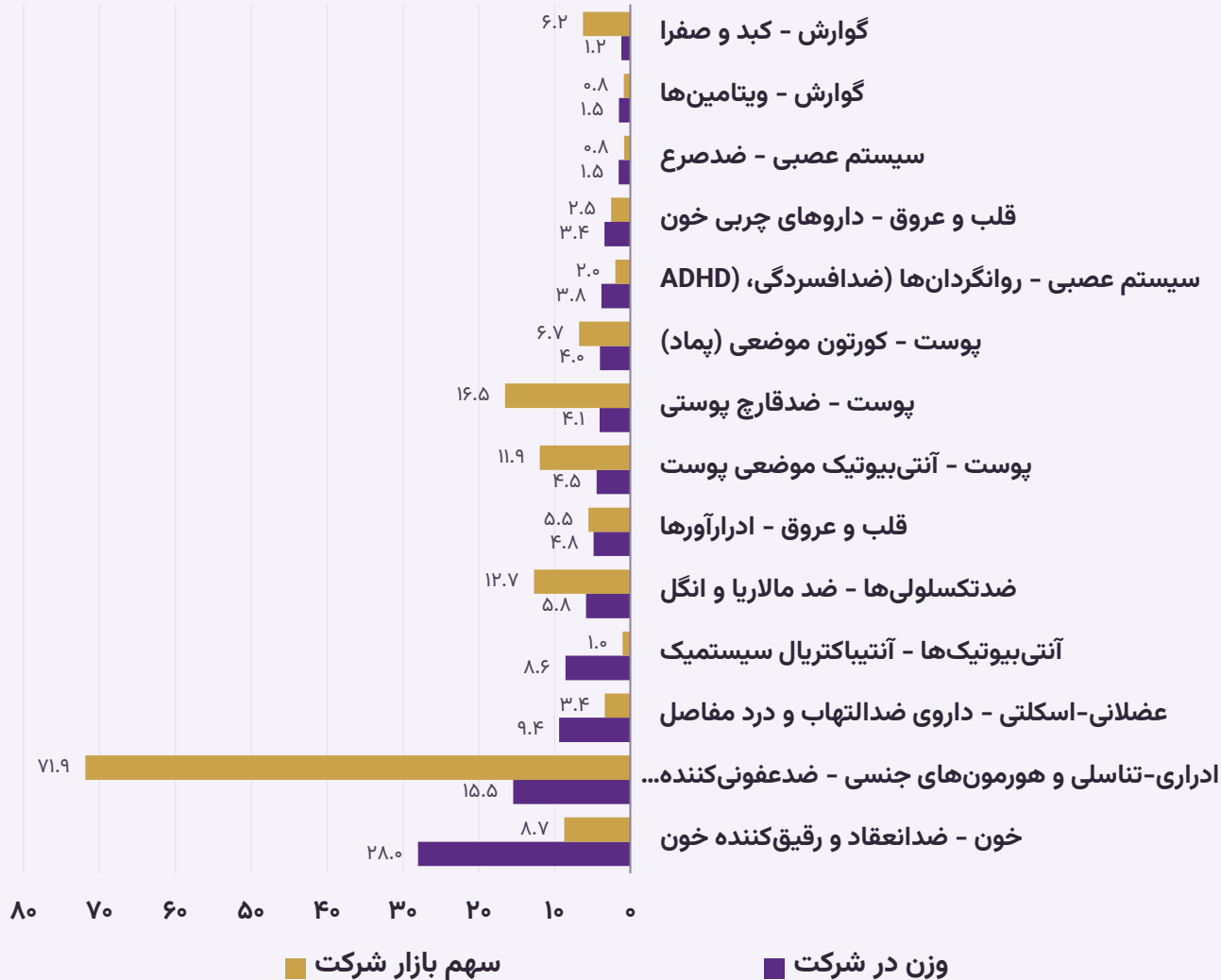
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۲ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دیپارس، «خون» با ۲۸.۰ درصد از فروش است و سید شرکت در ۹ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. سید نسبتاً متنوع شرکت، ریسک وابستگی به یک حوزه درمانی را کاهش می‌دهد. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «اداری-تناسلی و هورمون‌های جنسی - ضد عفونی‌کننده زنانه (واژینال)» است: حدود ۷۱.۹ درصد از بازار این زیرحوزه.

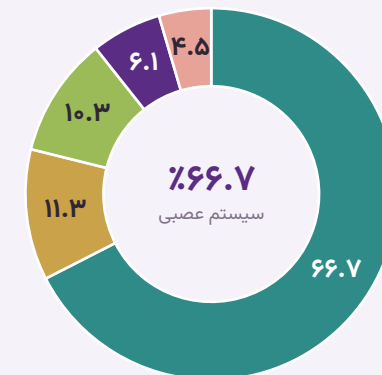


دارویی و نهاده‌های زاگرس دارو | دزاگرس

وزن زیرحوزه‌ها در فروش شرکت و سهم شرکت از بازار هر زیرحوزه (درصد، بالای ۱ درصد)

شناسنامه شرکت

- سیستم عصبی
- آنتی‌بیوتیک‌ها
- سیستم تنفسی
- گوارش
- ضدتکسلولی‌ها



۱۵۷٪

افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۳۲.۱٪

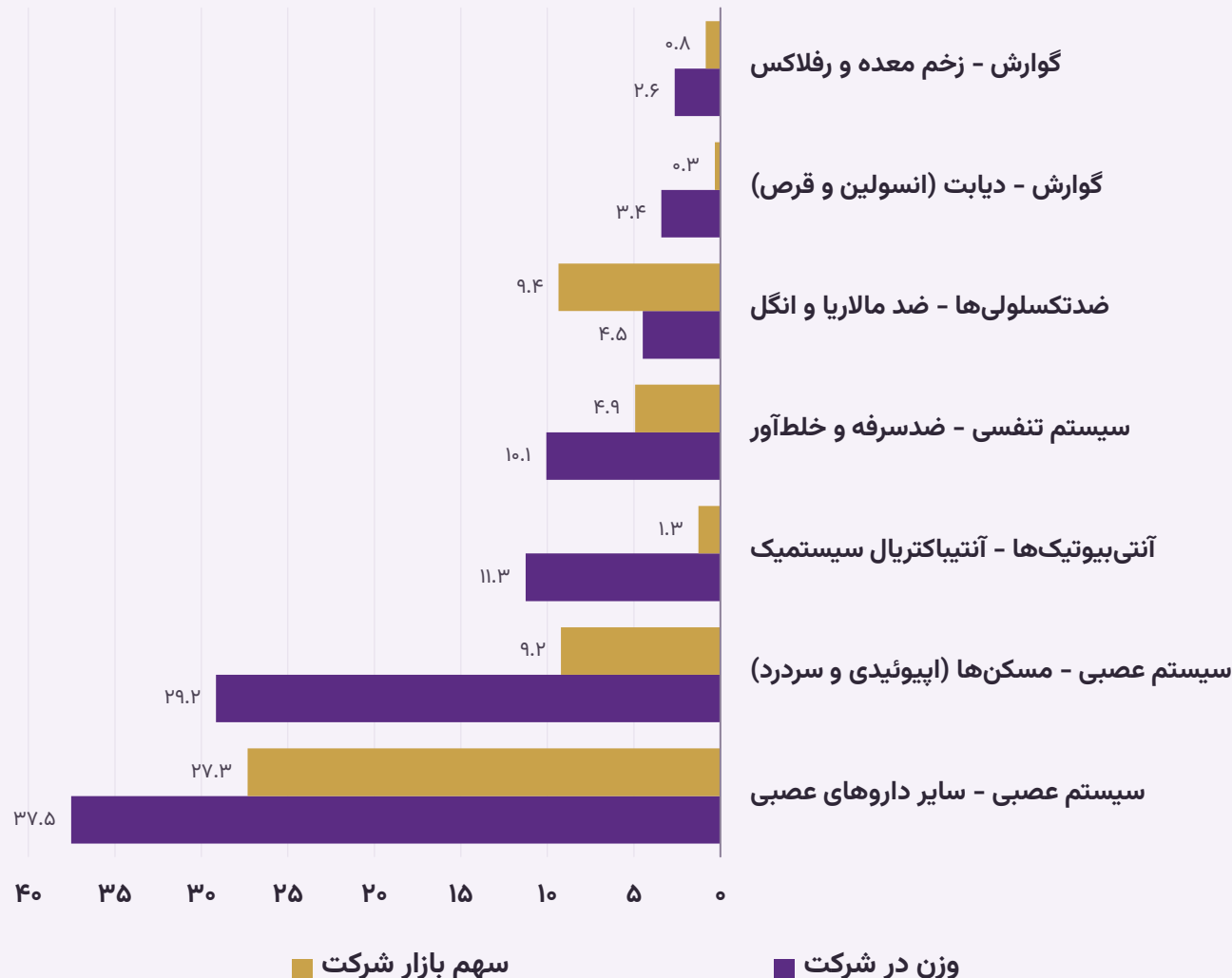
متوسط رشد مقداری سه‌ساله

رتبه ۹ از ۲۱

شاخص ترکیبی تمرکز ۱۴۰۴

تحلیل ما

بزرگ‌ترین حوزه فروش دزاگرس، «سیستم عصبی» با ۶۶.۷ درصد از فروش است و سید شرکت در ۵ حوزه (با وزن بالای ۱ درصد) پخش شده است. تمرکز بالای سید بر یک حوزه، سرنوشت فروش شرکت را به سیاست‌های قیمتی و تقاضای همان حوزه گره می‌زند. بیشترین سهم بازار شرکت در زیرحوزه «سیستم عصبی - سایر داروهای عصبی» است؛ حدود ۲۷.۳ درصد از بازار این زیرحوزه.



