

گزارش تحلیلی شرکت پلی پروپیلن جم



فهرست

۱۴- نمودار P/E و P/S	۱۱
۱۵- نسبت های مالی	۱۲
۱۶- صورت سود و زیان	۱۳
۱۷- تحلیل حساسیت:	۱۴

۱- مقدمه	۲
۲- محصولات اصلی و مقاصد مصرف	۲
۳- جایگاه شرکت در صنعت پتروشیمی	۲
۳-۱- مجتمع های تولید کننده پلی پروپیلن	۳
۴- بررسی صنعت از منظر بین المللی	۳
۴-۱- نرخ جهانی پروپیلن و پلی پروپیلن	۴
۵- سهامداران	۴
۶- تقسیم سود	۴
۷- مقدار تولید	۵
۸- مقدار فروش	۶
۸-۱- مقدار فروش (ماهانه)	۶
۹- نرخ گذاری محصولات:	۷
۱۰- نرخ ریالی فروش محصولات شرکت	۸
۱۰-۱- نرخ ریالی فروش محصولات شرکت (ماهانه)	۸
۱۱- مبلغ فروش شرکت	۹
۱۱-۱- مبلغ فروش شرکت (ماهانه)	۹
۱۲- بهای تمام شده:	۱۰
۱۳- تجزیه و تحلیل صورت سود و زیان	۱۱



۱- مقدمه

شرکت پلی پروپیلن جم (JPPC) در سال ۱۳۸۳ در منطقه آزاد انرژی پارس در عسلویه تأسیس گردید. منطقه ویژه انرژی پارس در ساحل شمالی خلیج فارس قرار دارد و از این نظر دسترسی آسان و سریع بازارهای جهانی را میسر می‌سازد. شرکت پلی پروپیلن جم قادر به تولید بیش از ۱۲۰ نوع از گریدهای پلی پروپیلن شامل هموپلیمر، کوپلیمر تصادفی، کوپلیمر ضربه پذیر (هتروفاز) و ترپلیمر با هدف پوشش تمامی کاربردهای پلی پروپیلن در بازار ایران و جهان است. دسترسی مناسب به خوراک، ظرفیت تولید با مقیاس جهانی، موقعیت استراتژیک جغرافیایی، تنوع سبد محصول، استفاده از روزآمدترین تکنولوژی تولید، خوراک مبتنی بر گاز و بسیاری عوامل دیگر باعث شده است که شرکت پلی پروپیلن جم به عنوان بزرگ ترین تولیدکننده تخصصی پلی پروپیلن در کشور می‌باشد. شرکت پلی پروپیلن جم توانست در سال ۹۸ به ازای هر سهم ۵۵۱۳ ریال سود محقق کند، با توجه به مفروضات تحلیل سود شرکت برای سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۸۰۷۵۹ و ۱۳۰۷۶۱ ریال برآورد می‌شود.

۲- محصولات اصلی و مقاصد مصرف

محصول تولیدی این شرکت و ظرفیت آن در جدول ذیل آورده شده است :

محصول	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی سال ۹۸
پلی پروپیلن	۳۰۰.۰۰۰	۲۷۸.۴۸۰

تولیدات این شرکت حدود ۳۰ درصد از نیاز داخلی کشور در اکثر واحدهای صنعتی از قبیل صنایع شیمیایی، برق، الکترونیک، نساجی، پزشکی، خودروسازی، لوازم خانگی، غذایی و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد. با صادرات به بیش از ۱۵ کشور در سطح آسیا و جهان پلی پروپیلن جم بزرگترین تولید کننده و صادر کننده پلی پروپیلن در

کشور است. با تولیدگریدهای کوپلیمر ضربه پذیر و رندوم توسط این شرکت واردات این محصولات به داخل کشور به حداقل رسیده است.

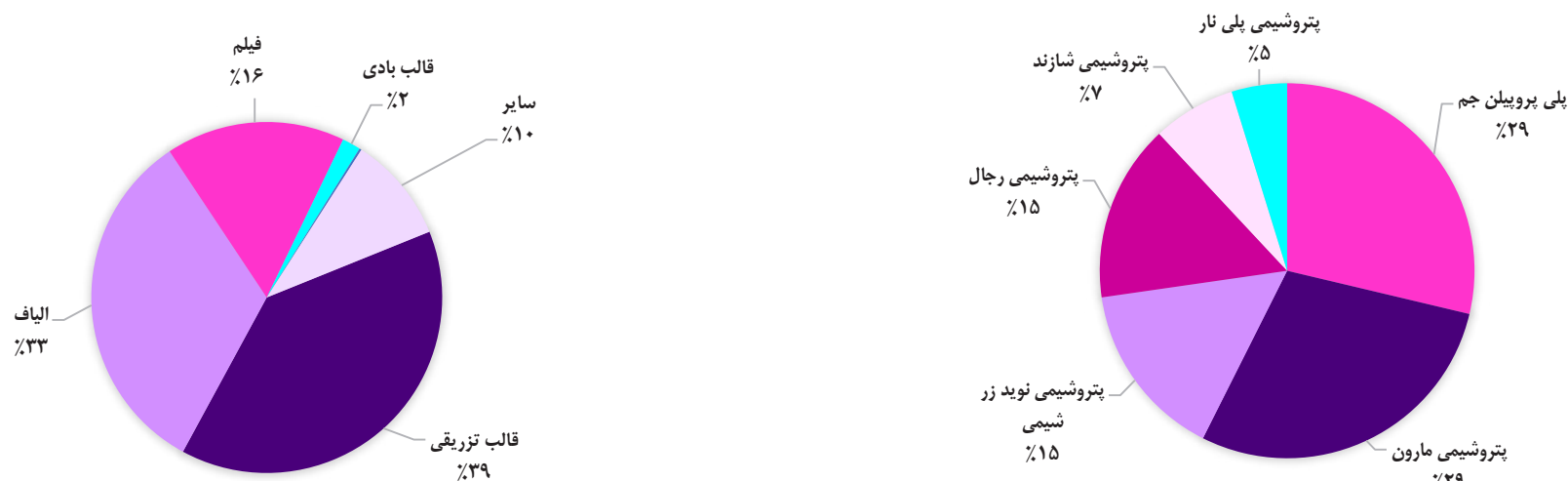
۳- جایگاه شرکت در صنعت پتروشیمی

در حال حاضر پلی پروپیلن در ۶ واحد به شرح شکل ۱ در ایران تولید می‌شود، فی الحال حدود ۲۰٪ از ظرفیت پلی پروپیلن ایجاد شده در کشور به دلیل کمبود خوراک پروپیلن خالی مانده است. علت تفاوت بین ظرفیت اسمی و واقعی تولیدکنندگان عمدتاً به دلیل طراحی غیر دقیق مجتمع‌ها، کمبود خوراک گازی و بالا بودن قیمت خوراک مایع مجتمع‌ها تولیدکننده الفین می‌باشد. قابل ذکر است که از ۱۰ سال پیش تاکنون تولیدکننده جدید پلی پروپیلن به بازار وارد نشده است و به نظر می‌رسد تا ۳ سال آینده نیز تولید کننده جدیدی نتواند وارد این صنعت شود. ذکر این نکته ضروری است که ۳۰٪ از کل تولید پلی پروپیلن ایران در اختیار شرکت پلی پروپیلن جم می‌باشد این شرکت قادر به تولید بیش از ۱۲۰ نوع از گریدهای پلی پروپیلن شامل هموپلیمر، کوپلیمر تصادفی، کوپلیمر ضربه پذیر (هتروفاز) و ترپلیمر با هدف پوشش تمامی کاربردهای پلی پروپیلن در بازار ایران و جهان است.