بخش ۴ | در یک نگاه

حوزه‌های فعالیت شرکت‌های بورسی در یک نگاه

جدول جامع وزن زیرگروه‌های درمانی در فروش هر شرکت (درصد)

وزن زیرگروه‌های درمانی در فروش شرکت‌های بورسی (درصد) – بخش ۱ از ۳

ATC Group	ATC SubGroup	دافرا	دقاضی	دعید	کاسپین	دسینا	دلر	ددانا	دامین	دایور	دالبر	دسیحان	دکوثر	درازک	دلتما	دجابر	داسوه	دزهرای	داوه	دارو	دیارس	دزاگرس
گوارش (۱۴)	جمع حوزه	۰.۴	۱.۸	۵۶.۲	۱۶.۵	۰.۵	۱۵.۴	۹.۸	۱۷.۰	۱۶.۵	۴۲.۶	۱۱.۵	۵.۱	۴.۰	۷.۰	۱۰.۶	۴۱.۰	۳۹.۱	۱۳.۲	۲.۹	۲.۹	۶.۱
	دهان و دندان	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	زخم معده و رفلاکس	۰.۴	۰.۰	۱۱.۳	۰.۴	۰.۰	۳.۳	۲.۹	۳.۷	۰.۰	۷.۳	۰.۲	۲.۵	۰.۳	۶.۴	۸.۹	۱.۸	۰.۴	۱۳.۲	۰.۰	۰.۰	۲.۶
	مشکلات عملکردی گوارش	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۵.۶	۰.۰	۱.۰	۰.۰	۴.۱	۰.۱	۱.۸	۵.۴	۰.۲	۱.۰	۰.۰	۰.۲	۲.۱	۲.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	تهوع و استفراغ	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۳.۰	۰.۰	۲.۴	۰.۰	۲.۷	۰.۹	۲.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۴.۹	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	کبد و صفرا	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۷	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۱.۲	۱.۲	۱.۲	۰.۰
	ملین‌ها (یبوست)	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۷	۰.۰	۱.۶	۰.۰	۰.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	ضداسهال و التهاب روده	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۹	۷.۲	۰.۰	۳.۷	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۳	۰.۰	۲.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروهای ضد چاقی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	آنتی‌بیوتیک‌های گوارشی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	دیابت (انسولین و قرص)	۰.۰	۰.۰	۴۴.۸	۰.۰	۰.۰	۴.۶	۰.۰	۰.۳	۰.۹	۰.۰	۰.۰	۲.۴	۱.۷	۰.۵	۰.۲	۱۱.۲	۰.۰	۰.۲	۰.۲	۰.۲	۳.۴
	ویتامین‌ها	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۷.۵	۰.۰	۳.۳	۶.۸	۰.۴	۲.۱	۳۰.۶	۱.۳	۰.۰	۱.۱	۰.۰	۰.۰	۲۳.۸	۲۹.۴	۱.۵	۱.۵	۱.۵	۰.۰
	مواد معدن (منیزیم، پتاسیم)	۰.۰	۱.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	هورمون‌های آتایولیک	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروهای بیماری‌های متابولیک نادر	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۸	۰.۰	۱.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
خون (۴)	جمع حوزه	۰.۰	۵۹.۷	۲.۵	۷.۰	۰.۰	۵.۲	۷.۲	۱.۶	۰.۳	۳.۴	۰.۳	۰.۰	۱.۵	۰.۰	۰.۰	۲۵.۱	۸.۸	۲۸.۲	۲۸.۰	۲۸.۰	۰.۲
	ضد انعقاد و رقیق‌کننده خون	۰.۰	۰.۰	۲.۵	۵.۸	۰.۰	۴.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۳.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۷.۲	۶.۰	۲۸.۲	۲۸.۰	۲۸.۰	۰.۲
	خونسازها (هموستاتیک)	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۵	۰.۰	۰.۲	۱.۴	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۸	۰.۰	۱.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	آهن و مکمل کم‌خونی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۱.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۴	۰.۰	۰.۰	۱.۵	۰.۰	۰.۰	۶.۱	۲.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	سرم‌ها، محلول‌های وریدی	۰.۰	۵۹.۷	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۷.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	جمع حوزه	۰.۴	۲.۵	۲۰.۵	۵.۲	۰.۲	۳.۶	۱.۵	۱۰.۰	۸.۹	۹.۲	۲۸.۹	۰.۸	۴۴.۲	۰.۲	۰.۱	۱.۱	۵.۴	۸.۷	۸.۶	۸.۶	۱.۰
	داروهای قلب	۰.۴	۲.۵	۰.۰	۲.۵	۰.۲	۰.۸	۰.۴	۱.۵	۱.۴	۲.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	ضد فشارخون	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۰	۰.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	ادرارآورها	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۲.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۳.۳	۰.۸	۱.۱	۰.۱	۱.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۹	۴.۸	۴.۸	۰.۰
	گشادکننده عروق	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
قلب و عروق (۹)	داروهای واریس و هموروئید	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	بتابلوکرها (قلب)	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۰.۵	۰.۵	۵.۶	۰.۱	۰.۳	۱.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۳	۰.۳	۰.۰
	مسدودکننده کانال کلسیم	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۳	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروهای رتین (فشارخون)	۰.۰	۰.۰	۱۵.۹	۰.۰	۰.۰	۱.۸	۰.۸	۰.۷	۱.۸	۰.۳	۵.۷	۰.۵	۲۲.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروهای چربی خون	۰.۰	۰.۰	۴.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۵	۰.۳	۱.۳	۰.۴	۰.۰	۲۱.۵	۰.۰	۱۹.۲	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۲.۷	۳.۴	۳.۴	۳.۴	۱.۰

وزن زیرگروه‌های درمانی در فروش شرکت‌های بورسی (درصد) – بخش ۲ از ۳

ATC Group	ATC SubGroup	دفار	دقاضی	دعید	کاسپین	دسینا	دلر	ددانا	دامین	دایور	دالبر	دسیحان	دکوثر	درازک	دلتما	دجابر	داسوه	دزهرای	داوه	دارو	دپارس	دزاگرس
پوست (۱۰)	جمع حوزه	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳.۴	۴.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۵.۶	۰.۰	۸.۷	۰.۰	۲.۱	۳.۹	۵.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۳.۵	۱۳.۴	۰.۰
	ضدقارچ پوستی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۱	۴.۱	۰.۰
	مرطوب کننده و محافظ پوست (امولینت)	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	ترمیم زخم	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۲	۰.۲	۰.۰
	ضدهیستامین و خارش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۹	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	پسوریازیس	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	آنتی‌بیوتیک موضعی پوست	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۸	۱.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۳	۰.۰	۰.۸	۱.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۵	۴.۵	۰.۰
	کورتون موضعی (پماد)	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۷	۰.۰	۳.۸	۰.۰	۰.۰	۲.۵	۴.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۱	۴.۰	۰.۰
	ضدعفونی‌کننده و گندزدا	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	آکنه	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۴	۰.۴	۰.۴	۰.۰
ادارای-تناسلی و هورمون‌های جنسی (۴)	سایر داروهای پوستی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۷	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۳	۰.۳	۰.۰
	جمع حوزه	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۱	۰.۱	۰.۴	۰.۰	۲.۴	۲۸.۸	۰.۰	۰.۱	۱.۳	۱.۱	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۱۵.۹	۱۶.۴	۱۶.۴	۰.۰
	ضدعفونی‌کننده زنانه (واژینال)	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۱۴.۹	۱۵.۵	۱۵.۵	۰.۰
	داروهای زنان و زایمان	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	هورمون‌های جنسی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۶.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
هورمون‌های سیستمیک (غیرجنسی) (۴)	داروهای ادرار و پروستات	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۴	۰.۰	۲.۴	۲.۳	۰.۰	۰.۰	۱.۳	۱.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۰	۰.۹	۰.۹	۰.۰
	جمع حوزه	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۳.۲	۰.۸	۸.۴	۶.۰	۰.۰	۱۴.۴	۶.۲	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۲.۲	۵.۰	۹.۷	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	هورمون هیپوفیز	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳.۶	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	کورتون‌های سیستمیک	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۹.۶	۰.۶	۷.۸	۶.۰	۰.۰	۱۴.۰	۵.۹	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۴	۹.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروهای تیروئید	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
آنتی‌بیوتیک‌ها (۳)	تنظیم کلسیم	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۶	۰.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	جمع حوزه	۹۲.۹	۱۳.۱	۲.۰	۷.۳	۰.۳	۲۶.۹	۶۷.۴	۷.۱	۰.۷	۲.۹	۰.۰	۸۵.۲	۳.۳	۶۱.۵	۶۳.۵	۲.۰	۱۶.۴	۹.۵	۹.۴	۱۱.۳	۱۱.۳
	آنتیباکتریال سیستمیک	۹۲.۲	۱۳.۰	۱.۳	۷.۳	۰.۳	۲۶.۳	۶۷.۴	۳.۹	۰.۷	۲.۹	۰.۰	۸۵.۲	۳.۳	۶۰.۰	۶۳.۵	۰.۰	۵.۱	۸.۶	۸.۶	۱۱.۳	۱۱.۳
	ضدقارچ سیستمیک	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۱.۳	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۸	۳.۸	۰.۹	۰.۰	۰.۰
	داروی ضد ویروس	۰.۸	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۴	۰.۰	۱.۹	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۰.۰	۷.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
سرطان (۴)	جمع حوزه	۰.۰	۰.۰	۳.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۴	۰.۰	۰.۰	۱.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۹.۶	۱.۴	۰.۱	۰.۱	۰.۰	۰.۰
	شیمی‌درمانی	۰.۰	۰.۰	۱.۷	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳.۶	۰.۰	۱.۴	۰.۱	۰.۰	۰.۰
	هورمون‌درمانی سرطان	۰.۰	۰.۰	۱.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	محرك‌های ایمنی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۱.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	سرکوب‌کننده ایمنی	۰.۰	۰.۰	۰.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۵.۷	۱۰.۷	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰

وزن زیرگروه‌های درمانی در فروش شرکت‌های بورسی (درصد) – بخش ۳ از ۳

ATC Group	ATC SubGroup	دافارا	دقاضی	دعیدد	کاسپین	دسینا	دلر	دانا	دامین	دایور	دالبر	دسیحان	دکوثر	درازک	دلتما	دجابر	داسوه	دزهرای	داوه	دارو	دیارس	دزاگرس
عضلانی-اسکلتی (۵)	جمع حوزه	۰.۴	۰.۰	۰.۲	۱۵.۱	۰.۵	۵.۹	۳.۰	۱۰.۸	۱۷.۱	۱۶.۳	۳.۰	۱.۱	۲۰.۸	۲.۴	۱.۴	۸.۶	۱۸.۹	۰.۴	۹.۴	۹.۴	۰.۰
	داروی ضدالتهاب و درد مفاصل	۰.۴	۰.۰	۰.۲	۹.۹	۰.۰	۵.۳	۳.۰	۵.۶	۹.۴	۱۵.۵	۲.۱	۰.۵	۱۳.۸	۲.۴	۱.۴	۸.۶	۱۶.۷	۰.۱	۹.۴	۹.۴	۰.۰
	پمادهای موضعی درد	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۹	۰.۰	۶.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	شل‌کننده عضله	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۸	۰.۵	۰.۶	۰.۰	۴.۷	۷.۷	۰.۸	۰.۰	۰.۶	۰.۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروی نقرس	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروی پوکی استخوان	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
سیستم عصبی (۷)	جمع حوزه	۵.۶	۰.۶	۴.۰	۱۵.۰	۰.۰	۱۸.۹	۱.۷	۳۴.۰	۶.۱	۷.۷	۴۵.۵	۱.۶	۱۶.۸	۱۵.۳	۰.۲	۵.۲	۰.۸	۱۲.۱	۵.۸	۵.۸	۶۶.۷
	بی‌هوشی و بی‌حسی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۵.۱	۰.۰	۲.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۶.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۱	۰.۰
	مسکن‌ها (اپیوئیدی و سردرد)	۵.۵	۰.۵	۰.۸	۶.۸	۰.۰	۸.۱	۱.۷	۱.۵	۳.۲	۵.۳	۰.۷	۰.۰	۱.۲	۰.۲	۰.۰	۱.۹	۰.۳	۰.۰	۰.۲	۰.۲	۲۹.۲
	ضدصرع	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۵.۰	۰.۱	۰.۲	۱۸.۲	۰.۰	۸.۷	۱.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۵	۱.۵	۰.۰
	ضد پارکینسون	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۳.۰	۰.۰	۰.۴	۰.۴	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳.۳	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	ضدروان‌پریشی، اضطراب و خواب	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۴.۳	۰.۰	۲.۱	۰.۰	۱۰.۰	۰.۳	۰.۱	۱۳.۴	۰.۰	۲.۶	۷.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۱	۰.۱	۰.۰
	روانگردان‌ها (ضدافسردگی، ADHD)	۰.۲	۰.۰	۲.۸	۰.۵	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۱۲.۳	۰.۰	۱.۱	۱۲.۹	۰.۰	۴.۳	۰.۱	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۱۲.۱	۳.۸	۳.۸	۰.۰
	سایر داروهای عصبی	۰.۰	۰.۰	۰.۴	۲.۲	۰.۰	۲.۸	۰.۰	۲.۱	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۱.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳۷.۵
ضدتکسلولی‌ها (۳)	جمع حوزه	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳.۲	۰.۰	۱.۲	۰.۲	۴.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۵.۸	۵.۹	۴.۵
	ضد مالاریا و انگل	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳.۲	۰.۰	۱.۲	۰.۰	۴.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۵.۸	۵.۹	۴.۵
	ضد کرم‌های روده‌ای	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	ضد شپش و گال	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	جمع حوزه	۰.۳	۳.۰	۱۰.۹	۳.۰	۲۴.۶	۱۳.۷	۱.۳	۱۳.۹	۰.۷	۱۰.۵	۱.۸	۰.۳	۶.۴	۷.۵	۱۳.۷	۸.۰	۲.۹	۴۴.۲	۰.۳	۰.۳	۱۰.۳
سیستم تنفسی (۴)	داروی بینی (سرماخوردگی و آلرژی)	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۱۱.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۶	۰.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۷	۰.۰	۳.۷	۰.۰	۲.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	آسم و COPD	۰.۰	۲.۹	۱.۵	۰.۴	۱۳.۱	۱.۳	۰.۰	۰.۱	۰.۱	۱.۴	۱.۷	۰.۰	۱.۰	۰.۰	۹.۹	۰.۰	۰.۷	۸.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	ضدسرفه و خلط‌آور	۰.۰	۰.۰	۶.۸	۰.۰	۰.۰	۱.۴	۱.۳	۲.۳	۰.۰	۳.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۶	۷.۴	۰.۰	۷.۱	۰.۰	۳۳.۶	۰.۰	۰.۰	۱۰.۱
	آنتی‌هیستامین (آلرژی)	۰.۳	۰.۰	۲.۶	۲.۵	۰.۰	۱۱.۱	۰.۰	۱۱.۴	۰.۰	۵.۳	۰.۲	۰.۳	۴.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۹	۰.۰	۲.۳	۰.۳	۰.۳	۰.۳
	جمع حوزه	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۶۹.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
چشم، گوش، بینی (۳)	داروی چشم	۰.۰	۰.۳	۰.۰	۰.۰	۵۸.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروی گوش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	داروی چشم و گوش ترکیبی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۷.۹	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	جمع حوزه	۰.۰	۱۹.۱	۰.۰	۱۴.۲	۰.۰	۱.۲	۲.۲	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۴	۰.۱	۱۲.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰
متفرقه (۳)	پادزهرها و مواد سم‌زدایی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۴.۲	۰.۰	۱.۲	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۴	۰.۱	۱۲.۳	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	سایر داروهای غیردرمانی	۰.۰	۱۳.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲.۲	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
	حاجب‌های تصویربرداری	۰.۰	۵.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰

سنجش تمرکز و قدرت بازار شرکت‌های بورسی

سه شاخص مکمل: قدرت بازار، تمرکز سبد محصولات و شاخص ترکیبی

آیا شرکت‌های دارویی بورسی در بازار محصولات خود قدرت انحصاری دارند؟ در این بخش با سه شاخص مکمل به این پرسش پاسخ می‌دهیم: سهم شرکت از بازار محصولاتش، میزان تمرکز سبد فروش آن روی محصولات معدود، و ترکیب این دو. در پایان، نقشه موقعیت همه شرکت‌ها را در یک نگاه نشان می‌دهیم.

در این گزارش، برای بررسی وضعیت انحصار شرکت‌های فعال در صنعت دارو، سه شاخص متفاوت محاسبه شده است. هر شاخص جنبه متفاوتی از ساختار بازار را می‌سنجد و به همین دلیل به صورت مکمل و نه به جای یکدیگر به کار رفته‌اند. لازم است پیش از ارائه نتایج، کارکرد هر شاخص به روشنی مشخص شود تا تفسیر اعداد امکان‌پذیر باشد.

۱. میانگین وزنی سهم بازار (قدرت بازار)

این شاخص میزان نفوذ یک شرکت را در بازارهایی که در آن‌ها حضور دارد اندازه می‌گیرد. برای هر شرکت، سهم آن در هر محصول محاسبه و سپس بر اساس اهمیت آن محصول در سبد فروش شرکت وزن‌دهی می‌شود:

$$A_i = \sum_m w_{im} S_{im}$$

در این رابطه S_{im} سهم بازار شرکت i در محصول m و w_{im} نسبت فروش محصول m به کل فروش شرکت i است. این شاخص نشان می‌دهد شرکت به طور متوسط، در بازارهای مورد فعالیت خود، چه سهمی از بازار را در اختیار دارد.

دامنه تغییر این شاخص بین ۰ و ۱ یا ۰ تا ۱۰۰٪ است. مقدار نزدیک به صفر بیانگر سهم بازار ناچیز و مقدار نزدیک به یک بیانگر تسلط تقریباً کامل شرکت بر بازارهای خود است. این شاخص، به تنهایی، «انحصاری بودن» را اثبات نمی‌کند، بلکه صرفاً قدرت شرکت در بازارهای مربوطه را کمی می‌کند.

به زبان ساده

A. قدرت بازار

شرکت به طور متوسط چه سهمی از بازار محصولاتی را که می‌فروشد در اختیار دارد؟

B. تمرکز سبد

فروش شرکت تا چه اندازه به تعداد محدودی محصول وابسته است؟

C. شاخص ترکیبی

شرکتی که هم سهم بازار بالا دارد و هم سبدش متمرکز است، عدد بالاتری می‌گیرد.

۲. شاخص تمرکز سبد محصولات

این شاخص با به‌کارگیری منطق شاخص هرفیندال-هیرشمن (HHI)، ساختار درونی سبد محصولات هر شرکت را می‌سنجد. در اینجا به‌جای سهم شرکت در بازار، سهم هر محصول از فروش خود شرکت مبنای محاسبه قرار می‌گیرد:

$$B_i = 10000 \sum_m w_{im}^2$$

این شاخص مشخص می‌کند که فروش شرکت تا چه اندازه به تعداد محدودی محصول وابسته است. دامنه آن بین $10000/n$ تقسیم کاملاً برابر فروش میان n محصول) به‌عنوان حد پایین و $10,000$ (تمرکز کامل فروش بر یک محصول) به‌عنوان حد بالا قرار دارد. هرچه مقدار این شاخص به $10,000$ نزدیک‌تر باشد، سبد محصولات شرکت متمرکزتر و وابستگی آن به محصولات معدود بیشتر است. لازم به ذکر است که چون کف این شاخص تابعی از تعداد محصولات است، مقایسه شرکت‌هایی با تعداد محصولات متفاوت باید با احتیاط انجام شود.