محصول	ظرفیت تولید ایران	ظرفیت تولید جم پیلن	درصد
پلی پروپیلن	۱۰۴۵.۰۰۰	۳۰۰.۰۰۰	۳۰٪

۱-۳- مجتمع های تولید کننده پلی پروپیلن

و روسیه در آینده تولید این محصول بسیار پر رنگ خواهد بود. در شکل زیر هریک از مصارف پلی پروپیلن آورده شده است:



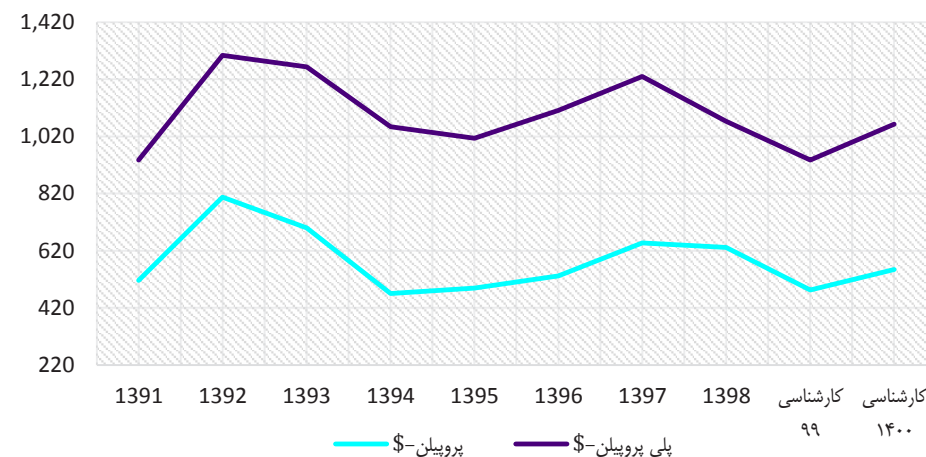
شکل ۱

شکل ۲

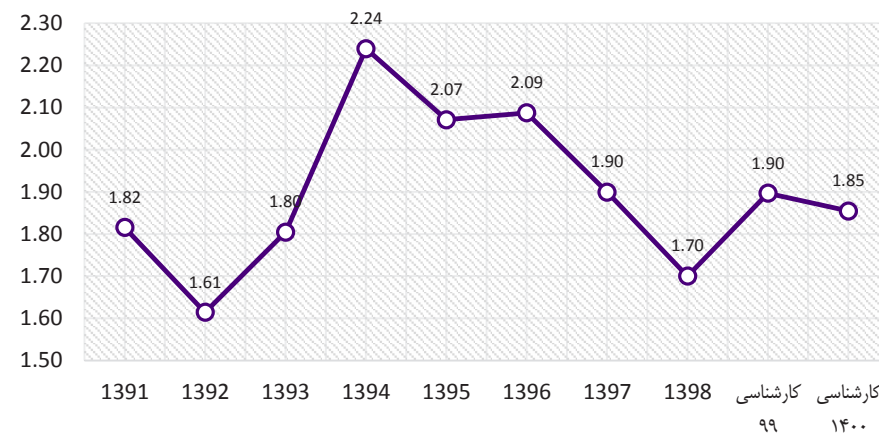
۴- بررسی صنعت از منظر بین المللی

دو سوم از پروپیلن تولید شده در دنیا به پلی پروپیلن تبدیل می شود و تقاضا برای این محصول خاص و پر مصرف تا سال ۲۰۲۱، سالانه ۳.۷ درصد رشد خواهد کرد. پیشرفت های ایجاد شده در تکنولوژی زمینه را برای ایجاد ثبات در قیمت پروپیلن در بازار جهانی فراهم کرده است و این مسئله می تواند عاملی در جهت افزایش تقاضا برای این محصول باشد. پلی پروپیلن نیز با مصرف سالانه ۴۶.۳ میلیون تن و اختصاص ۲۰.۲ درصد از مصرف پلیمر های اساسی، سومین پلیمر پر مصرف جهان است. ظرفیت تولید این پلیمر در سال ۲۰۰۸ حدود ۴۵ میلیون تن بوده است و مصرف جهانی پلی پروپیلن تا سال ۲۰۲۰ به حدود ۹۰ میلیون تن افزایش یافته است همچنین نقش چین

۴-۱- نرخ جهانی پروپیلن و پلی پروپیلن



اسپرد بین نرخ پروپیلن و پلی پروپیلن



شکل ۳

۵- سهامداران

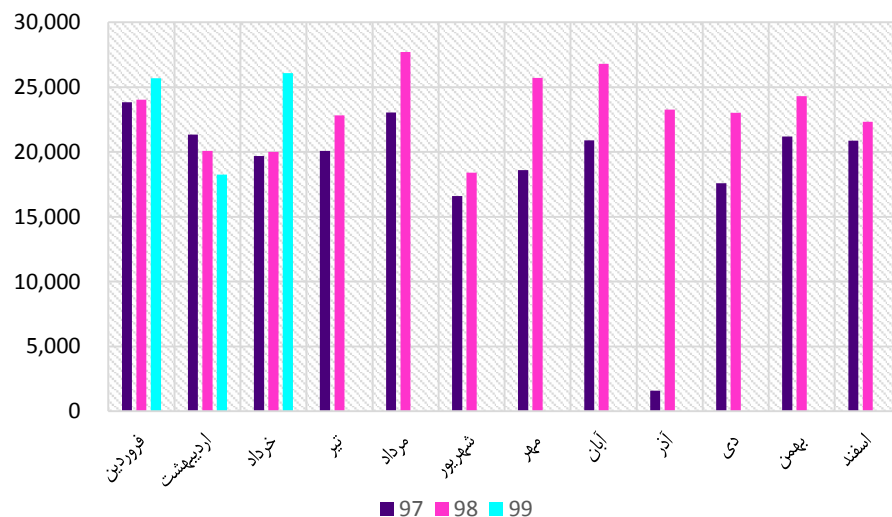
درصد مالکیت	سهامداران
۴۵.۱٪	شرکت پتروشیران
۴۳.۵٪	شرکت پتروشیمی جم
۱۰.۶٪	شرکت سهامی بیمه ایران
۱.۰۳٪	شخص حقیقی

با توجه به اینکه بیش از ۶۶٪ از سهام شرکت پلی پروپیلن جم به صورت غیر مستقیم، متعلق به شرکت پتروشیمی جم می باشد، لذا شرکت پلی پروپیلن جم از واحدهای تجاری فرعی شرکت پتروشیمی جم و در گروه شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشتگی می باشد.

۶- تقسیم سود

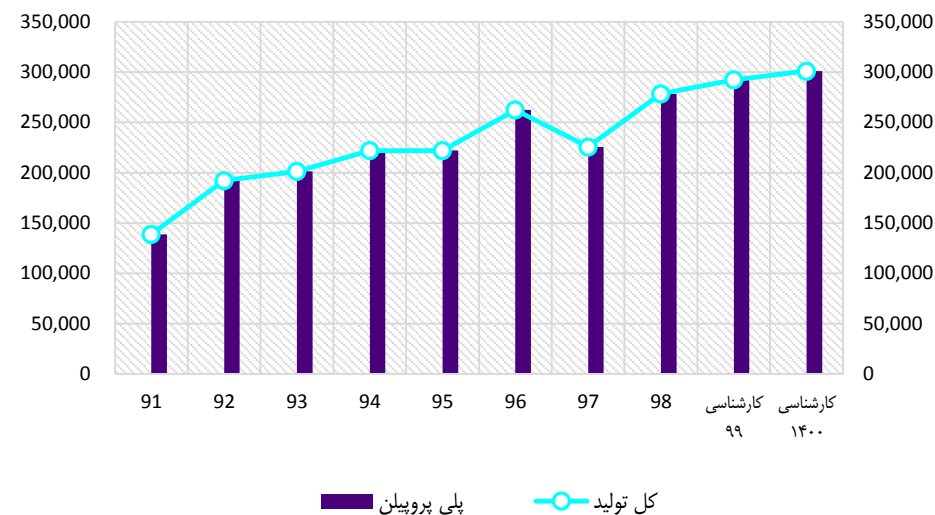
سال	درصد تقسیم سود
۱۳۹۷	۱۰۰٪
۱۳۹۸	۱۰۰٪

۷- مقدار تولید (ماهانه)



شکل ۵

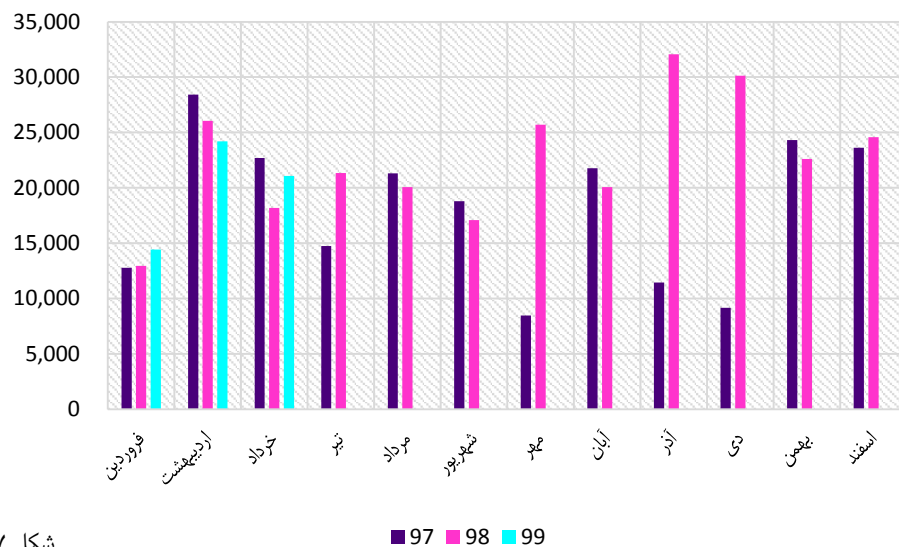
۷- مقدار تولید



شکل ۴

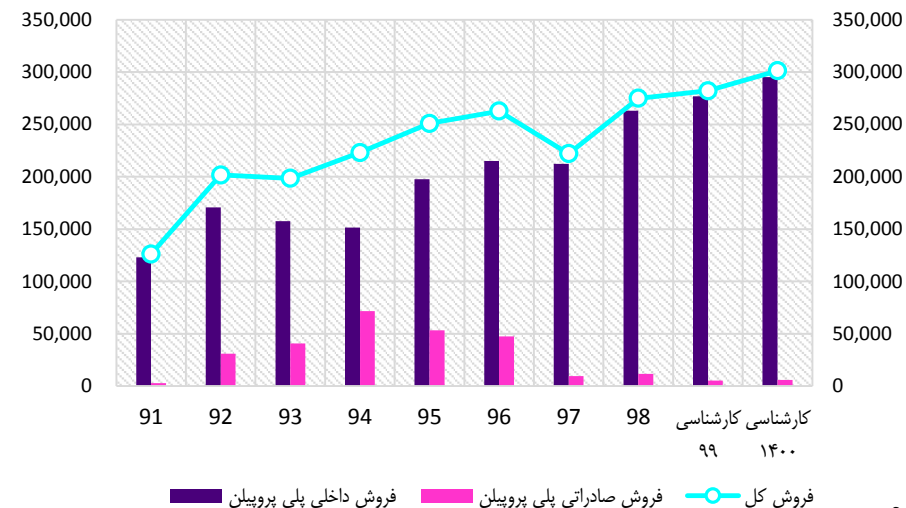
شکل ۴: در جدول فوق مقدار تولید شرکت از سال ۱۳۹۱ ارائه شده است. میانگین تولید سالانه شرکت طی ۷ سال گذشته ۲۱۸.۰۰۰ تن بوده است، که در سال گذشته شرکت توانست ۲۸٪ بیشتر از میانگین تولید داشته باشد، همچنین مقدار تولید شرکت در سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷، ۲۳٪ رشد داشته است با توجه به شرایط حاکم و پاندمی کرونا و استفاده محصول پلی پروپیلن در تولید محصولات سرم، سرنگ و ماسک پیش‌بینی شده‌است میزان تقاضا و تولید شرکت در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ اندکی افزایش داشته باشد.