نکته: این شاخص تمرکز سبد را می‌سنجد، نه قدرت انحصاری شرکت در بازار؛ بنابراین نباید آن را با HHI استاندارد (که یک عدد در سطح بازار است) یکسان تلقی کرد.

۳. شاخص ترکیبی تمرکز و سهم بازار

برای آنکه هم قدرت شرکت در بازار و هم تمرکز سبد محصولات آن به‌طور هم‌زمان در تحلیل لحاظ شود، شاخص ترکیبی زیر به کار رفته است:

$$C_i = \left(\sum_m w_{im} s_{im} \right) \left(\sum_m w_{im}^2 \right)$$

این شاخص دو بُعد را هم‌زمان می‌سنجد: شرکتی که هم در بازارهای خود سهم بالایی دارد و هم سبدش بر تعداد محدودی محصول متمرکز است، مقدار بالاتری کسب می‌کند. دامنه تغییر آن نیز بین 0 و 1 (یا 0% تا 100%) است؛ مقدار نزدیک به صفر نشان‌دهنده سهم بازار پایین و/یا سبد متنوع، و مقدار نزدیک به یک نشان‌دهنده سهم بازار بالا همراه با تمرکز شدید سبد است.

شایان ذکر است که این شاخص، برخلاف HHI استاندارد، آستانه تفسیری پذیرفته‌شده و مرجع بین‌المللی ندارد و به‌عنوان یک معیار ترکیبی به‌کاررفته در این پژوهش معرفی می‌شود. بنابراین تفسیر آن باید نسبت به سایر شرکت‌های همان نمونه (مقایسه نسبی و رتبه‌بندی) انجام شود، نه با ارجاع به حدود ثابت.

● نتایج سنجش تمرکز و قدرت بازار

پنج شرکت نخست بر اساس شاخص ترکیبی، سال ۱۴۰۴

رتبه	شاخص ترکیبی (C)	تمرکز سبد (B)	قدرت بازار (A)	شرکت
۱	۴.۹%	۱۹۸۶	۲۴.۵%	داوه
۲	۴.۴%	۱۰۰۲	۴۳.۵%	دارو
۲	۴.۴%	۱۰۰۲	۴۳.۵%	دپارس
۴	۳.۳%	۱۲۱۹	۲۷.۱%	دلتما
۵	۳.۳%	۴۳۶	۷۵.۱%	دسینا

نتیجه

بر پایه نتایج، شرکت داوه با کسب شاخص ترکیبی ۴.۹٪ در رتبه نخست قرار می‌گیرد، که نشان‌دهنده همزمانی سهم بازار بالا و تمرکز سبد محصولات است. شرکت دسینا بالاترین مقدار میانگین وزنی سهم بازار را به خود اختصاص داده است، در حالی که شرکت داوه متمرکزترین سبد محصولات را دارد.

جمع‌بندی

این گزارش با به‌کارگیری سه شاخص مکمل، تصویری چندبُعدی از ساختار تمرکز در صنعت دارو ارائه می‌کند. شاخص میانگین وزنی سهم بازار، قدرت شرکت را در بازارهای مورد فعالیت آن می‌سنجد؛ شاخص تمرکز سبد، میزان وابستگی فروش شرکت به تعداد محدودی محصول را آشکار می‌کند؛ و شاخص ترکیبی، این دو بُعد را در یک معیار واحد ادغام می‌نماید تا شرکت‌هایی که هم‌زمان در بازار قدرتمند و در سبد خود متمرکزند، شناسایی شوند.

رتبه نخست شاخص ترکیبی

داوه

شاخص ترکیبی ۴.۹٪ در سال ۱۴۰۴

۱۹۸۶

متمرکزترین سبد: داوه

۷۵.۱٪

بالاترین قدرت بازار: دسینا

ماهیت شاخص ترکیبی

این شاخص فاقد آستانه استاندارد است و تنها برای رتبه‌بندی نسبی درون نمونه مورد مطالعه کاربرد دارد. HHI استاندارد را نباید با آن یکسان گرفت؛ HHI شاخصی در سطح بازار است، نه در سطح شرکت.

تحلیل ما

رتبه نخست داوه بیش از هر چیز از تمرکز بسیار بالای سبد محصولاتش می‌آید، نه از سهم بازار؛ قدرت بازار آن ۲۴.۵ درصد است. در مقابل، دسینا با بالاترین قدرت بازار، به دلیل سبد متنوع‌تر در رتبه ۵ شاخص ترکیبی قرار می‌گیرد. داده‌های دارو و دپارس در هر سه شاخص یکسان است و به همین دلیل رتبه مشترک دارند.

● میانگین وزنی سهم بازار (قدرت بازار)

رتبه‌بندی ۱۴۰۴ و روند چهارساله هر شرکت

شاخص A

دسینا: ۷۵.۱%

بالاترین میانگین وزنی سهم بازار در ۱۴۰۴

تحلیل ما

قدرت بازار در میان شرکت‌ها پراکنده است: از حدود ۱۴ درصد (دزهرای) تا ۷۵ درصد (دسینا). شرکت‌هایی که سهم بالایی از بازار محصولات خود دارند، معمولاً در توزیع و مذاکره قیمت دست بالاتری دارند و کمتر در معرض رقابت قیمتی‌اند.

توضیح تکمیلی

این شاخص نشان می‌دهد شرکت به‌طور متوسط چه سهمی از بازار محصولاتی را که می‌فروشد در اختیار دارد؛ هر محصول به نسبت سهمش از فروش شرکت وزن می‌گیرد.

مقدار ۱۴۰۴ (مرتب‌شده)	شرکت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱
۷۵.۱%	دسینا	۷۵.۱%	۶۸.۷%	۶۳.۵%	۶۱.۴%
۶۴.۷%	دعبید	۶۴.۷%	۶۵.۶%	۶۸.۹%	۶۸.۹%
۴۷.۳%	دسبحان	۴۷.۳%	۵۲.۳%	۵۲.۸%	۴۹.۸%
۴۶.۴%	دقاضی	۴۶.۴%	۴۲.۴%	۴۳.۶%	۴۳.۰%
۴۳.۸%	دابور	۴۳.۸%	۳۳.۷%	۳۰.۹%	۳۴.۱%
۴۳.۵%	دارو	۴۳.۵%	۳۹.۷%	۴۳.۷%	۴۴.۹%
۴۳.۵%	دپارس	۴۳.۵%	۴۲.۴%	۴۴.۳%	۴۴.۶%
۴۰.۳%	دالبر	۴۰.۳%	۴۱.۹%	۴۰.۰%	۳۹.۱%
۳۸.۳%	کاسپین	۳۸.۳%	۳۵.۶%	۳۱.۷%	۳۱.۰%
۳۳.۵%	درازک	۳۳.۵%	۳۶.۸%	۳۷.۷%	۳۹.۱%
۳۳.۱%	دفارا	۳۳.۱%	۳۳.۰%	۳۵.۹%	۳۷.۱%
۳۳.۰%	ددانا	۳۳.۰%	۳۴.۶%	۴۳.۸%	۳۹.۶%
۲۷.۱%	دلما	۲۷.۱%	۱۹.۲%	۱۸.۰%	-
۲۵.۹%	دزاگرس	۲۵.۹%	۲۷.۸%	۲۴.۱%	۱۹.۲%
۲۵.۴%	داسوه	۲۵.۴%	۳۳.۴%	۴۲.۴%	۴۰.۸%
۲۴.۶%	دامین	۲۴.۶%	۲۴.۲%	۲۳.۳%	۲۴.۴%
۲۴.۵%	داوه	۲۴.۵%	۳۳.۱%	۳۴.۲%	۲۸.۵%
۲۴.۳%	دلر	۲۴.۳%	۲۱.۲%	۲۲.۳%	۲۱.۱%
۲۲.۹%	دجابر	۲۲.۹%	۲۸.۹%	۲۳.۱%	۲۶.۹%
۱۸.۲%	دکوثر	۱۸.۲%	۱۸.۷%	۱۶.۵%	۱۶.۳%
۱۴.۰%	دزهرای	۱۴.۰%	۲۳.۴%	۲۱.۲%	۲۲.۵%

● شاخص تمرکز سبد محصولات

رتبه‌بندی ۱۴۰۴ و روند چهارساله هر شرکت

شاخص B

داوه: ۱۹۸۶

متمرکزترین سبد محصولات در ۱۴۰۴

تحلیل ما

داوه، دلتما و دارو متمرکزترین سبدها را دارند؛ یعنی فروششان به تعداد محدودی محصول وابسته است. در سوی دیگر، دامین و دلر متنوع‌ترین سبدها را دارند و ریسک وابستگی به یک محصول در آن‌ها کمتر است.

توضیح تکمیلی

این شاخص با منطق HHI تمرکز فروش شرکت روی محصولاتش را می‌سنجد (حداکثر ۱۰,۰۰۰)؛ عدد بالاتر یعنی وابستگی بیشتر به محصولات محدود.

شرکت	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	مقدار ۱۴۰۴ (مرتب‌شده)
داوه	۷۸۶	۱۸۵۰	۲۱۰۴	۱۹۸۶	۱۹۸۶
دلتما	-	۵۱۸	۵۹۹	۱۲۱۹	۱۲۱۹
دارو	۸۳۴	۱۰۲۰	۶۹۶	۱۰۰۲	۱۰۰۲
دپارس	۸۳۵	۱۰۴۹	۷۴۶	۱۰۰۲	۱۰۰۲
دکوثر	۱۲۳۳	۸۷۸	۱۲۹۷	۹۸۱	۹۸۱
دفارا	۷۷۰	۸۷۵	۱۰۶۲	۹۰۱	۹۰۱
دزاگرس	۱۶۱۴	۱۳۰۱	۱۲۳۴	۸۸۸	۸۸۸
ددانا	۷۰۷	۸۴۴	۷۸۹	۷۱۷	۷۱۷
دقاضی	۷۵۶	۷۳۱	۶۲۷	۶۹۶	۶۹۶
داسوه	۱۷۹۲	۱۰۵۳	۱۱۵۵	۶۷۹	۶۷۹
دجابر	۱۰۸۴	۶۷۳	۵۶۶	۶۷۲	۶۷۲
درازک	۱۰۱۰	۸۸۸	۸۰۳	۶۷۰	۶۷۰
دزهرای	۱۰۹۹	۸۲۴	۶۳۰	۵۸۶	۵۸۶
دسینا	۲۴۰	۳۴۳	۳۲۵	۴۳۶	۴۳۶
دابور	۱۹۲	۲۰۵	۲۱۶	۳۷۷	۳۷۷
دسبحان	۴۰۰	۳۴۱	۳۶۶	۳۲۸	۳۲۸
دالبر	۵۳۰	۴۳۴	۳۸۶	۳۱۶	۳۱۶
کاسپین	۵۷۹	۴۱۶	۴۱۹	۳۱۱	۳۱۱
دعید	۲۸۷	۲۷۹	۲۷۳	۲۶۵	۲۶۵
دلر	۱۵۳	۲۰۲	۱۵۹	۱۶۴	۱۶۴
دامین	۱۶۵	۱۶۵	۱۵۱	۱۵۱	۱۵۱

● شاخص ترکیبی تمرکز و سهم بازار

رتبه‌بندی ۱۴۰۴ و روند چهارساله هر شرکت

شاخص C

داوه: ۴.۹%

بالاترین شاخص ترکیبی در ۱۴۰۴

تحلیل ما

شاخص ترکیبی هم قدرت بازار و هم تمرکز سبد را در نظر می‌گیرد. داه با تمرکز بسیار بالای سبد در صدر است و دسینا با بالاترین قدرت بازار، به دلیل سبد متنوع‌تر پایین‌تر می‌ایستد.

توضیح تکمیلی

شاخص ترکیبی آستانه استاندارد ندارد و فقط برای مقایسه و رتبه‌بندی نسبی شرکت‌های همین نمونه کاربرد دارد.

مقدار ۱۴۰۴ (مرتب‌شده)	شرکت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱
۴.۹%	داوه	۴.۹%	۷.۰%	۶.۳%	۲.۲%
۴.۴%	دارو	۴.۴%	۲.۸%	۴.۵%	۳.۷%
۴.۴%	دپارس	۴.۴%	۳.۲%	۴.۷%	۳.۷%
۳.۳%	دلگما	۳.۳%	۱.۱%	۰.۹%	-
۳.۳%	دسینا	۳.۳%	۲.۲%	۲.۲%	۱.۵%
۳.۲%	دقازی	۳.۲%	۲.۷%	۳.۲%	۳.۳%
۳.۰%	دفارا	۳.۰%	۳.۵%	۳.۱%	۲.۹%
۲.۴%	ددانا	۲.۴%	۲.۷%	۳.۷%	۲.۸%
۲.۳%	دزاگرس	۲.۳%	۳.۴%	۳.۱%	۳.۱%
۲.۲%	درازک	۲.۲%	۳.۰%	۳.۳%	۴.۰%
۱.۸%	دکوثر	۱.۸%	۲.۴%	۱.۴%	۲.۰%
۱.۷%	داسوه	۱.۷%	۳.۹%	۴.۵%	۷.۳%
۱.۷%	دعبید	۱.۷%	۱.۸%	۱.۹%	۲.۰%
۱.۷%	دابور	۱.۷%	۰.۷%	۰.۶%	۰.۷%
۱.۶%	دسبحان	۱.۶%	۱.۹%	۱.۸%	۲.۰%
۱.۵%	دجابر	۱.۵%	۱.۶%	۱.۶%	۲.۹%
۱.۳%	دالبر	۱.۳%	۱.۶%	۱.۷%	۲.۱%
۱.۲%	کاسپین	۱.۲%	۱.۵%	۱.۳%	۱.۸%
۰.۸%	دزهرای	۰.۸%	۱.۵%	۱.۷%	۲.۵%
۰.۴%	دلر	۰.۴%	۰.۳%	۰.۴%	۰.۳%
۰.۴%	دامین	۰.۴%	۰.۴%	۰.۴%	۰.۴%

● نقشه موقعیت شرکت‌ها: قدرت بازار در برابر تمرکز سبد

سال ۱۴۰۴؛ محور افقی: قدرت بازار (A)، محور عمودی: تمرکز سبد (B)؛ خط‌چین‌ها: میانه شرکت‌ها

نقشه موقعیت

قدرت بالا و سبد متمرکز

دارو، دقازی، دیپارس

قدرت بالا و سبد متنوع

دابور، دالبر، درازک، دسبحان، دسینا، دعبید، کاسپین

قدرت پایین و سبد متمرکز

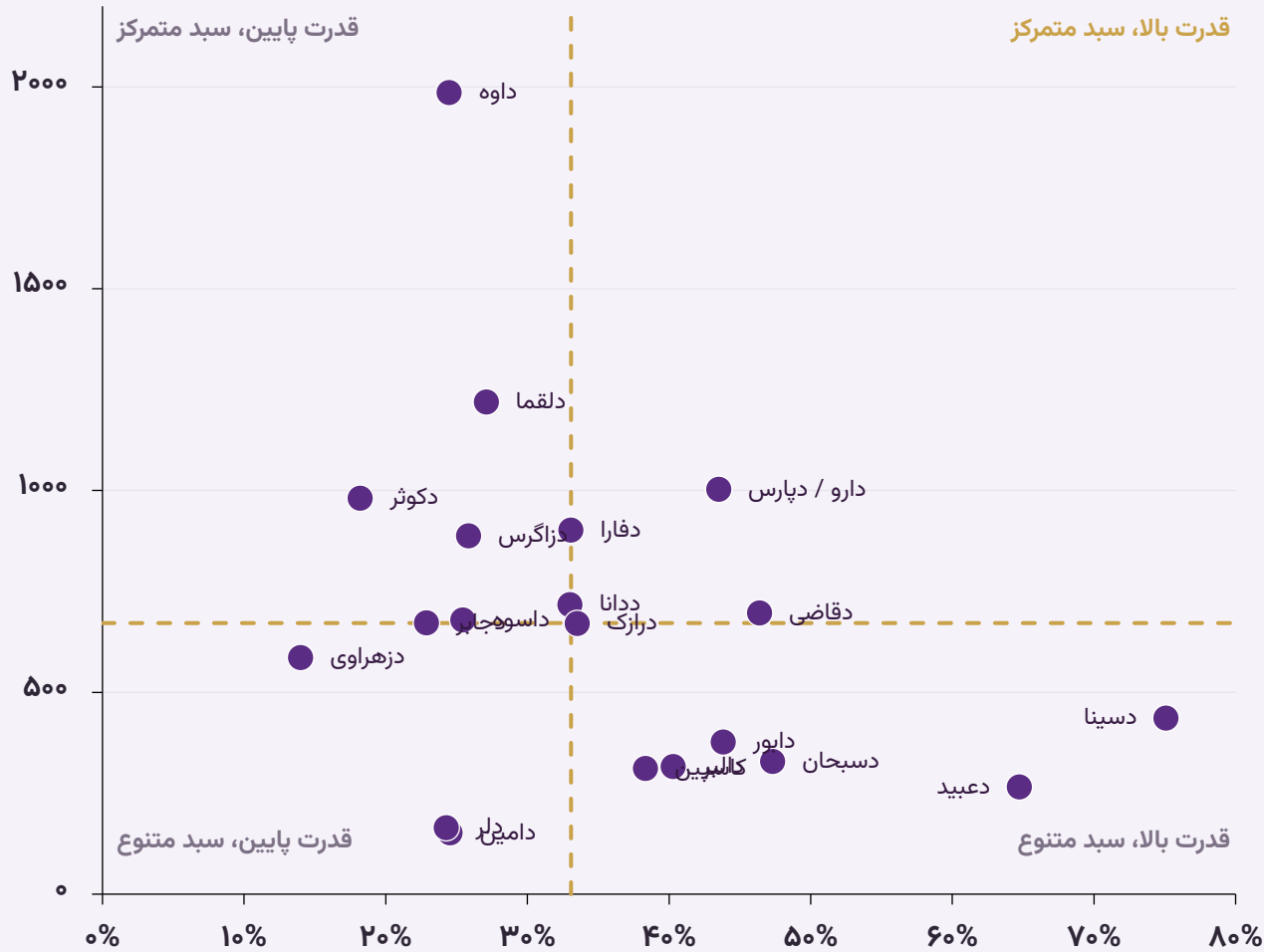
داسوه، داوه، ددانا، دزاگرس، دفارا، دلقما، دکوثر

تحلیل ما

شرکت‌های ناحیه بالا-راست هم در بازار محصولات خود سهم بالایی دارند و هم فروششان به محصولات محدودی متکی است؛ این ترکیب قدرت قیمت‌گذاری را بالا می‌برد اما ریسک وابستگی به چند محصول را هم افزایش می‌دهد. شرکت‌های ناحیه پایین-راست با سبد متنوع و سهم بالا، موقعیت متعادل‌تری دارند.