۸-۱- مقدار فروش (ماهانه)



شکل ۷

۸- مقدار فروش



شکل ۶

شکل ۶: مقدار فروش شرکت از سال ۱۳۹۱ آورده شده است. میزان فروش شرکت تابعی از میزان تولید شرکت می باشد لذا فروش شرکت در سال ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۳٪ رشد داشته است. پیش بینی ما این است که مقدار فروش شرکت متناسب با افزایش مقدار تولید در سال جاری و سال ۱۴۰۰ روند صعودی داشته باشد.

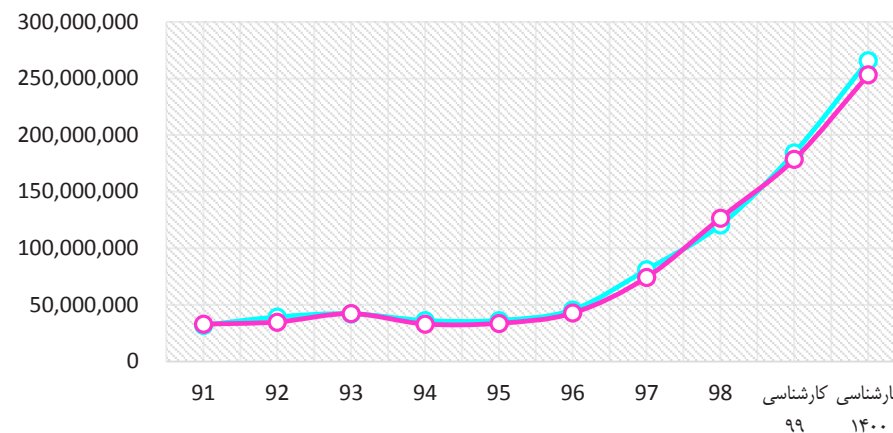
۹- نرخ گذاری محصولات:

- عمده فروش محصول اصلی شرکت به شرح ذیل می باشد:

- **فروش محصولات داخلی از طریق بورس کالا و در چارچوب نرخ های تعیین شده توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی صورت می گیرد.**
- **فروش محصولات شرکت در خارج از کشور در چارچوب آیین نامه های فروش شرکت با توجه به اعتبارسنجی براساس لیست خریداران تهیه شده و با برگزاری مزایده توسط واحد بازرگانی و به تصویب کمیته فروش شرکت انجام می گردد. بهای فروش طبق مزایده و با ملاک قراردادن قیمت- های فروش داخلی در بورس کالا به عنوان قیمت پایه تعیین و مبنای قیمت گذاری قرار می گیرد.**
- **پلی پروپیلن:** توسط صنایع ملی پتروشیمی قیمت گذاری می شود و براساس فرمول زیر محاسبه می گردد:

$$\text{قیمت پایه در بورس} = \text{میانگین قیمت دو هفته گذشته نشریه ICIS منطقه GCC} * 95\% * \text{معادل ریال ارز نیمایی}$$
- **پروپیلن:** فرمول قیمت گذاری این محصول به عنوان ماده اولیه برابر است با فوب منهای ۵ درصد و به صورت دلاری تعیین می گردد.

۱۰- نرخ ریالی فروش محصولات شرکت

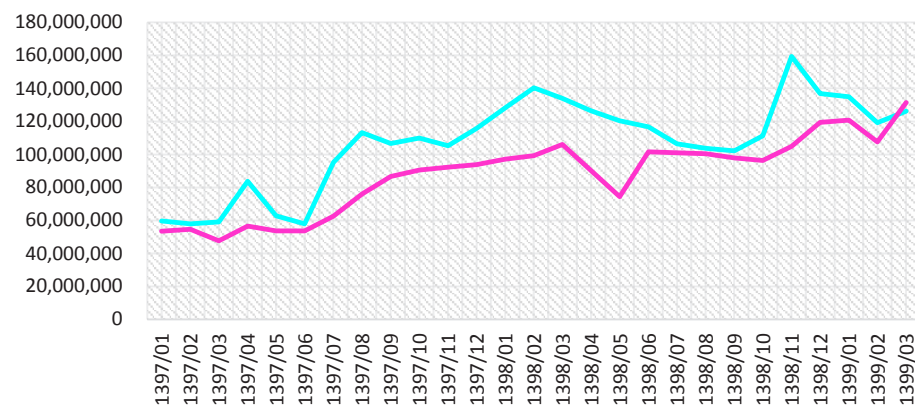


نرخ فروش داخلی نرخ فروش صادراتی

شکل ۸

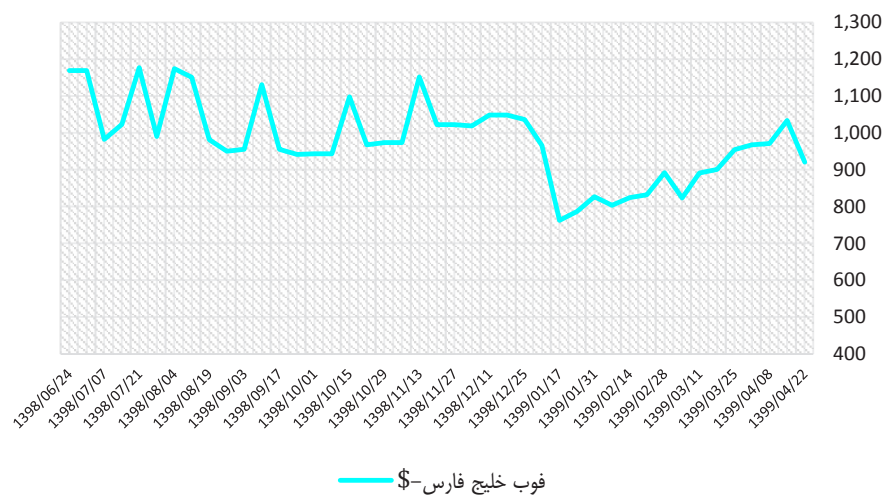
شکل ۸: روند نرخ فروش شرکت طی ۳ سال گذشته صعودی بوده است، عمده افزایش نرخ ریالی فروش محصولات به واسطه افزایش نرخ دلار اتفاق افتاده است، پیش بینی می‌شود با توجه به قیمت دلاری محصولات و رشد نرخ دلار، نرخ‌ها در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ نیز افزایش داشته باشند.