چگونه بخوانیم

خط‌چین‌ها میانه ۲۱ شرکت را نشان می‌دهند و فقط برای مقایسه نسبی‌اند. داده‌ها همان شاخص‌های A و B سال ۱۴۰۴ در اسلایدهای قبل است.



بررسی متوسط نرخ رشد مقداری (رشد حقیقی) شرکت‌های بورسی در سه سال گذشته

رشد حجم فروش شرکت‌ها، جدا از اثر افزایش قیمت

رشد ریالی فروش شرکت‌ها در سال‌های اخیر بیشتر از محل افزایش قیمت‌ها بوده است. در این بخش رشد مقداری، یعنی تغییر حجم فروش هر شرکت جدا از اثر قیمت، را بررسی می‌کنیم تا مشخص شود کدام شرکت‌ها واقعاً بازار خود را بزرگ‌تر کرده‌اند.

● متوسط نرخ رشد مقداری شرکت‌های بورسی در سه سال گذشته

میله‌های قرمز: رشد مقداری منفی

رشد حقیقی

دزاگرس: ۳۲.۱٪

بیشترین متوسط رشد مقداری سه‌ساله

۷ از ۲۱

شرکت با رشد مقداری مثبت

-۱۸.۲٪

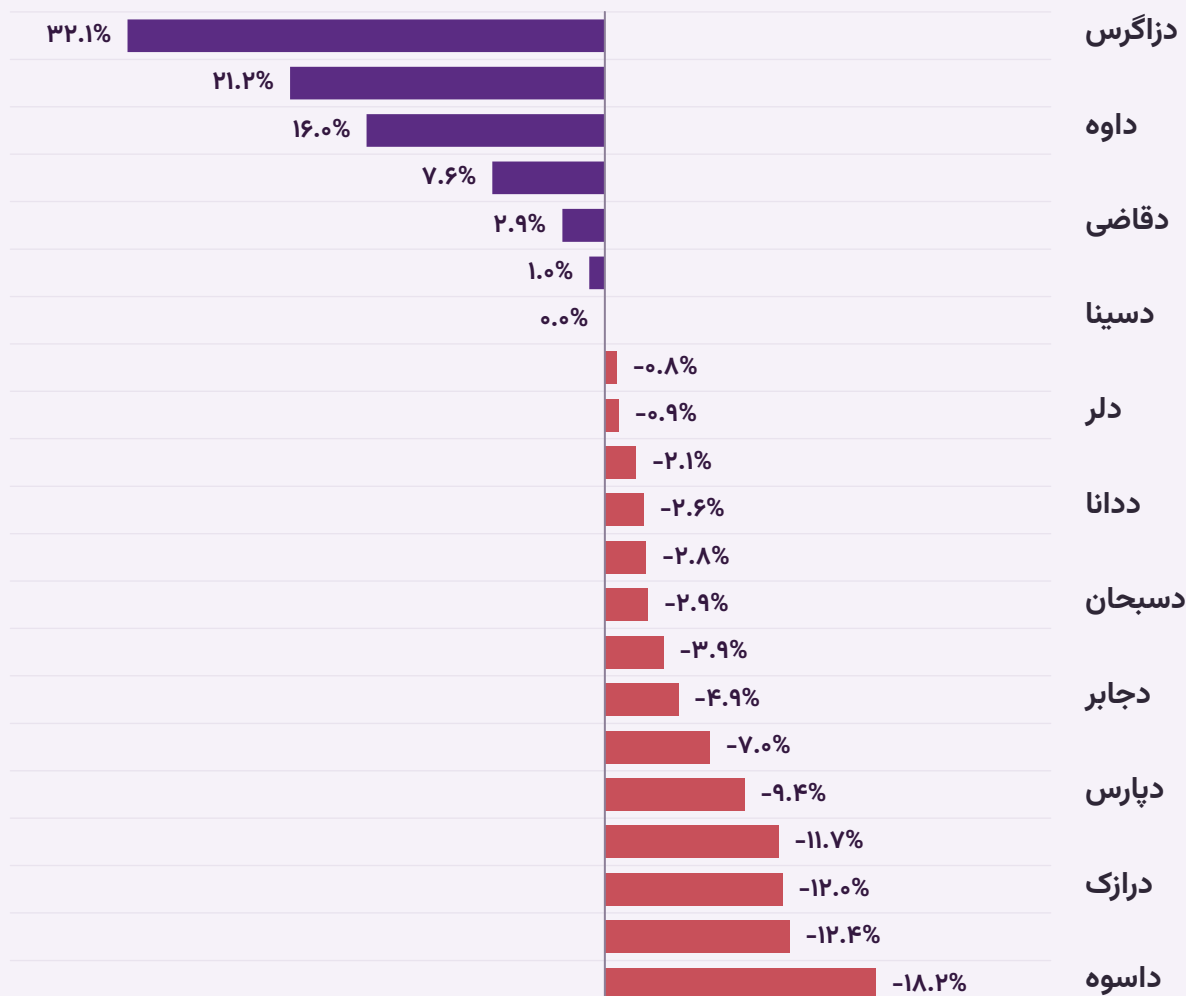
کمترین: داسوه

تحلیل ما

تنها ۷ شرکت از ۲۱ شرکت در سه سال گذشته رشد مقداری مثبت داشته‌اند؛ یعنی رشد فروش اغلب شرکت‌ها از محل افزایش نرخ بوده است، نه فروش بیشتر. دزاگرس، دعبید و داوه بیشترین رشد حجمی را داشته‌اند و داسوه بیشترین افت را.

توضیح تکمیلی

متوسط رشد مقداری، میانگین رشد سالانه حجم فروش شرکت در سه سال اخیر است و اثر افزایش قیمت را کنار می‌گذارد.



● نرخ رشد مقداری سالانه شرکت‌های بورسی

رتبه‌بندی ۱۴۰۴ و روند سه‌ساله؛ سبز = رشد، قرمز = افت

رشد سالانه

دلتما: ۳۲.۰٪

بیشترین رشد مقداری در ۱۴۰۴

تحلیل ما

رشد مقداری سالانه شرکت‌ها نوسان زیادی دارد و برای بسیاری از آن‌ها علامت رشد از سالی به سال دیگر عوض شده است. در ۱۴۰۴، دلتما و دعبید بیشترین رشد و داسوه بیشترین افت حجم فروش را داشته‌اند.

توضیح تکمیلی

برای قضاوت درباره رشد حقیقی یک شرکت، روند چندساله مهم‌تر از عدد یک سال است؛ جدول رنگی کنار نمودار همین روند را نشان می‌دهد.

رشد مقداری ۱۴۰۴ (مرتب‌شده)



شرکت	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
دلتما	۰.۰%	-۵.۷%	۳۲.۰%
دعید	۱۵.۳%	۲۷.۸%	۲۰.۷%
دقاضی	۶.۳%	-۶.۲%	۹.۲%
دزاگرس	۶۷.۳%	۳۴.۲%	۲.۷%
دفارا	-۱۳.۹%	۷.۵%	۱.۴%
داوه	۸.۵%	۴۳.۹%	۰.۰%
دسینا	۴.۹%	-۳.۴%	-۱.۳%
دابور	-۱۸.۱%	۱۴.۲%	-۱.۷%
دسبحان	-۶.۴%	۰.۱%	-۲.۳%
کاسپین	-۳.۲%	۱۰.۹%	-۳.۹%
دلر	۱.۰%	۴.۳%	-۷.۷%
ددانا	۱۷.۰%	-۱۳.۱%	-۹.۱%
دالبر	-۰.۳%	-۰.۹%	-۱۰.۲%
دپارس	-۲۳.۶%	۹.۲%	-۱۰.۸%
درازک	-۲۳.۱%	۰.۱%	-۱۱.۳%
دارو	-۲۳.۷%	۱۹.۷%	-۱۲.۰%
دکوثر	۴.۳%	۱۵.۵%	-۱۸.۹%
دامین	-۷.۴%	۱.۵%	-۲۶.۷%
دجابر	-۱۴.۳%	۴۱.۷%	-۲۹.۲%
دزهرای	-۱۵.۴%	۱۲.۲%	-۲۹.۳%
داسوه	۶.۵%	-۰.۹%	-۴۸.۲%

میانگین وزنی افزایش نرخ شرکت‌های دارویی بورسی نسبت به نرخ‌های ۱۴۰۴

ساختار قیمت‌گذاری دارو، عوامل مؤثر بر قیمت و افزایش نرخ هر شرکت

قیمت دارو در ایران دستوری تعیین می‌شود. در این بخش ابتدا ساختار قیمت‌گذاری و عوامل مؤثر بر آن را مرور می‌کنیم و سپس میانگین وزنی افزایش نرخ هر شرکت نسبت به نرخ‌های ۱۴۰۴ را کنار رشد مقداری آن قرار می‌دهیم.

● ساختار بازار و قیمت‌گذاری دارو در ایران

قیمت‌گذاری دارو

۹۷ تا ۹۸٪

سهم تولید داخل از نیاز دارویی کشور از نظر حجم

تحلیل ما

قیمت دارو در ایران حاصل یک فرمول اداری است، نه عرضه و تقاضا. به همین دلیل مهم‌ترین متغیر برای سودآوری شرکت‌ها، فاصله زمانی میان افزایش هزینه‌ها (به‌ویژه نرخ ارز) و اصلاح قیمت مصوب است.

هرگاه این فاصله طولانی شود، حاشیه سود فشرده می‌شود؛ همان اتفاقی که در ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ رخ داد و در بخش اول گزارش (حاشیه سود صنعت) دیده می‌شود.