۱-۱۰- نرخ ریالی فروش محصولات شرکت (ماهانه)



پلی پروپیلن با بسته بندی پالت پلی پروپیلن با بسته بندی جامبوگ

پلی پروپیلن

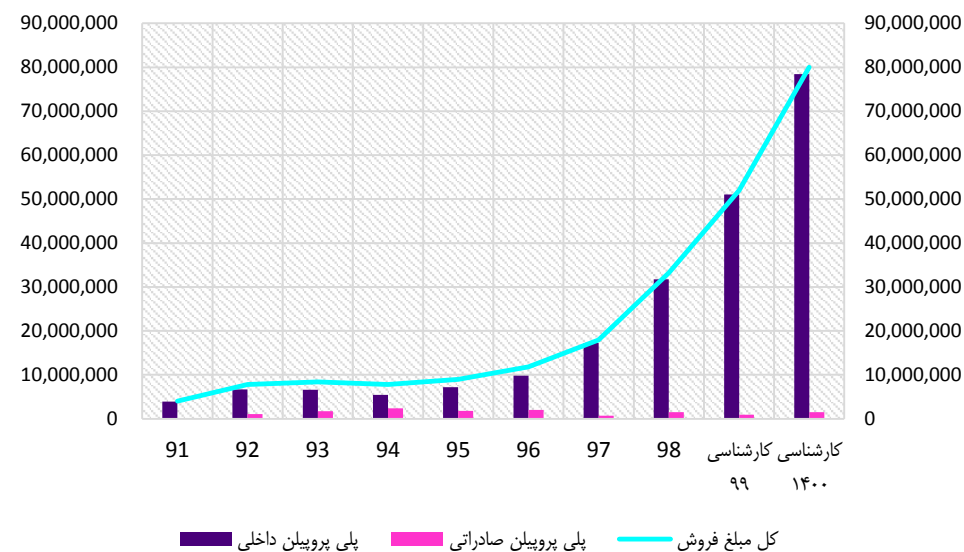


فوب خلیج فارس - \$

شکل ۹

شکل ۱۰

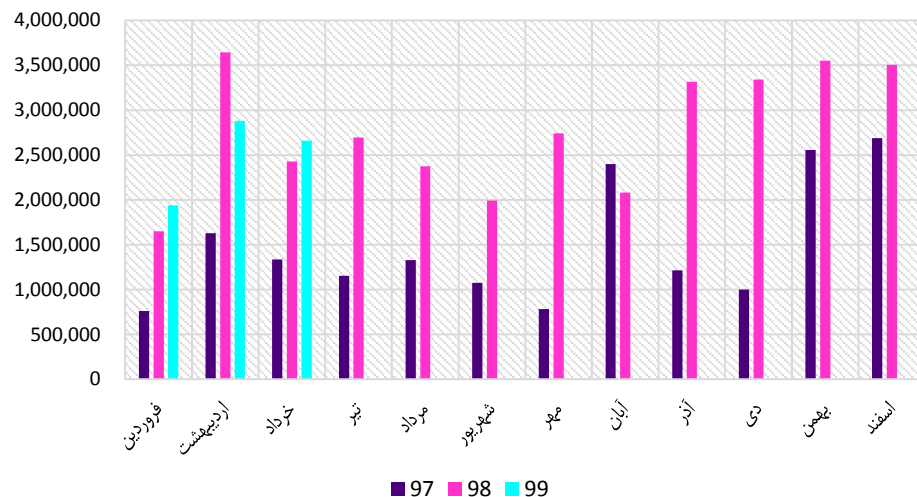
۱۱- مبلغ فروش شرکت



شکل ۱۱

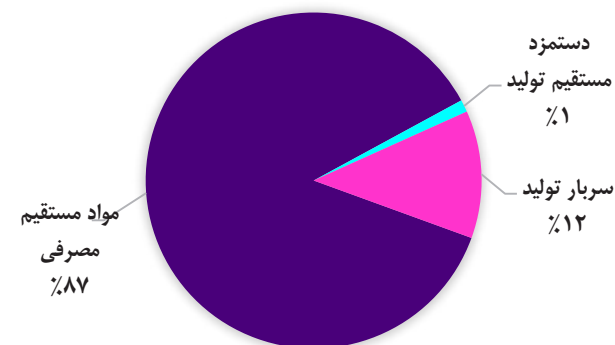
شکل ۱۱: مبلغ فروش شرکت از سال ۱۳۹۱ ارائه شده است. فروش طی ۸ سال گذشته روند روبه رشدی داشته است و این افزایش بیشتر تحت تاثیر افزایش نرخ دلار و به طبع افزایش نرخ فروش شرکت همچنین افزایش مقدار فروش شرکت بوده است، با توجه به پیش بینی ما مبنی بر افزایش نرخ دلار در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ افزایش مقدار فروش شرکت، برای مبلغ فروش شرکت روند صعودی را متصور هستیم.

۱۱-۱- مبلغ فروش شرکت (ماهانه)



شکل ۱۲

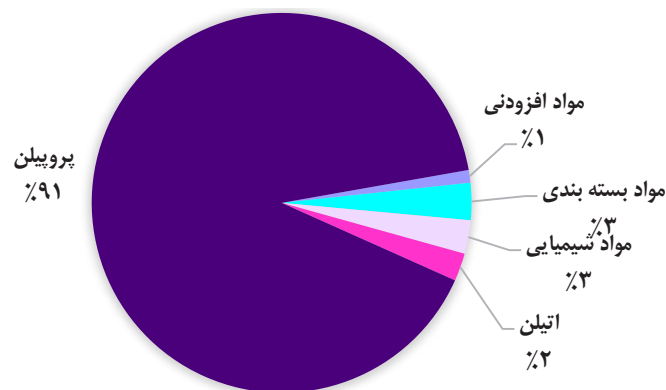
۱۲- بهای تمام شده:



شکل ۱۳

شکل ۱۳: در شکل فوق ترکیب بهای تمام شده شرکت در سال ۹۸ ارائه شده است، همانطور که مشخص است بیشترین سرفصل بهای تمام شده، سرفصل مواد مصرفی با میانگین ۸۷٪ می باشد.

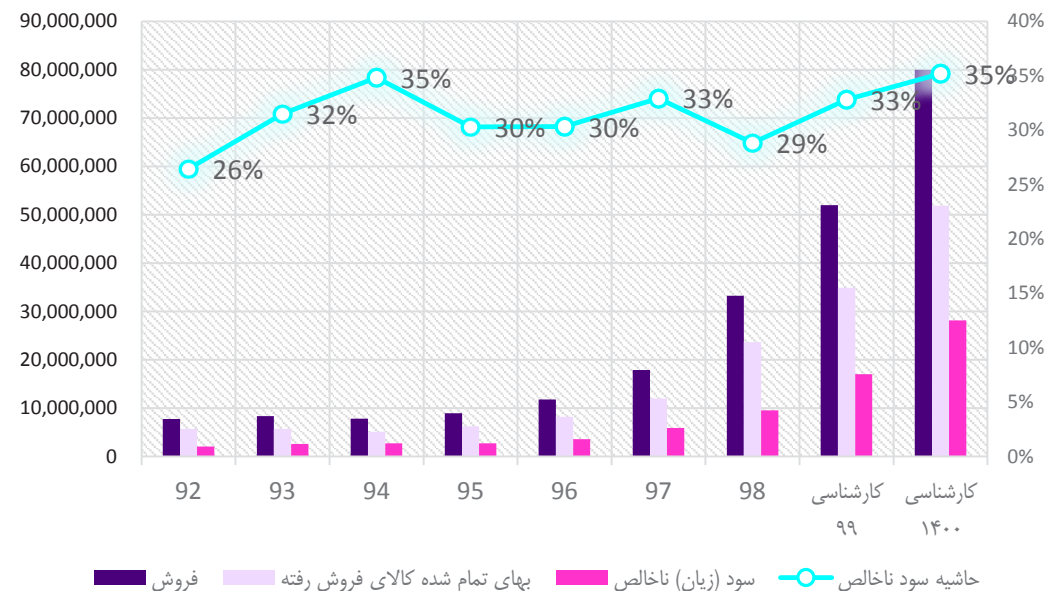
۱۲-۱- مواد مستقیم:



شکل ۱۴

شکل ۱۴: پروپیلن با سهم ۹۱٪ بیشترین سرفصل مواد مستقیم مصرفی می باشد. منبع اصلی تامین خوراک پتروشیمی جم می باشد، با توجه به انتقال عواید حاصل از تولید و فروش محصولات شرکت پلی پروپیلن جم به این شرکت، تامین خوراک به صورت تضمین شده از طرف شرکت پتروشیمی جم در چشم انداز آتی وجود خواهد داشت لذا ریسک عدم تامین مواد اولیه این شرکت را تهدید نمی کند. براساس قرارداد ۱۰ ساله شرکت پلی پروپیلن جم با شرکت پتروشیمی جم سالانه به طور میانگین ۲۴۰.۰۰۰ تن پروپیلن از شرکت پتروشیمی جم خریداری می گردد. لذا با توجه به افزایش نرخ دلار و افزایش نرخ پروپیلن پیش بینی می گردد سرفصل مواد مستقیم در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ نیز افزایش داشته باشد.

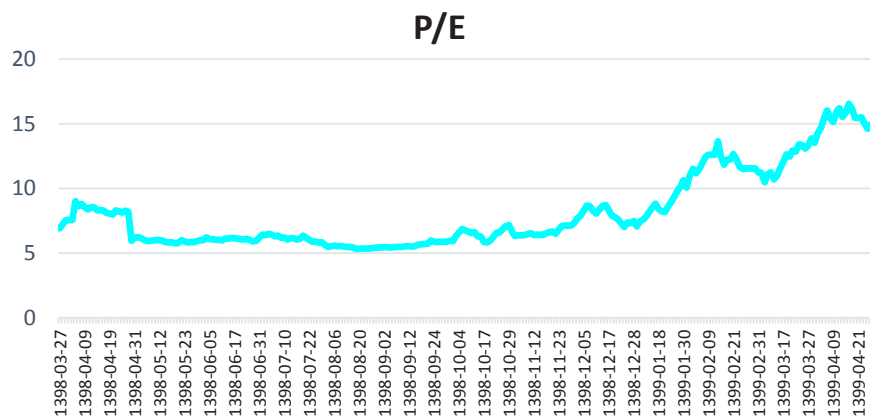
۱۳- تجزیه و تحلیل صورت سود و زیان



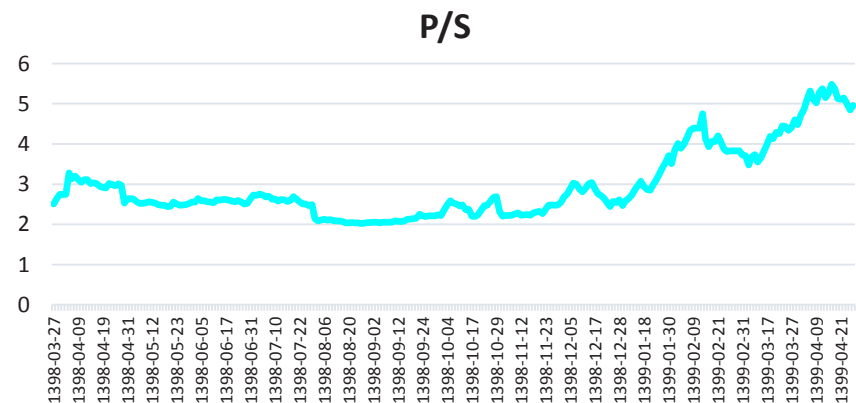
شکل ۱۵

شکل ۱۵: فروش، بهای تمام شده، سود ناخالص و حاشیه سود ناخالص شرکت از سال ۹۲ ارائه شده است. الگوی درآمد و بهای تمام شده شرکت در بازه زمانی مورد نظر در نوسان بوده است. حاشیه سود ناخالص شرکت طی ۷ سال گذشته به طور میانگین ۳۱٪ بوده است. با توجه به افزایش مقدار فروش شرکت، افزایش نرخ دلار و به طبع افزایش نرخ فروش، و همچنین با توجه به افزایش اسپرد بین نرخ خوراک دریافتی و نرخ فروش محصول اصلی (شکل ۳)، پیش‌بینی می‌شود حاشیه سود ناخالص شرکت برای سال ۹۹ و ۱۴۰۰ نیز افزایش یابد.