تولید داخل و واردات

صنعت داروی ایران را میتوان به دو دسته کلی تقسیم کرد: داروهای تولید داخل (ژنریک) و داروهای وارداتی. حدود ۹۷-۹۸ درصد نیاز دارویی کشور از نظر حجم توسط تولید داخل تأمین میشود، اما از نظر ارزش ریالی سهم واردات - به ویژه داروهای خاص، بیولوژیک و بیماران صعب‌العلاج - قابل توجه است. این صنعت تحت نظارت سنگین وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو (به عنوان نهاد قیمت گذار) و سازمان‌های بیمه گر فعالیت میکند.

ساختار چندلایه قیمت‌گذاری

ساختار قیمت گذاری هم چندلایه است: کمیسیون قیمت گذاری سازمان غذا و دارو قیمت مصرف کننده را تعیین میکند، سازمانهای بیمه گر (تأمین اجتماعی، سلامت ایران و نیروهای مسلح) بخشی از هزینه را پوشش میدهند و در سالهای اخیر سیاستهایی مانند «قیمتگذاری مبتنی بر ارزش» و طرح «دارویار» برای اصلاح یارانه ارز وارد شده اند.

عوامل مؤثر بر قیمت‌گذاری دارو

۱

هزینه مواد اولیه و ارز

مهمترین عامل، نرخ ارز است. بخش بزرگی از مواد اولیه دارویی (API) و مواد جانبی وارداتی اند و با ارز نیمایی یا ترجیحی تأمین میشوند. جهش نرخ ارز مستقیماً هزینه تمام شده را بالا میبرد، اما چون قیمت مصرف کننده دستوری است، معمولاً با تأخیر و به صورت پله‌ای اصلاح میشود.

۲

نظام قیمت گذاری دستوری و حاشیه سود

قیمت بسیاری از داروها به صورت دستوری و با فرمول «هزینه تمام شده + درصد سود مشخص» تعیین میشود. این فرمول اگر با تورم واقعی همگام نباشد، تولیدکننده را در فشار مالی قرار میدهد و میتواند به کمبود یا خروج محصول از سبد تولید منجر شود.

۳

هزینه‌های تولید و مقیاس

هزینه انرژی، نیروی انسانی، بسته‌بندی، استانداردهای GMP و نگهداری خطوط تولید بر قیمت اثر می‌گذارند. هرچه مقیاس تولید بالاتر باشد، سرشکن شدن هزینه‌های ثابت قیمت واحد را کاهش میدهد.

۴

رقابت و تعداد تولیدکنندگان

در بازارهای چند تولید کننده (مثل آنتی بیوتیکها و مسکن‌ها) رقابت قیمت را به سمت پایین و نزدیک به سقف مصوب هل میدهد. در مقابل، داروهای انحصاری فضای بیشتری برای قیمت بالاتر دارند.

● عوامل مؤثر بر قیمت‌گذاری دارو (ادامه)

عوامل مؤثر بر قیمت

۱۰ عامل

که قیمت نهایی دارو را شکل می‌دهند

تحلیل ما

از میان این ده عامل، نرخ ارز، سیاست یارانه ارزی و پوشش بیمه‌ای در کوتاه‌مدت بیشترین اثر را بر قیمت و سودآوری دارند. عوامل ساختاری مانند مقیاس تولید، رقابت و الزامات کیفی، بیشتر توضیح می‌دهند که چرا سودآوری شرکت‌ها با یکدیگر متفاوت است.

۵

سیاست‌های بیمه‌ای و پوشش تعهد

نرخ پوشش بیمه، سهم بیمار (فرانشیز) و تعرفه خدمات دارویی در تعیین قیمت مؤثر پرداختی مصرف‌کننده نقش کلیدی دارند. افزایش پوشش بیمه می‌تواند قیمت مصوب را بالا ببرد بدون آنکه فشار پرداختی بیمار زیاد شود.

۶

قیمت جهانی و رقابت وارداتی

برای داروهای وارداتی، قیمت مرجع جهانی مبنای تعیین قیمت است. اختلاف نرخ ارز رسمی و آزاد هم شکاف قیمتی و بازار قاچاق/کمبود ایجاد می‌کند.

۷

مقررات و الزامات کیفی

الزامات GMP، ثبت و تأییدیه‌های کیفی، هزینه انطباق را بالا می‌برد. استانداردهای سختگیرانه‌تر معمولاً به قیمت بالاتر منجر میشوند، اما ورود رقبای غیراستاندارد را محدود می‌کنند.

۸

تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی

تحریم‌ها هزینه مبادله، انتقال ارز، بیمه حمل و تأمین را افزایش می‌دهند و از طریق افزایش ریسک و هزینه مبادله، به بالا رفتن قیمت تمام‌شده دامن می‌زنند.

۹

سیاست یارانه ارز و طرح دارویار

تغییر از ارز ترجیحی به ارز نیمایی/آزاد، سازوکار اصلی جهش قیمت دارو در سال‌های اخیر بوده است. طرح دارویار تلاش کرد با جبران مابه‌التفاوت از طریق بیمه‌ها، شوک قیمتی به بیمار را کاهش دهد، اما اجرای کامل آن با چالش‌هایی مواجه شد.

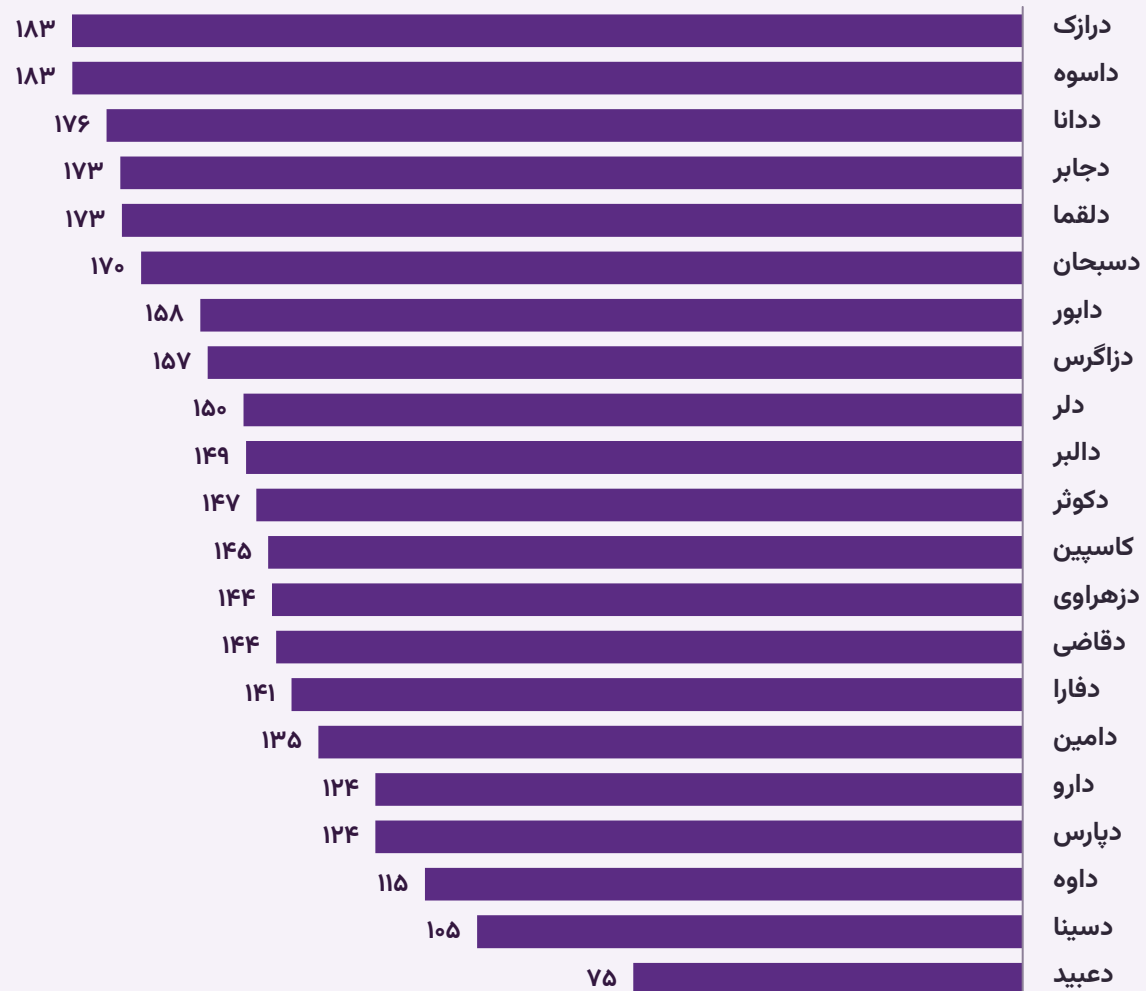
۱۰

تقاضا و عوامل جمعیتی

پیری جمعیت، شیوع بیماری‌های مزمن و اپیدمی‌ها تقاضا را تغییر می‌دهند و در موارد کمبود، فشار تقاضا می‌تواند به افزایش قیمت یا ایجاد بازار موازی منجر شود.

● میانگین وزنی افزایش نرخ شرکت‌ها نسبت به نرخ‌های ۱۴۰۴

درصد افزایش



افزایش نرخ

درازک: ۱۸۳٪

بیشترین میانگین وزنی افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴

۷۵٪

کمترین: دعبد

تحلیل ما

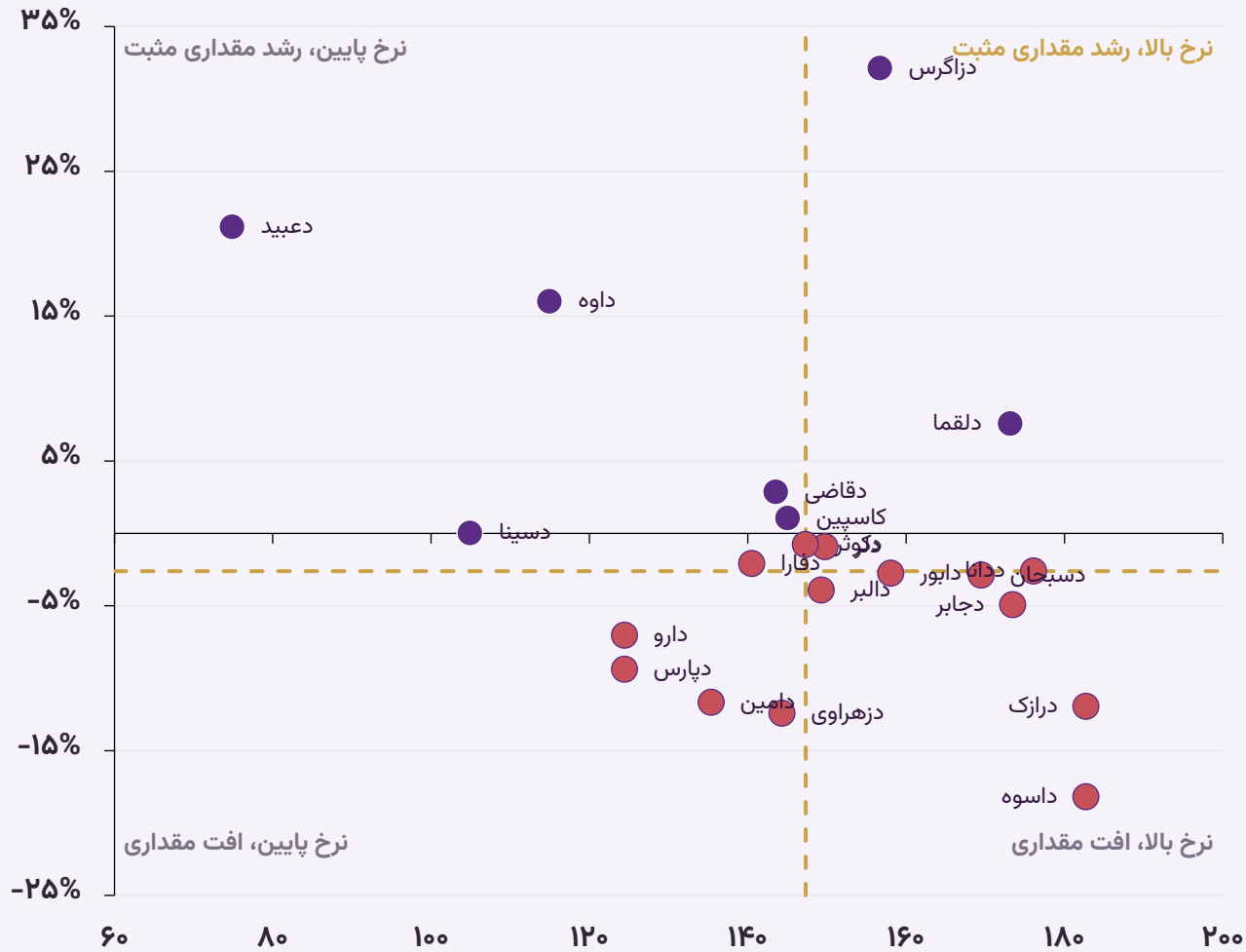
افزایش نرخ شرکت‌ها نسبت به نرخ‌های ۱۴۰۴ بین حدود ۷۵ تا ۱۸۳ درصد متغیر است. این تفاوت بزرگ نشان می‌دهد اثر اصلاح قیمت‌ها بر درآمد شرکت‌ها یکسان نیست و باید در کنار ترکیب سبد محصولات (بخش چهارم) و رشد مقداری (بخش ششم) خوانده شود.

توضیح تکمیلی

میانگین وزنی افزایش نرخ، درصد افزایش قیمت محصولات هر شرکت نسبت به نرخ‌های مصوب ۱۴۰۴ است.

● افزایش نرخ در برابر رشد مقداری

افقی: افزایش نرخ نسبت به ۱۴۰۴ (%؛ عمودی: رشد مقداری سه‌ساله؛ خط‌چین: میانه



قیمت و حجم

نرخ بالا و رشد مقداری بالاتر از میانه

دزاگرس، دلر، دلما

نرخ بالا اما رشد مقداری پایین‌تر از میانه

دابور، داسوه، دالبر، دجابر، ددانا، دزاک، دسبحان

نرخ پایین اما رشد مقداری بالاتر از میانه

داوه، دسینا، دعبد، دقارا، دقاضی، دکوثر، کاسپین

تحلیل ما

شرکت‌های ناحیه بالا-راست هم از افزایش قیمت و هم از رشد حجم فروش بهره برده‌اند و چشم‌انداز درآمدی قوی‌تری دارند؛ در مقابل، رشد درآمد شرکت‌هایی با افزایش نرخ بالا اما رشد مقداری ضعیف، تقریباً تماماً قیمتی است.

چگونه بخوانیم

افزایش نرخ مربوط به نرخ‌های جدید نسبت به ۱۴۰۴ و رشد مقداری میانگین سه سال گذشته است؛ این نمودار دو بعد را کنار هم می‌گذارد و رابطه علی میان آن‌ها را نشان نمی‌دهد. نقاط قرمز رشد مقداری منفی دارند.

بخش ۸

برآورد سود شرکت‌های دارویی بورسی منتخب

ارزش بازار، سود برآوردی و P/E آتی

در بخش پایانی، برآورد سود سال ۱۴۰۵ شرکت‌های منتخب و P/E آتی آن‌ها را ارائه می‌کنیم تا تصویر ارزش‌گذاری شرکت‌ها در کنار تحلیل‌های بخش‌های پیشین کامل شود.

● برآورد سود شرکت‌های دارویی بورسی منتخب

شرکت‌های با سال مالی منتهی به اسفند

شرکت‌های با سال مالی منتهی به آذر

نماد	ارزش بازار (همت)	سود ۱۴۰۵ (همت)	سود ۱۴۰۶ (همت)	P/E fw DPS
دالبر	۲۶.۰	۶.۱	۱۰.۳	۲.۲
دسبحان	۲۲.۸	۵.۱	۹.۱	۲.۲
ددانا	۳۶.۰	۷.۶	۱۳.۵	۲.۲
دجابر	۱۳.۵	۲.۱	۳.۵	۳.۵
دعبید	۱۶۰	۱۴	۳۷	۴.۱

راهنمای خواندن جدول‌ها

- جدول سمت راست شرکت‌های با سال مالی منتهی به اسفند را در سه گروه هلدینگ‌ها، تولیدکنندگان و شرکت‌های پخش نشان می‌دهد.
- P/E آتی از تقسیم ارزش بازار بر سود برآوردی سال ۱۴۰۵ به دست می‌آید؛ عدد کمتر یعنی قیمت ارزان‌تر نسبت به سود پیش‌بینی شده.
- ارزش بازار و سود به هزار میلیارد تومان (همت) است. ارقام سود، برآوردهای گروه مالی اقتصاد بیدار است و با انتشار گزارش‌های جدید شرکت‌ها به‌روزرسانی می‌شود.
- P/E آتی بیشتر شرکت‌های منتخب بین حدود ۳.۵ تا ۵.۰ است که از میانگین تاریخی حدود ۱۰ برای P/E-TTM صنعت (بخش اول گزارش) پایین‌تر است. البته P/E آتی بر پایه سود برآوردی است و تحقق آن به ادامه اصلاح نرخ‌ها و ثبات هزینه‌ها بستگی دارد.

نماد	ارزش بازار (همت)	سود ۱۴۰۵ (همت)	P/E fw
هلدینگ‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها			
ویپخش	۴۶.۵	۱۲.۰	۳.۹
تیپیکو	۹۵.۹	۲۳.۶	۴.۱
دسبحا	۱۲.۲	۳.۵	۳.۵
والبر	۱۱.۷	۲.۴	۵.۰
تولیدکنندگان دارو			
دفارا	۱۷.۴	۴.۵	۳.۹
دیپارس	۱۵.۰	۴.۴	۳.۴
دارو	۵۰.۵	۱۴.۰	۳.۶
دقاضی	۲۴.۵	۵.۹	۴.۱
دکپسول	۵.۳	۱.۳	۳.۹
دره‌آور	۳.۹	۰.۷	۶.۰
درازک	۱۰.۱	۲.۵	۴.۰
دفرا	۳۵.۰	۵.۱	۶.۹
دسینا	۲۲.۵	۴.۸	۴.۷
دابور	۱۲.۲	۲.۷	۴.۵
دلر	۲۷.۷	۶.۱	۴.۶
دزهرای	۵.۵	۱.۴	۳.۹
کاسپین	۲۸.۸	۷.۹	۳.۷
دلقما	۱۰.۲	۲.۹	۳.۶
دزاگرس	۲۵.۵	۶.۴	۴.۰
شرکت‌های پخش			
دتوزیع	۲۳.۳	۵.۱	۴.۵
پخش	۱۳.۶	۳.۳	۴.۱
هجرت	۱۸.۸	۴.۴	۴.۲

گروه مالی اقتصاد بیدار

گزارش تحلیلی صنعت دارو ایران | مهر ۱۴۰۵

سلب مسئولیت

- این گزارش صرفاً با هدف اطلاع‌رسانی و تحلیل تهیه شده و توصیه‌ای برای خرید یا فروش هیچ اوراق بهاداری نیست.
- داده‌ها از منابع رسمی از جمله آمارنامه سازمان غذا و دارو و سامانه کدال گردآوری شده‌اند؛ برآوردها و دیدگاه‌ها متعلق به تیم تحلیل گروه مالی اقتصاد بیدار است و ممکن است بدون اطلاع قبلی تغییر کنند.
- مسئولیت تصمیم‌های سرمایه‌گذاری بر عهده سرمایه‌گذار است.