۱۴- نمودار P/E و P/S



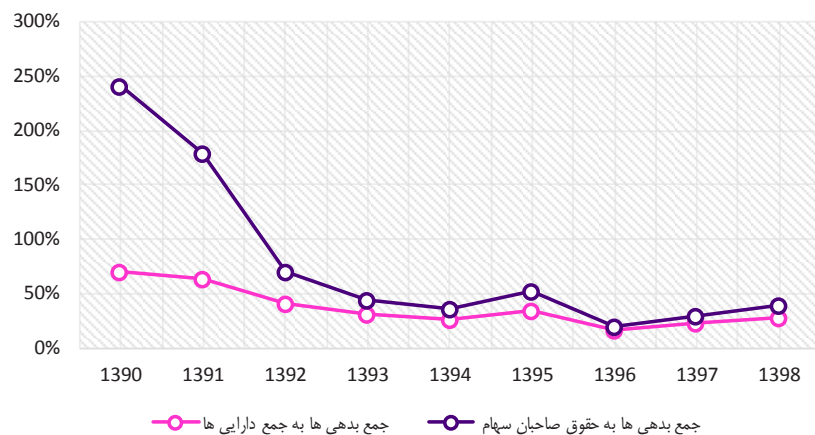
میانگین P/E: ۸.۱۵



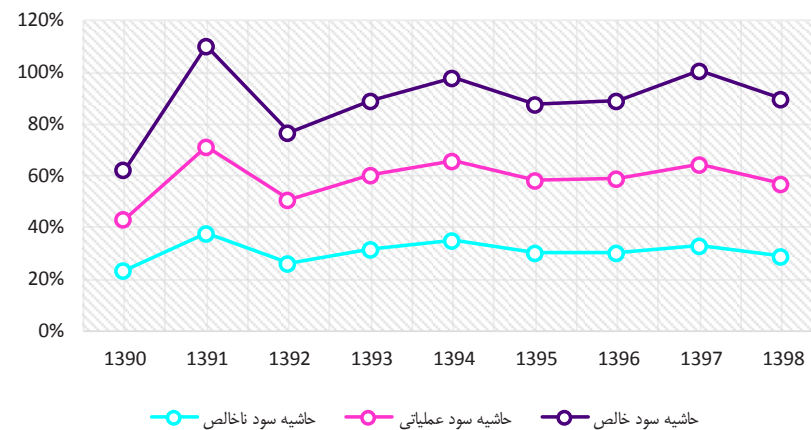
میانگین P/S: ۲.۹۶

۱۵- نسبت های مالی

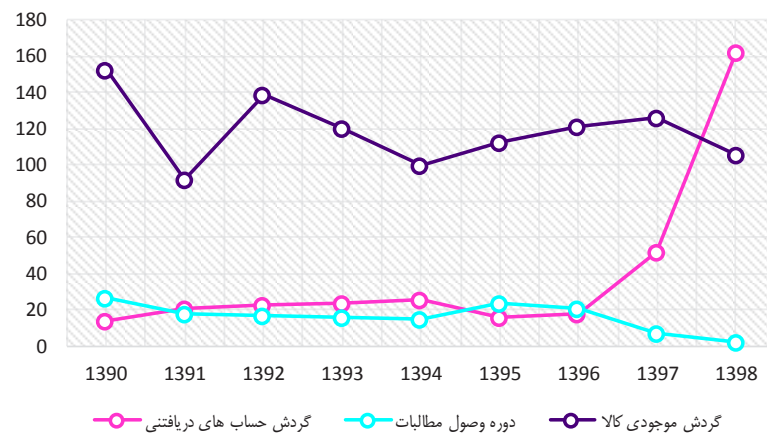
نسبت اهرمی



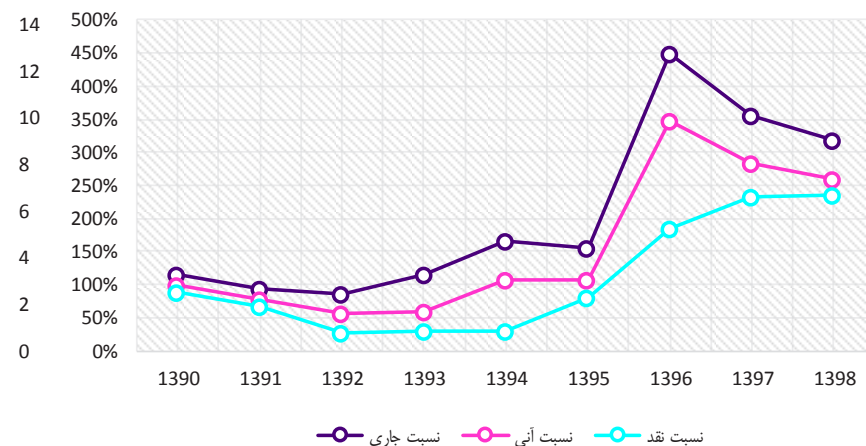
نسبت سودآوری



نسبت کارایی



نسبت نقدینگی



۱-

۱۶- صورت سود و زیان

- مفروضات

- مقدار تولید شرکت برای سال ۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۵٪ و ۳٪ افزایش خواهد یافت.
- مقدار فروش شرکت تابعی از میزان تولید شرکت در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.
- پیش بینی شده است، نرخ فروش محصولات شرکت برای سال ۹۹ مشابه به آخرین نرخ های جهانی منتشره در نشریات معتبر و برای سال ۱۴۰۰ به طور متوسط ۱۰٪ افزایش یابد.
- نرخ دلار نیما برای ۹ ماهه سال ۹۹ و سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۱۹۰۰۰۰ و ۲۵۰۰۰۰ هزار ریال پیش بینی شده است.
- نرخ دلار به منظور شناسایی سود تسعیر ارز برای پایان سال مالی ۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۲۲۰۰۰۰ و ۲۸۰۰۰۰ در نظر گرفته است.
- تورم سال ۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۴۰٪ و ۳۵٪ پیش بینی شده است.
- افزایش هزینه انرژی و سایر مواد مصرفی برای سال ۹۹ و ۱۴۰۰، ۳۵٪ در نظر گرفته شده است.
- نرخ دلاری هریک از محصولات برای سال ۹۹ و ۱۴۰۰ طبق جدول زیر پیش بینی شده است:

محصول	۱۳۹۹	۱۴۰۰
پروپیلن	۵۰۰	۵۵۰
پلی پروپیلن - فوب	۹۳۰	۱۰۲۰
اتیلن	۶۲۰	۶۹۰

دوره مالی	۹۸	کارشناسی ۹۹	کارشناسی ۱۴۰۰
فروش	۳۳,۲۴۵,۷۱۶	۵۰,۲۹۹,۶۳۱	۷۶,۷۲۶,۸۷۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲۳,۶۶۶,۳۱۹)	(۳۴,۷۰۲,۲۵۴)	(۵۱,۴۵۵,۷۰۱)
سود (زیان) ناخالص	۹,۵۷۹,۳۹۷	۱۵,۵۹۷,۳۷۸	۲۵,۲۷۱,۱۷۳
هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(۲۸۵,۴۲۱)	(۳۸۶,۷۸۳)	(۵۱۰,۳۱۸)
سود (زیان) عملیاتی	۹,۲۹۳,۹۷۶	۱۵,۲۱۰,۵۹۵	۲۴,۷۶۰,۸۵۴
هزینه های مالی	-	-	-
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۱,۷۳۱,۰۳۶	۲,۳۰۶,۶۳۹	۲,۷۶۱,۸۴۴
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱۱,۰۲۵,۰۱۲	۱۷,۵۱۷,۲۳۴	۲۷,۵۲۲,۶۹۹
مالیات	-	-	-
سود (زیان) خالص	۱۱,۰۲۵,۰۱۲	۱۷,۵۱۷,۲۳۴	۲۷,۵۲۲,۶۹۹
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۵,۵۱۳	۸,۷۵۹	۱۳,۷۶۱
سرمایه	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
حاشیه سود ناخالص	۲۹٪	۳۱٪	۳۳٪
حاشیه سود عملیاتی	۲۸٪	۳۰٪	۳۲٪
حاشیه سود خالص	۳۳٪	۳۵٪	۳۶٪

۱۷- تحلیل حساسیت:

نرخ دلار										EPS کارشناسی سال ۹۹	تحلیل حساسیت جم پیلن
۲۳۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۸,۷۵۹		
۵,۸۲۹	۵,۸۷۱	۵,۹۱۲	۵,۹۵۴	۵,۹۹۶	۶,۰۳۸	۶,۰۸۰	۶,۱۲۱	۶,۱۶۳	۸۱۰		
۶,۵۲۰	۶,۵۶۱	۶,۶۰۳	۶,۶۴۵	۶,۶۸۷	۶,۷۲۸	۶,۷۷۰	۶,۸۱۲	۶,۸۵۴	۸۴۰		
۷,۲۱۰	۷,۲۵۲	۷,۲۹۴	۷,۳۳۶	۷,۳۷۷	۷,۴۱۹	۷,۴۶۱	۷,۵۰۳	۷,۵۴۴	۸۷۰		
۷,۹۰۱	۷,۹۴۳	۷,۹۸۴	۸,۰۲۶	۸,۰۶۸	۸,۱۱۰	۸,۱۵۲	۸,۱۹۳	۸,۲۳۵	۹۰۰		
۸,۵۹۱	۸,۶۳۳	۸,۶۷۵	۸,۷۱۷	۸,۷۵۹	۸,۸۰۰	۸,۸۴۲	۸,۸۸۴	۸,۹۲۶	۹۳۰		
۹,۲۸۲	۹,۳۲۴	۹,۳۶۶	۹,۴۰۷	۹,۴۴۹	۹,۴۹۱	۹,۵۳۳	۹,۵۷۵	۹,۶۱۶	۹۶۰		
۹,۹۷۳	۱۰,۰۱۵	۱۰,۰۵۶	۱۰,۰۹۸	۱۰,۱۴۰	۱۰,۱۸۲	۱۰,۲۲۳	۱۰,۲۶۵	۱۰,۳۰۷	۹۹۰		
۱۰,۶۶۳	۱۰,۷۰۵	۱۰,۷۴۷	۱۰,۷۸۹	۱۰,۸۳۱	۱۰,۸۷۲	۱۰,۹۱۴	۱۰,۹۵۶	۱۰,۹۹۸	۱,۰۲۰		
۱۱,۳۵۴	۱۱,۳۹۶	۱۱,۴۳۸	۱۱,۴۷۹	۱۱,۵۲۱	۱۱,۵۶۳	۱۱,۶۰۵	۱۱,۶۴۷	۱۱,۶۸۸	۱,۰۵۰		
۱۲,۰۴۵	۱۲,۰۸۶	۱۲,۱۲۸	۱۲,۱۷۰	۱۲,۲۱۲	۱۲,۲۵۴	۱۲,۲۹۵	۱۲,۳۳۷	۱۲,۳۷۹	۱,۰۸۰		
۱۲,۷۳۵	۱۲,۷۷۷	۱۲,۸۱۹	۱۲,۸۶۱	۱۲,۹۰۲	۱۲,۹۴۴	۱۲,۹۸۶	۱۳,۰۲۸	۱۳,۰۷۰	۱,۱۱۰		

نرخ دلاری پلی پروپیلن

نرخ دلار									EPS کارشناسی سال ۱۴۰۰	تحلیل حساسیت جم پیلن
۲۶۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۳,۷۶۱	
۷,۳۵۶	۶,۹۹۱	۶,۶۲۶	۶,۲۶۱	۵,۸۹۶	۵,۵۳۱	۵,۱۶۵	۴,۸۰۰	۴,۴۳۵	۸۴۰	
۸,۵۳۰	۸,۱۲۰	۷,۷۰۹	۷,۲۹۹	۶,۸۸۹	۶,۴۷۸	۶,۰۶۸	۵,۶۵۸	۵,۲۴۸	۸۷۰	
۹,۷۰۳	۹,۲۴۸	۸,۷۹۳	۸,۳۳۷	۷,۸۸۲	۷,۴۲۶	۶,۹۷۱	۶,۵۱۵	۶,۰۶۰	۹۰۰	
۱۰,۸۷۷	۱۰,۳۷۶	۹,۸۷۶	۹,۳۷۵	۸,۸۷۵	۸,۳۷۴	۷,۸۷۴	۷,۳۷۳	۶,۸۷۲	۹۳۰	
۱۲,۰۵۰	۱۱,۵۰۵	۱۰,۹۵۹	۱۰,۴۱۳	۹,۸۶۸	۹,۳۲۲	۸,۷۷۶	۸,۲۳۰	۷,۶۸۵	۹۶۰	
۱۳,۲۲۴	۱۲,۶۳۳	۱۲,۰۴۲	۱۱,۴۵۱	۱۰,۸۶۱	۱۰,۲۷۰	۹,۶۷۹	۹,۰۸۸	۸,۴۹۷	۹۹۰	
۱۴,۳۹۷	۱۳,۷۶۱	۱۳,۱۲۵	۱۲,۴۸۹	۱۱,۸۵۳	۱۱,۲۱۷	۱۰,۵۸۲	۹,۹۴۶	۹,۳۱۰	۱,۰۲۰	نرخ دلاری پلی پروپیلن
۱۵,۵۷۱	۱۴,۸۹۰	۱۴,۲۰۹	۱۳,۵۲۷	۱۲,۸۴۶	۱۲,۱۶۵	۱۱,۴۸۴	۱۰,۸۰۳	۱۰,۱۲۲	۱,۰۵۰	
۱۶,۷۴۴	۱۶,۰۱۸	۱۵,۲۹۲	۱۴,۵۶۶	۱۳,۸۳۹	۱۳,۱۱۳	۱۲,۳۸۷	۱۱,۶۶۱	۱۰,۹۳۴	۱,۰۸۰	
۱۷,۹۱۸	۱۷,۱۴۶	۱۶,۳۷۵	۱۵,۶۰۴	۱۴,۸۳۲	۱۴,۰۶۱	۱۳,۲۹۰	۱۲,۵۱۸	۱۱,۷۴۷	۱,۱۱۰	
۱۹,۰۹۱	۱۸,۲۷۵	۱۷,۴۵۸	۱۶,۶۴۲	۱۵,۸۲۵	۱۵,۰۰۹	۱۴,۱۹۲	۱۳,۳۷۶	۱۲,۵۵۹	۱,۱۴۰	
۲۰,۲۶۵	۱۹,۴۰۳	۱۸,۵۴۱	۱۷,۶۸۰	۱۶,۸۱۸	۱۵,۹۵۶	۱۵,۰۹۵	۱۴,۲۳۳	۱۳,۳۷۲	۱,۱۷۰	
۲۱,۴۳۸	۲۰,۵۳۱	۱۹,۶۲۵	۱۸,۷۱۸	۱۷,۸۱۱	۱۶,۹۰۴	۱۵,۹۹۸	۱۵,۰۹۱	۱۴,۱۸۴	۱,۲۰۰	